



Étude de Recherche Motivationale pour la mise en œuvre de Programmes Scolaires contre les Fake News



Programme Erasmus +
KA201 - School Programme Against Fake News - SPAF
2020-1-FR01-KA201-080027

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

.Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

Étude de Recherche Motivationnelle pour la mise en œuvre de Programmes Scolaires contre les Fake News



Programme Erasmus +

KA201 - School Programme Against Fake News - SPAF

2020-1-FR01-KA201-080027

.Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.

Contenu

Introduction	5
Test psychologique contre les fake news	6
Facteur 1 – Pensée critique et analyse	9
Facteur 2 – Caractère distinctif	10
Facteur 3 – Résolution de problèmes	10
Facteur 4 – Émotions négatives	11
Facteur 5 – Satisfaction et bonheur	11
Facteur 6 – Confiance inconditionnelle	12
Facteur 7 – Méfiance envers les médias	12
Facteur 8 – Théories du complot	13
Facteur 9 – Surestimation de ses capacités	13
L'échantillon italien	14
Commentaires techniques sur les données	26
Échelle de fiabilité	27
Différences entre les sexes	27
Analyse corrélacionnelle	31
Interprétation des corrélations	33
Relations entre la variable étudiée et la performance scolaire	34
Complot étendu	35
A l'inverse, les échelles de satisfaction et de bonheur augmentent dans les études supérieures.	39
Résultats in France	46
Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection de fake news parmi les élèves	46
Conclusions	63
Résultats au Portugal	64
Évaluation de la qualité du manuel en ligne pour les enseignants contre les fake news	64
Conclusion:	68
02 - MOOC	69
Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection de fake news parmi les élèves	69
Conclusion:	84
Conclusions finales	85

Résultats en Fédération de Russie	86
Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection de fake news parmi les élèves	86
Conclusions	103
Résultats en Macédoine du Nord	104
Évaluation de la qualité du manuel en ligne pour les enseignants contre les fake news	104
Conclusion:	108
02 - MOOC	109
Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection de fake news parmi les élèves	109
Résultats en Turquie	126
Introduction	126
Part 1: Évaluation de la qualité du manuel en ligne pour les enseignants contre les fake news	126
Conclusions:	134
Part 2:Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert massif	135
Conclusions:	152
Résultats en Roumanie	153
Introduction	153
Résultats du sondage	154
CONSIDERATIONS FINALES	163

Introduction

La présente recherche est de nature appliquée, quantitative, elle comporte également quelques analyses qualitatives, avec pour objectif principal de démontrer aux enseignants et aux équipes pédagogiques l'importance d'étudier les fake news dans les écoles.

Les fake news existent depuis longtemps, mais l'évolution de la technologie et la croissance des réseaux sociaux ont très vite aggravé le problème, ce qui a généré des désordres dans divers secteurs de la société.

Le projet européen « School Program Against Fake News » vise à stimuler l'esprit critique des élèves. Parmi les différents contenus du projet, nous avons construit un questionnaire visant à identifier et les caractéristiques les plus fréquentes des élèves à risque de désinformation. Dans cette étude, le test psychologique contre les fake news a été soumis à environ 400 étudiants de différents pays impliqués dans ce projet. Par la suite, des questionnaires ont également été appliqués aux enseignants de différents domaines et niveaux d'enseignement, pour évaluer la qualité du Manuel de l'enseignant 01 et également appliqués aux étudiants, pour évaluer le MOOC 02. Les instruments utilisés pour la collecte de données étaient des questionnaires, préparés sur Google Forms.

L'étude de recherche motivationnelle pour la mise en œuvre de programmes scolaires contre les fake news est une étude de recherche documentaire conçue pour :

- motiver les décideurs politiques dans la production et la mise à jour continue des réglementations importantes pour favoriser les programmes scolaires contre les fake news ;
- démontrer l'efficacité des programmes scolaires contre les fake news ;
- motiver les écoles dans la mise en place de programmes contre les fake news ;

- accroître la sensibilisation générale des professionnels à l'importance de prévenir les fake news et de favoriser la vérification des faits auprès des élèves et de la population en général

School Programme against fake news

Author: Dr. Igor Vaslav Vitale - Psychologist

Organisation: International Institute of Applied Psychology and Human Sciences
associazione culturale - avec la collaboration du partenaire espagnol

Test psychologique contre les fake news

The European Project "School Program Against Fake News" aims to stimulate students' critical thinking. Among the various project contents, we have built a questionnaire aimed at identifying the most frequent characteristics of students at risk of disinformation.

As experts, we have built an inclusive test sequence of:

- 55 items relatifs aux thématiques explorées par le projet : méfiance, crédulité, résolution de problèmes, complot, etc.
- L'échelle des besoins de fermeture cognitive, version courte de 15 items
- Échelle de paranoïa générale
- Caractéristiques démographiques : âge, sexe, niveau d'études
- Note moyenne en langue nationale
- Note moyenne en mathématiques

Pour réaliser les statistiques, nous avons utilisé le logiciel opensource JASP 0.14.0.0

Avant de procéder à l'évaluation des statistiques générales, nous avons procédé à l'évaluation de la fiabilité des échelles préexistantes à l'aide de l'Alpha de Cronbach.

L'alpha de Cronbach est un calcul qui vous permet d'évaluer la cohérence interne des échelles, c'est-à-dire à quel point les éléments représentent le même concept. Les questions qui visent à mesurer le même construit doivent avoir une inter-corrélation interne, et donc partager une certaine variance.

Classiquement, le niveau Alpha minimum de Cronbach pour considérer une échelle acceptable est de 0,70, selon Nunnally & Bernstein

Pour une évaluation plus approfondie, nous avons mesuré le niveau de fiabilité des échelles déjà validées, qui était très satisfaisant.

Échelle	Alpha de Cronbach
Besoin de fermeture cognitive	0,839
Échelle de paranoïa générale	0,911

Pour l'évaluation et l'utilisation de l'échelle créée par les experts, spécifiquement pour ce projet, nous avons effectué une analyse factorielle exploratoire oblique avec rotation Promax, qui a révélé une structure à 9 facteurs, indiquant les sous-échelles associées.

Le tableau suivant répertorie tous les items inclus dans l'échelle de 55 items et les saturations des différents facteurs. Comme vous pouvez le constater, un nombre limité d'éléments sont partagés par plusieurs facteurs, et la sous-échelle n'a pas non plus été attribuée en fonction de la similitude de l'élément avec le contenu du facteur. Par exemple, l'item "Je suis souvent triste", sature à la fois le facteur 4 et le facteur 5 (avec une saturation négative). Le facteur 4 étant lié aux émotions négatives, nous avons préféré attribuer l'item "Je suis souvent triste" à ce facteur, plutôt que sa version inverse au facteur 5 (Satisfaction et Bonheur).

Le modèle analysé a un niveau d'adéquation satisfaisant, mesuré avec le test du chi carré et qui présente les caractéristiques suivantes. Le niveau minimum de saturation appliqué pour affecter l'item au facteur de référence est de 0,400, afin de

garder les échelles distinctes et de privilégier rigoureusement les items à forte saturation

	Valore	gdl	p
Modello	2250.275	894	< .001

Nous avons donc évalué le contenu des items afin d'attribuer un nom au facteur qui l'identifiait clairement. De cette manière, nous avons construit les sous-échelles du test, en fonction des modalités de réponse des participants.

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Factor 6	Factor 7	Factor 8
1. Mi piace leggere	0.456							
2. Leggo e confronto diverse fonti sullo stesso argomento	0.665							
3. Ascolto il punto di vista di tutti, e poi formulo la mia idea	0.484							
4. Penso che confrontare diversi punti di vista mi faccia crescere								
5. Credo a ciò che ascolto in televisione							-0.624	
6. Non credo a ciò che ascolto in televisione							0.640	
7. Non mi fido della maggioranza delle persone		0.526						
8. La maggior parte delle persone sono oneste						0.501		
9. Per me, è molto importante capire chi ha ragione								
10. I giornali scrivono spesso cose false							0.484	
11. Le mie idee sono diverse da quelle degli altri		0.458						
12. I telegiornali dicono spesso cose sbagliate							0.626	
13. C'è un complotto dietro il Covid-19								0.92
14. Identifico facilmente chi mente								
15. Le menzogne sono più frequenti di quanto ci aspettiamo								
16. Mi fido della mia prima impressione ed è molto spesso positiva								
17. Mi fido della mia prima impressione ed è molto spesso negativa								
18. Ho bisogno di tempo per capire la personalità di qualcuno								
19. Metto costantemente alla prova le persone		0.522						
20. Le bugie buone non esistono								
21. Le persone dicono sempre la verità						0.548		
22. La maggioranza delle persone non ha motivo di mentire						0.456		
23. Molti governi operano complotti								0.56

24. Sono d'accordo con i vaccini obbligatori			-0.59
25. Prima di dire la mia opinione, analizzo attentamente le informazioni	0.607		
26. Qualche volta, cambio idea dopo aver studiato tutte le informazioni disponibili			
27. Mi piace studiare	0.536		
28. Avere idee diverse da quelle degli altri mi fa sentire speciale	0.543		
29. I miei sospetti sulle persone sono frequenti	0.632		
31. Non cambio mai le mie idee			
33. Quando leggo le notizie sui social media, le controllo sempre anche nei giornali ufficiali	0.516		
34. La prima impressione è sempre quella giusta			
35. Mi piace analizzare i dettagli			
36. Leggo il più possibile prima di esprimere la mia opinione	0.774		
37. Mi piace risolvere i problemi		0.610	
38. Mi piace avere idee diverse da quelle delle altre persone	0.572	0.415	
39. Ci sono molte possibili soluzioni per risolvere lo stesso problema			
40. Quando affronto un problema, lo analizzo fino a quando non trovo una soluzione		0.482	
41. Ho un buon istinto			
42. Risolvere problemi mi aiuta a migliorare me stesso		0.670	
43. Prendo decisioni sulla base delle mie emozioni			
44. Per risolvere i problemi c'è solo bisogno di buon senso			
45. Mi fido dell'opinione delle persone			0.546
46. L'opinioni della maggioranza sono vere			0.577
48. Risolvere problemi mi da soddisfazione		0.659	
49. Ho spesso paura		0.672	
50. I problemi sono fonte d'ansia per me		0.601	
51. Sono soddisfatto della mia vita			0.772
52. Sono soddisfatto delle mie amicizie			0.551
53. Sono felice la maggior parte del tempo			0.728
54. Mi arrabbio spesso		0.425	
55. Sono spesso triste		0.637	-0.50
			5

Nous avons ensuite agrégé les facteurs comme suit:

Facteur 1 – Pensée critique et analyse

Le premier facteur mesure la pensée critique et le niveau d'analyse, comprend également des éléments informatifs de la disposition à étudier et à lire. Les éléments sélectionnés sont :

1. J'adore lire
2. Je lis et compare les points de vue de chacun, puis je formule mon idée
3. Avant de donner mon avis, j'analyse attentivement les informations
4. J'aime étudier
5. Quand je lis des nouvelles sur les réseaux sociaux, je les vérifie toujours aussi dans les journaux officiels
6. Je lis le plus possible avant d'exprimer mon opinion

Les personnes qui obtiennent un score élevé sur cette échelle sont bien disposées à étudier et analysent attentivement une grande quantité d'informations avant d'exprimer une opinion ou de prendre une décision.

Facteur 2 – Caractère distinctif

Le deuxième facteur inclut clairement l'évaluation soigneuse des autres et la satisfaction d'avoir des idées différentes de celles des autres. Les éléments suivants font partie de l'échelle :

1. Je ne fais pas confiance à la plupart des gens
2. Mes idées sont différentes de celles des autres
3. Je teste constamment les gens
4. Avoir des idées différentes des autres me fait me sentir spécial
5. Mes soupçons sur les gens sont fréquents
6. J'aime avoir des idées différentes de celles des autres

Comme on peut le constater, ces items abordent des thèmes de méfiance, incluent des items ouvertement paranoïaques (ex. : « mes soupçons sur les gens sont fréquents »), mais aussi des items sur la spécificité des idées. Ceux qui obtiennent un score élevé sur cette échelle peuvent être définis comme suspects, et ils recherchent également un caractère distinctif dans leurs idées qui leur donne

satisfaction (par exemple, "avoir des idées différentes de celles des autres me fait me sentir spécial").

Facteur 3 – Résolution de problèmes

Plusieurs items du questionnaire mesurent la prédisposition à la résolution de problèmes. Le facteur 3 comprend ces éléments, à savoir :

1. J'aime résoudre des problèmes
2. Quand je fais face à un problème, je l'analyse jusqu'à ce que je trouve une solution
3. Résoudre des problèmes m'aide à m'améliorer
4. Résoudre des problèmes me donne satisfaction

Le tableau montre clairement que la solution factorielle incluait également l'item "J'aime avoir des idées différentes de celles des autres". Cependant, par cohérence de sens et pour la plus grande saturation de cet item au facteur 2 (0,572 au lieu de 0,415), nous avons attribué cet item au facteur précédent.

Les participants qui obtiennent un score élevé sur cette échelle se distinguent par une bonne prédisposition et volonté de résoudre des problèmes et sont capables de maintenir une grande attention aux processus qui mènent à la solution d'un problème.

Facteur 4 – Émotions négatives

Le facteur 4 comprend plusieurs variables que nous utiliserons comme résultat concernant les émotions négatives :

1. j'ai souvent peur
2. Les problèmes sont une source d'anxiété pour moi
3. je me mets souvent en colère
4. je suis souvent triste

Facteur 5 – Satisfaction et bonheur

Le facteur 5 ne comprend que 3 items de résultats positifs, concernant la satisfaction et le bonheur. Les éléments de ce facteur sont :

- je suis satisfait de ma vie
- Je suis satisfait de mes amitiés
- Je suis heureux la plupart du temps

En analysant le tableau, il est possible de noter qu'il y avait aussi un item relatif aux émotions négatives qui sature pourtant le facteur 5 de manière inverse : « Je suis souvent triste ». L'item, pour des raisons de significativité et de plus grande saturation, a été attribué au facteur 4. Les personnes qui obtiennent un score élevé en satisfaction

Facteur 6 – Confiance inconditionnelle

Le facteur 6 décrit les items relatifs à la confiance et à l'optimisme envers les intentions d'autrui, avec l'hypothèse que la confiance inconditionnelle envers autrui peut être liée à la crédulité et comporter des risques.

Le facteur comprend les éléments suivants :

1. La plupart des gens sont honnêtes
2. Les gens disent toujours la vérité
3. La plupart des gens n'ont aucune raison de mentir
4. je me fie à l'avis des gens
5. Les opinions de la majorité sont vraies

Comme vous pouvez le voir, cette échelle présuppose la confiance et l'optimisme envers les intentions des gens. C'est une échelle opposée à celle de la méfiance.

Facteur 7 – Méfiance envers les médias

Le facteur 7 comprend plusieurs éléments qui détectent la méfiance à l'égard des médias et des canaux d'information officiels tels que la télévision, les journaux et les émissions d'information. L'item indiqué par (R) est à définir comme un item inverse, son interprétation est donc inverse (le score 5 est inversé en 1, le score 4 devient 2, et ainsi de suite).

Ce facteur comprend les éléments suivants :

1. Je crois ce que j'entends à la télévision (R)
2. Je ne crois pas ce que j'entends à la télévision
3. Les journaux écrivent souvent des choses fausses
4. Les nouvelles disent souvent les mauvaises choses

Ceux qui obtiennent un score élevé sur cette échelle ne font pas confiance au point de vue des médias officiels et porteront donc un regard critique sur leur contenu, en essayant d'évaluer la fiabilité des informations. Il est intéressant de noter que l'analyse factorielle a séparé cette échelle, avec l'échelle du complot ouvert. Bien que les deux facteurs soient toujours positivement corrélés, c'est-à-dire que les personnes caractérisées par le complot se méfient également des médias, les données suggèrent qu'il ne s'agit pas de la même chose.

Facteur 8 – Théories du complot

L'échelle courte du complot comprend des éléments fortement corrélés entre eux et liés au concept de complot. Considérant que la création de l'outil d'enquête a eu lieu entre fin 2020 et début 2021, nous avons décidé d'inclure des sujets pertinents connus de tous à ce moment-là, afin d'augmenter la fiabilité des déclarations. En fait, si nous avons envisagé d'insérer d'autres théories du complot, nous n'aurions peut-être pas détecté la présence de croyances complotistes, simplement parce que la personne n'aurait peut-être pas d'opinion sur la question (par exemple, chemtrails, alunissage, etc.)

L'échelle comprend donc un énoncé de complot ouvert concernant le Covid-19, un item de complot généralisé et un item inversé concernant les vaccins. Ceux qui refusent le vaccin font souvent des affirmations complotistes, concernant les notions de contrôle mental ou l'utilisation de substances non testées voire inexistantes pour affirmer l'opposition aux vaccins. Ces trois items sont fortement corrélés entre eux.

Les éléments inclus dans cette échelle sont :

1. Il y a un complot derrière le Covid-19
2. De nombreux gouvernements exploitent des complots
3. Je suis d'accord avec les vaccins obligatoires (R)

Les personnes qui obtiennent un score élevé sur cette échelle ont des pensées complotistes.

Facteur 9 – Surestimation de ses capacités

Le facteur 9 est le dernier mais pas le moins intéressant, car il présente des enjeux de simplification cognitive. Les éléments inclus dans cette échelle comprennent la surestimation de ses capacités et la simplification de la pensée. L'échelle comprend les éléments suivants :

1. Je peux facilement identifier qui ment
2. J'ai besoin de temps pour comprendre la personnalité de quelqu'un (R)
3. La première impression est la bonne
4. j'ai un bon instinct

A titre d'exemple, le premier item « J'identifie facilement le menteur », concerne une tâche complexe, dans laquelle des personnes non formées atteignent un faible degré de fiabilité. Certaines études expérimentales révèlent que les personnes non formées à la matière ont un niveau de fiabilité dans la reconnaissance des histoires vraies et fausses de 54 %. Les conditions expérimentales présentaient un nombre égal d'histoires fausses et vraies, donc une extraction aléatoire des réponses aurait rapporté 50 %. Par conséquent, les gens n'identifient pas facilement qui ment. Pourtant, les gens peuvent surestimer en ce sens leur capacité à identifier qui ment, et subissent très probablement un biais de confirmation notable. De même, l'item "J'ai besoin de temps pour comprendre la personnalité de quelqu'un", mesuré en

item inverse, indique à quel point la personne a du mal à comprendre la personnalité des autres.

Les techniques d'identification de la personnalité d'une personne sont débattues depuis des années, sans solution définitive. Sans aucun doute, c'est un sujet qui mérite une étude approfondie, pour comprendre une personne, il faut la connaître depuis longtemps, évaluer son comportement dans différents contextes et situations.

Ceux qui disent qu'ils n'ont pas besoin de temps pour comprendre la personnalité des autres disent qu'en quelques instants, avec une évaluation approximative, ils peuvent comprendre les autres. Une simplification de la pensée et une surestimation de ses capacités sont donc inférées.

« La première impression est la bonne » est un item qui traduit la tendance à la mauvaise analyse et s'oppose donc au premier facteur. Cette phrase implique qu'un niveau d'analyse approfondie des informations sur les personnes n'est pas nécessaire, car la fiabilité est élevée au premier moment, lorsqu'une analyse approfondie ne peut être effectuée. De même, l'expression « j'ai un bon instinct » favorise l'évaluation très rapide des informations.

L'échantillon italien

L'étude italienne a été menée en envoyant le questionnaire en ligne à 51 000 personnes incluses dans la base de données de l'organisation. 902 réponses complètes ont été obtenues.

L'échantillon est majoritairement féminin (77%).

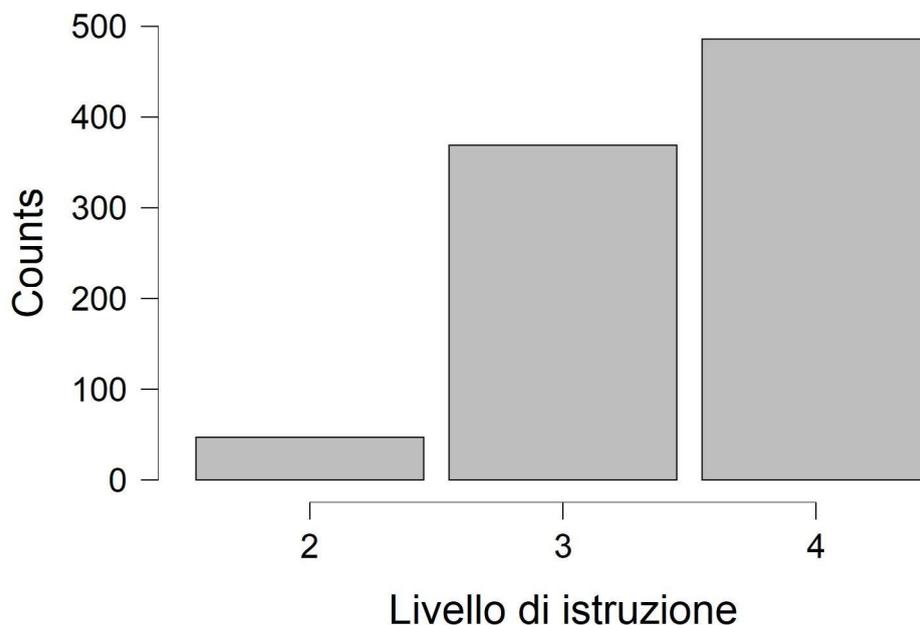
Genere	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Maschio	207	22.949	22.949
Femmina	695	77.051	77.051
Mancante	0	0.000	
Totale	902	100.000	

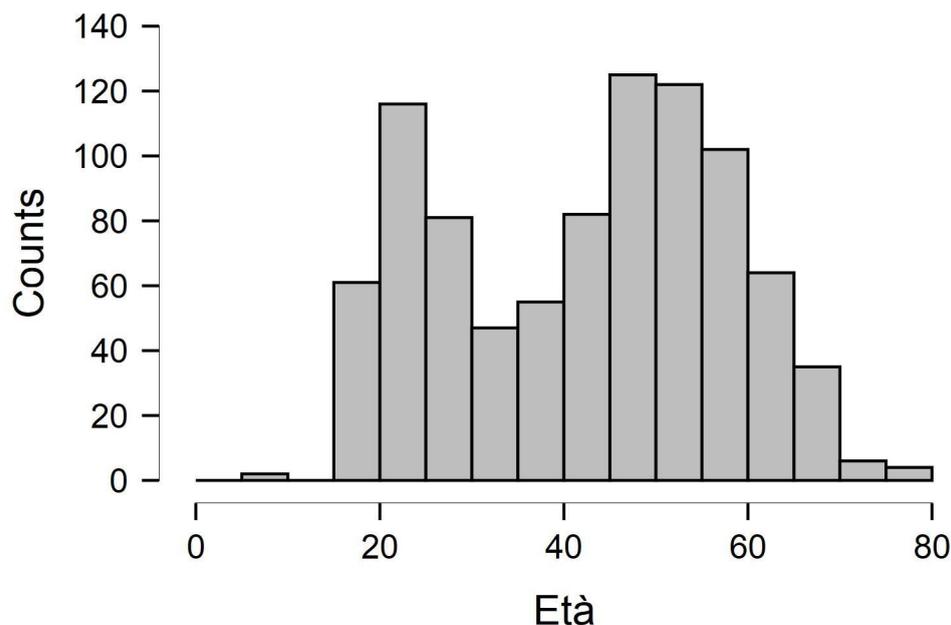
Le niveau d'éducation des participants est réparti entre les personnes ayant le titre de collègue, lycée et diplômé.

Livello di istruzione	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Scuola media	47	5.211	5.211	5.211
Scuola superiore	369	40.909	40.909	46.120
Laurea	486	53.880	53.880	100.000
Mancante	0	0.000		
Totale	902	100.000		

L'âge des participants est compris entre 16 et 79 ans. La moyenne des participants est de 43 ans. Cette étendue de données et la présence de participants de différents niveaux d'éducation nous permettent de formuler des analyses prospectives et l'impact de l'éducation sur les variables analysées, en évaluant comment cela au fil du temps peut être un obstacle ou un facilitateur de l'éducation. Les implications pour l'éducation scolaire seront discutées.

Età	
Valid	902
Missing	0
Mean	43.048
Std. Deviation	15.101
Minimum	16.000
Maximum	79.000





Normalisation et normes de référence dans l'échantillon italien

Comme nous l'avons vu dans la première partie, il est crucial d'identifier les scores élevés au sein d'une échelle, car cela permet de formuler un profilage des participants et d'évaluer le niveau de risque de désinformation d'une personne. Les tableaux et graphiques suivants permettent de comprendre si une personne a un niveau élevé, moyen ou bas dans les variables étudiées.

Pour faciliter la compréhension, nous utiliserons l'indicateur quartile. Les quartiles sont des indices de position qui divisent l'échantillon de référence en 4 parties, comme suit :

- Le premier quart est le score qui divise 25% des scores les plus bas avec 75% des scores les plus élevés. En d'autres termes, les scores inférieurs au premier quart sont ceux qui partagent le moins la variable analysée.
- Le deuxième quart est le score qui divise l'échantillon de référence en deux. En dessous du deuxième quart, nous avons 50 % des scores les plus bas, et au-dessus, nous avons 50 % des scores les plus élevés. Le deuxième quart.
- Le troisième quart est le score qui divise 75% de l'échantillon avec les scores les plus bas de 25% des scores les plus élevés.
- Le quatrième quart correspond au score maximum, en dessous de cette valeur nous avons 100% des données.

Pour interpréter les données, nous utiliserons les références suivantes :

- Les scores inférieurs au premier quartile sont considérés comme faibles
- Les scores supérieurs au troisième quartile sont considérés comme élevés

L'évaluation du risque dépend de la nature de la variable (positive ou négative). Les données de normalisation italiennes sont représentées dans les tableaux suivants.

	Complottismo esteso	Pensiero Critico	Distintività e diffidenza	Problem Solving	Emozioni negative	Soddisfazione e felicità
Valido	902	902	902	902	902	902
Mancante	0	0	0	0	0	0
Media	29.856	28.621	15.834	17.297	11.269	10.310
Deviazione standard	5.391	4.440	3.558	2.573	3.699	2.765
Minimo	12.000	14.000	5.000	5.000	4.000	3.000
Massimo	45.000	35.000	25.000	20.000	20.000	15.000
Quartile 1	26.000	26.000	13.000	16.000	9.000	9.000
Quartile 2	29.000	29.000	16.000	18.000	11.000	11.000
Quartile 3	34.000	32.000	18.000	20.000	14.000	12.000

	Sfiducia verso i media	Fiducia incondizionata	Complottismo Breve	Sovrastima delle capacità	Paranoia Generale	Chiusura cognitiva
Valido	902	902	902	902	902	902
Mancante	0	0	0	0	0	0
Media	14.237	11.713	8.600	13.112	48.874	47.399
Deviazione standard	2.839	3.049	3.149	2.727	14.823	9.472
Minimo	6.000	5.000	3.000	5.000	19.000	22.000
Massimo	20.000	21.000	15.000	20.000	94.000	75.000
Quartile 1	12.000	10.000	6.000	11.000	38.000	41.000
Quartile 2	14.000	12.000	9.000	13.000	49.000	47.000
Quartile 3	16.000	14.000	11.000	15.000	59.000	54.000

Les variables analysées supposent différents niveaux de risque, que nous proposons d'évaluer comme suit. Le tableau présenté indique les conditions dans lesquelles un score représente un facteur de risque. Calculez le nombre d'éléments de risque pour chaque élève en attribuant une note de 1 à chacun d'eux.

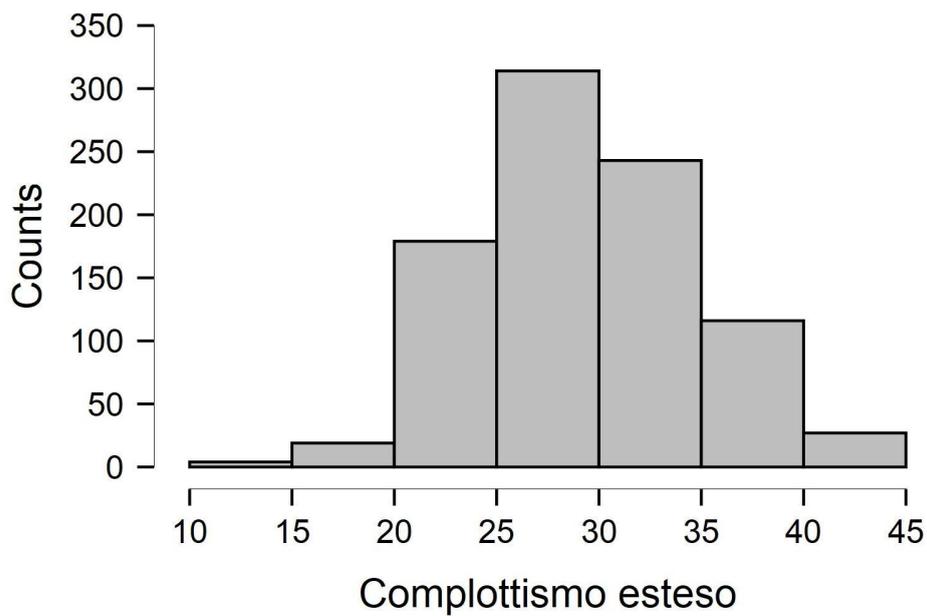
	Lower than Q1	Between Q1 and Q3	Higher than Q3
--	---------------	-------------------	----------------

Extended conspiracy			Risk + 1
Critical thinking	Risk + 1		
Distinctiveness			Risk + 1
Problem solving	Risk + 1		
Negative emotions			Risk + 1
Satisfaction and happiness	Risk + 1		
Distrust towards media			Risk + 1
Unconditional trust			Risk + 1
Brief conspiracy			Risk + 1
Overestimated capacity			Risk + 1
General Paranoia			Risk + 1
Cognitive closure			Risk + 1

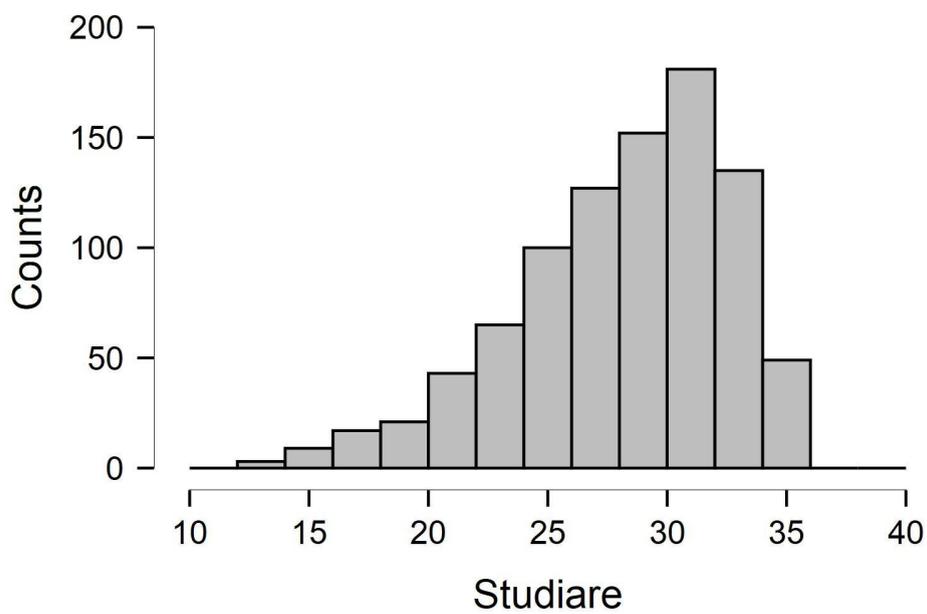
- Si le score est 0, le risque est nul
- Si le score est compris entre 1 et 4, le risque est présent mais faible
- Si le score est compris entre 5 et 8, le risque est modéré
- Si le score est compris entre 9 et 12, le risque est élevé

Les graphiques suivants représentent les distributions des données dans les variables analysées.

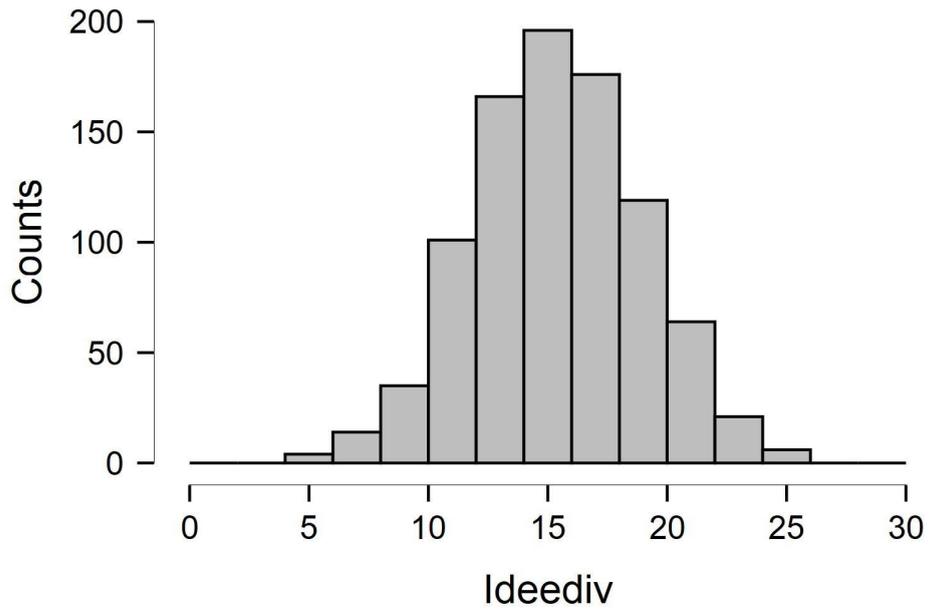
Complottismo esteso



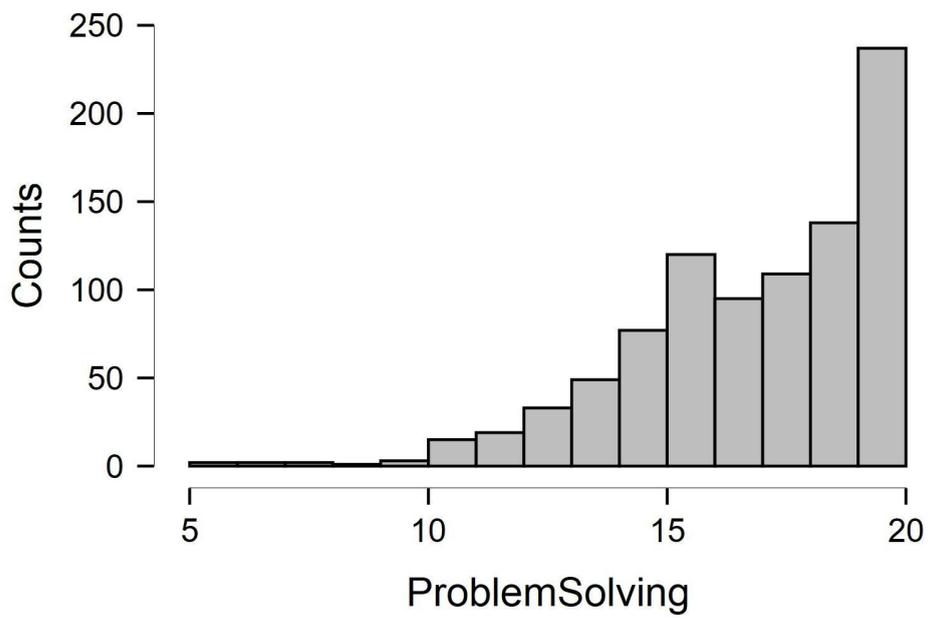
Pensiero critico



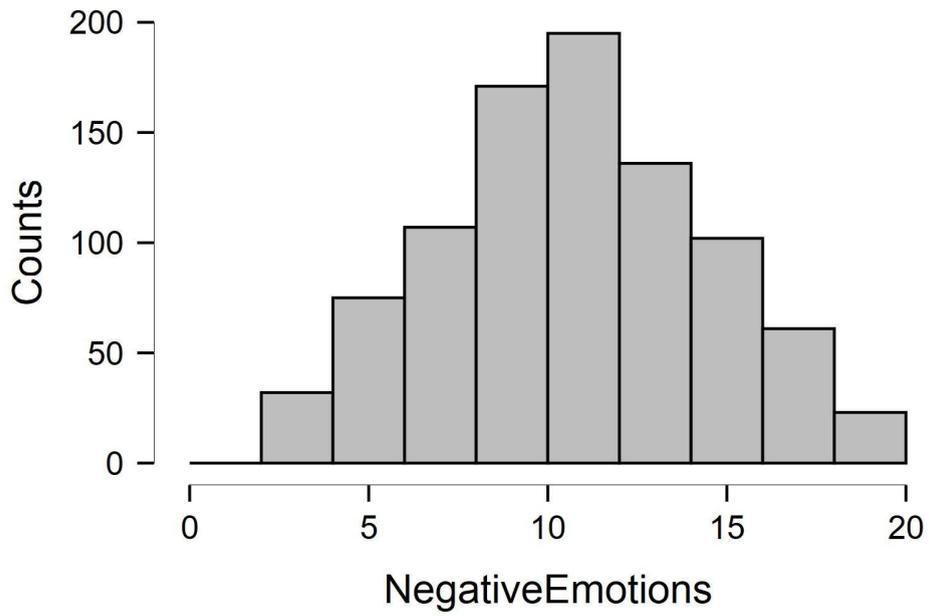
Distintività e diffidenza



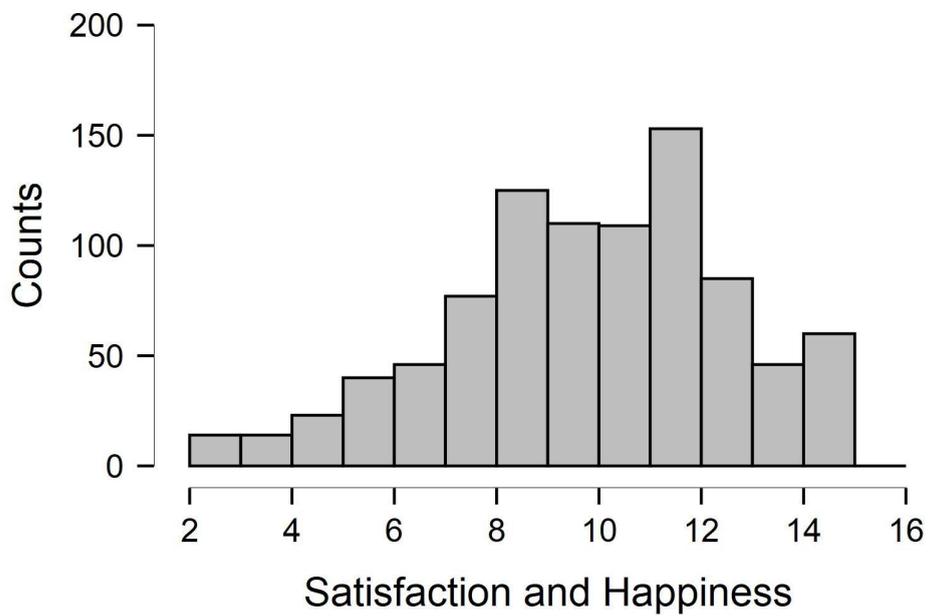
Problem Solving



Emozioni negative

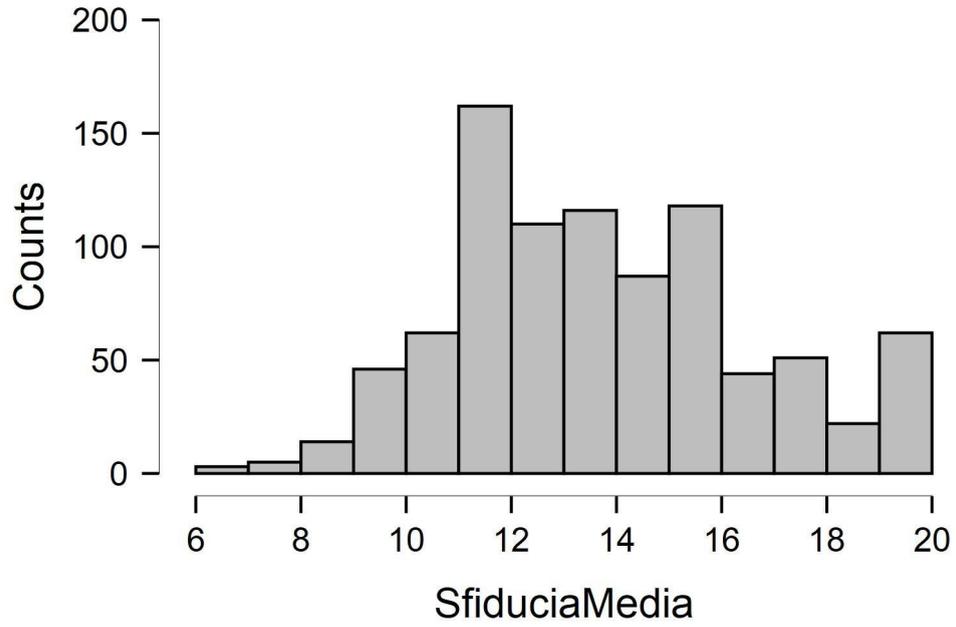


Soddisfazione e felicità

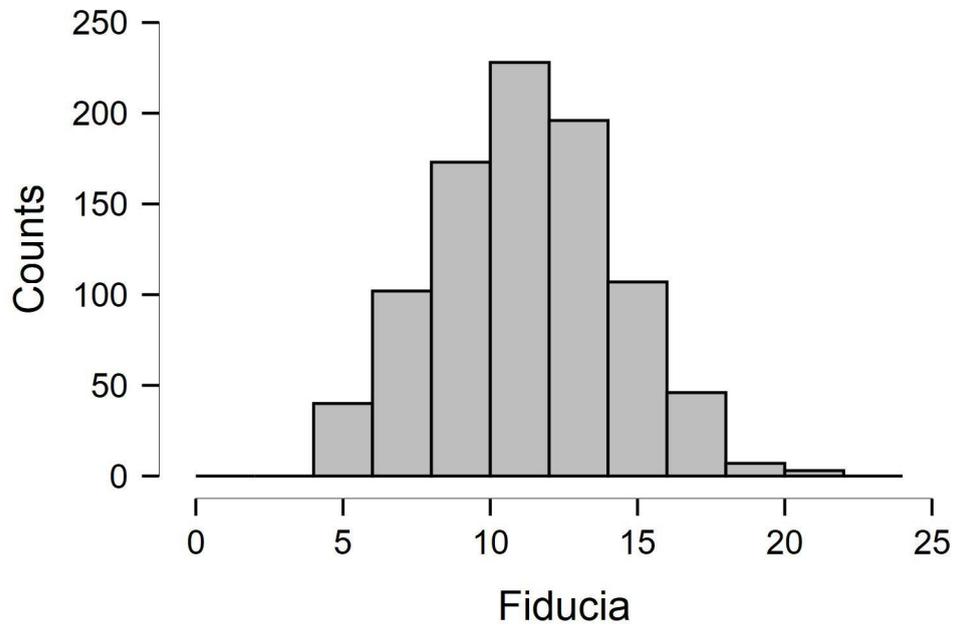


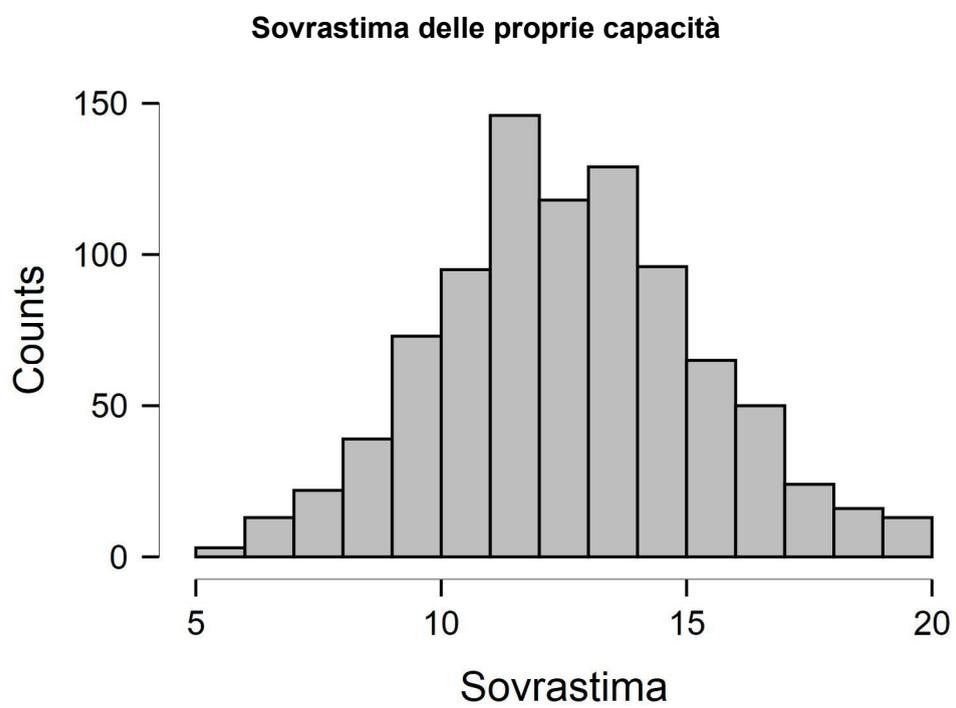
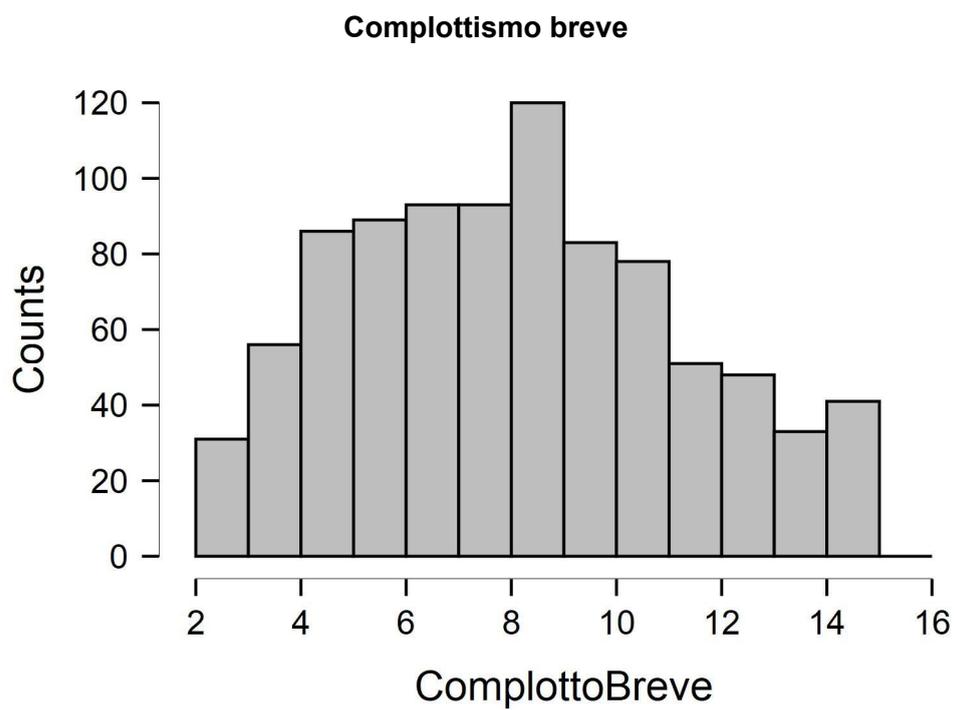


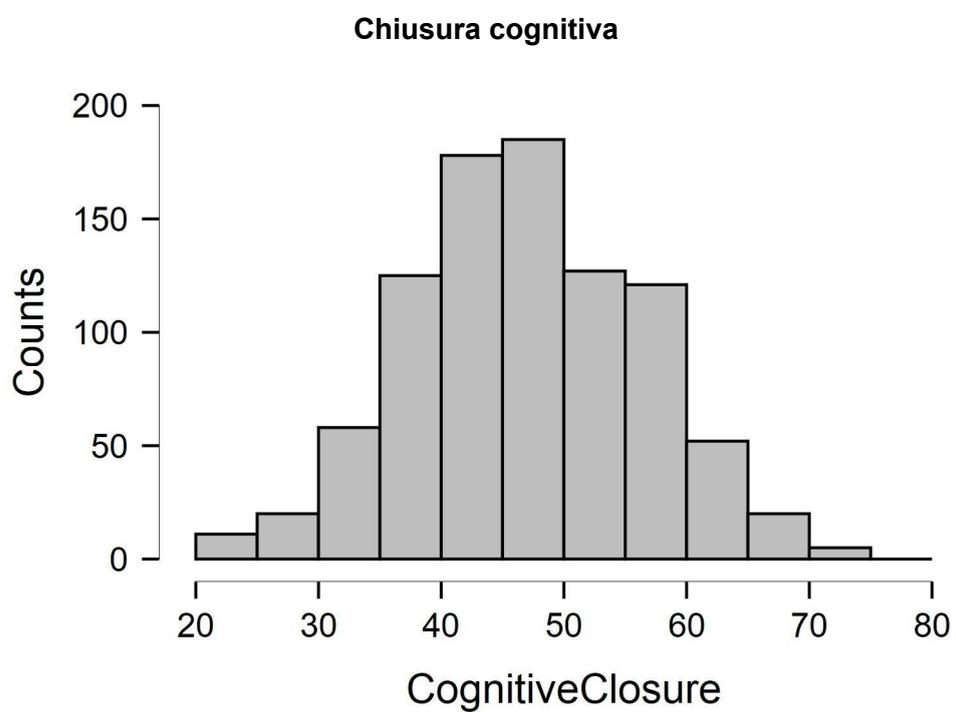
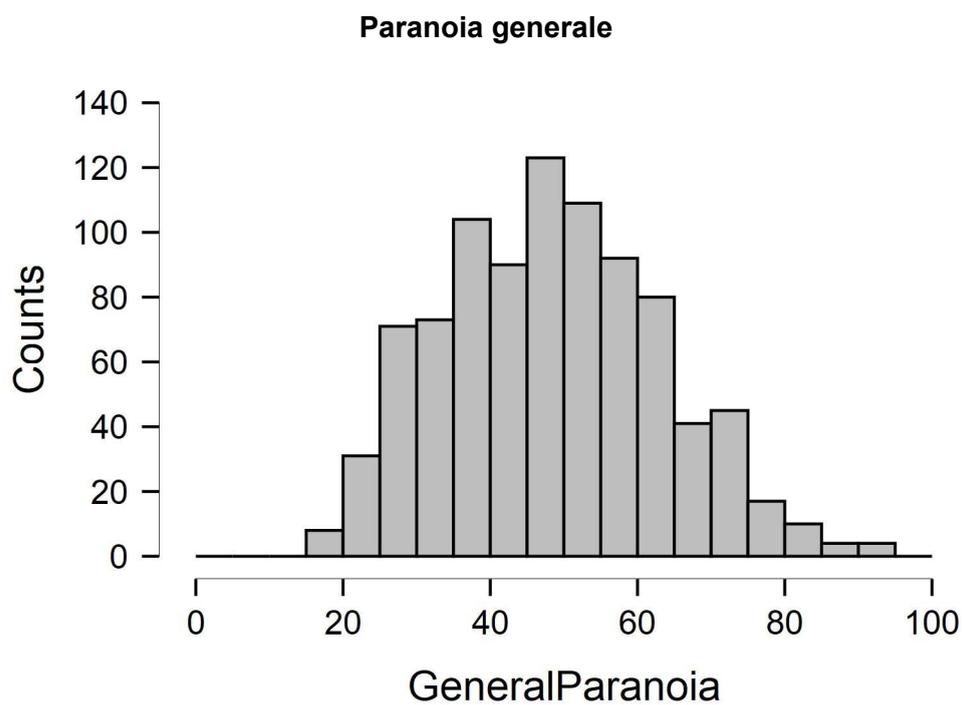
Sfiducia verso i media



Fiducia incondizionata







Commentaires techniques sur les données

L'analyse des histogrammes des échelles mesurées montre que la majorité des échelles mesurées s'apparentent à une courbe gaussienne. En d'autres termes, la majorité des participants sont au centre de la distribution. Les scores élevés et bas sont une exception. La plupart des échelles vous permettent de discriminer efficacement les scores les uns des autres.

Nous remarquons plutôt que les échelles de pensée critique et de résolution de problèmes sont des échelles asymétriques à droite. Cela signifie que de nombreux participants ont donné des réponses positives déséquilibrées, ils pensent qu'ils ont une pensée critique et une résolution de problèmes élevées. Ceci, cependant, ne discrimine pas les meilleurs élèves sur cette échelle, car un score élevé est facilement obtenu.

Une suggestion d'extension future de cette recherche pourrait inclure des tests de pensée critique et de résolution de problèmes plus complexes, ou des évaluations de la pensée formelle et du QI.

Cependant, ces outils nécessitent des critères d'administration et un personnel spécialisé pour une évaluation plus précise.

Dans tous les cas, le manque d'esprit critique et de résolution de problèmes est largement évalué dans la partie inférieure de l'échelle. Les moins performants sont statistiquement moins nombreux, mais plus clairement identifiables.

Cependant, l'outil utilisé pour les objectifs du projet est adéquat, puisque le but est d'identifier et d'accompagner avant tout les élèves à risque.

Échelle de fiabilité

La fiabilité des échelles utilisées a été mesurée à l'aide de l'alpha de Cronbach et a déterminé les résultats suivants :

Échelle	Alpha de Cronbach
Complot prolongé	0.743
Esprit critique	0,763
Distinction	0,731
Résolution de problème	0,789
Satisfaction et émotions positives	0,787
Confiance inconditionnelle	0,681
Méfiance envers les médias	0,716
Brève échelle de complot	0,707
Capacités surestimées	0,608

Différences entre les sexes

Pour évaluer les différences entre les sexes dans les réponses analysées, nous avons comparé les scores des hommes et des femmes au moyen du test-t sur deux échantillons indépendants. Le test-t permet de comprendre s'il existe des différences significatives dans les moyennes des scores de référence de deux échantillons (hommes vs femmes). Le tableau suivant indique le résultat du test dans la colonne « t » et la probabilité d'erreur « p ». La probabilité d'erreur, pour pouvoir déclarer qu'il y a des différences significatives, doit être inférieure à 0,05. Pour faciliter la lecture et l'interprétation du tableau, nous avons surligné en jaune les résultats significatifs.

	Statistica	t	gdl	p
Complottismo esteso	T-Test	-3.072	900.000	0.002
	Upper bound	-4.249	900.000	< .001
	Lower bound	-1.895	900.000	0.971
Pensiero critico	T-Test	-0.312	900.000	0.755
	Upper bound	-1.734	900.000	0.042
	Lower bound	1.109	900.000	0.134
Distintività e diffidenza	T-Test	-2.760	900.000	0.006
	Upper bound	-4.541	900.000	< .001
	Lower bound	-0.979	900.000	0.836
Problem Solving	T-Test	-0.816	900.000	0.415

	Upper bound	-3.269	900.000	< .001
	Lower bound	1.638	900.000	0.051
Emozioni negative	T-Test	-6.634	900.000	< .001
	Upper bound	-8.382	900.000	< .001
	Lower bound	-4.887	900.000	1.000
Soddisfazione e felicità	T-Test	2.434	900.000	0.015
	Upper bound	0.143	900.000	0.557
	Lower bound	4.724	900.000	< .001
Sfiducia verso i media	T-Test	0.582	900.000	0.560
	Upper bound	-1.641	900.000	0.051
	Lower bound	2.806	900.000	0.003
Fiducia incondizionata	T-Test	6.602	900.000	< .001
	Upper bound	4.483	900.000	1.000
	Lower bound	8.722	900.000	< .001
Complotto Breve	T-Test	-2.602	900.000	0.009
	Upper bound	-4.613	900.000	< .001
	Lower bound	-0.590	900.000	0.722
Sovrastima delle proprie capacità	T-Test	-2.246	900.000	0.025
	Upper bound	-4.566	900.000	< .001
	Lower bound	0.075	900.000	0.470
Paranoia Generale	T-Test	-2.059	900.000	0.040
	Upper bound	-2.486	900.000	0.007
	Lower bound	-1.633	900.000	0.949
Chiusura cognitiva	T-Test	-2.428	900.000	0.015
	Upper bound	-3.096	900.000	0.001
	Lower bound	-1.759	900.000	0.961

Selon le tableau présenté, il existe des différences significatives entre les hommes et les femmes dans les variables suivantes :

- Vaste conspiracy
- Distinction et méfiance
- Émotions négatives
- Satisfaction et bonheur
- Confiance inconditionnelle
- Complot (échelle brève=
- Surestimation de ses capacités

- Paranoïa générale
- Fermeture cognitive

Des statistiques descriptives ventilées par sexe nous aident à comprendre les différences entre les sexes. Pour faciliter la lecture du tableau, nous avons surligné en jaune la moyenne significativement plus élevée entre les deux sexes. Les variables qui ne rapportaient pas de différences significatives ont été ignorées.

	Gruppo	N	Mean	SD	SE
Complottismo esteso	Maschi	207	28.850	5.280	0.367
	Femmine	695	30.155	5.391	0.204
Pensiero critico	Maschi	207	28.536	4.492	0.312
	Femmine	695	28.646	4.427	0.168
Distintività e diffidenza	Maschi	207	15.237	3.120	0.217
	Femmine	695	16.012	3.662	0.139
Problem Solving	Maschi	207	17.169	2.272	0.158
	Femmine	695	17.335	2.656	0.101
Emozioni negative	Maschi	207	9.807	3.265	0.227
	Femmine	695	11.705	3.711	0.141
Soddisfazione e felicità	Maschi	207	10.720	2.415	0.168
	Femmine	695	10.188	2.851	0.108
Sfiducia verso i Media	Maschi	207	14.338	2.893	0.201
	Femmine	695	14.207	2.824	0.107
Fiducia	Maschi	207	12.913	2.856	0.199
	Femmine	695	11.355	3.015	0.114
Complotto Breve	Maschi	207	8.101	2.950	0.205
	Femmine	695	8.748	3.193	0.121
Sovrastima	1	207	12.739	2.379	0.165
	2	695	13.223	2.815	0.107
Paranoia generale	1	207	47.014	13.702	0.952
	2	695	49.427	15.105	0.573
Chiusura cognitiva	1	207	46.000	9.803	0.681
	2	695	47.816	9.337	0.354

Le tableau montre que l'échantillon féminin semble plus à risque que l'échantillon masculin. Cependant, il faut considérer que dans de nombreuses recherches portant sur les échelles cliniques, les femmes obtiennent généralement des scores plus élevés sur les échelles de problèmes, le niveau d'anxiété et les émotions négatives.

Le rôle des stéréotypes culturels dans l'explication de ce phénomène fait encore débat. Les femmes peuvent être plus disposées à admettre leurs faiblesses émotionnelles essentiellement à cause des stéréotypes.

Analyse corrélacionnelle

Pour mesurer les liens entre les variables analysées, nous avons calculé l'indice r de Pearson, une mesure de corrélation linéaire, qui peut être interprétée comme suit :

- r positif = les variables sont corrélées positivement, lorsque la première variable augmente, la seconde augmente également
- r négatif = la corrélation est négative, les concepts sont à considérer différents, lorsque la variable X augmente, Y diminue.

Lors de la lecture du tableau, il faut considérer que l'échantillon a de très grandes dimensions, donc même des corrélations minimales seront significatives.

Pour avoir une référence dans l'interprétation des corrélations, nous utiliserons le schéma suivant

Valeur R	Correlation	Relation
0.00-0.20	petite	quasiment inexistante
0.20-0.40	Basse	Petite, à peine perceptible
0.40-0.60	Habituelle	Considerable
0.60-0.80	Haute	Intense
0.80-1	Très haute	Très intense

Considérant que les corrélations inférieures à 0,20 ne sont pas vraiment faibles, nous ne mettrons en évidence que les corrélations autour de 0,20 ou plus dans le tableau.

Variable		Complottismo esteso	Studiare	Ideediv	ProblemSolving
1. Complottismo esteso	Pearson's r	—			
	p-value	—			
2. Studiare	Pearson's r	-0.069	—		
	p-value	0.038	—		
3. Ideediv	Pearson's r	0.581	-0.030	—	
	p-value	< .001	0.360	—	
4. ProblemSolving	Pearson's r	0.141	0.405	0.235	—
	p-value	< .001	< .001	< .001	—
5. NegativeEmotions	Pearson's r	0.212	-0.204	0.248	-0.101
	p-value	< .001	< .001	< .001	0.002
6. Satisfaction and Happiness	Pearson's r	-0.190	0.241	-0.194	0.189
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001
7. SfiduciaMedia	Pearson's r	0.709	8.929e -4	0.204	0.068
	p-value	< .001	0.979	< .001	0.041
8. Fiducia	Pearson's r	-0.316	0.059	-0.196	-0.006
	p-value	< .001	0.075	< .001	0.862
9. ComplottoBreve	Pearson's r	0.629	-0.102	0.186	0.044
	p-value	< .001	0.002	< .001	0.185
10. Sovrastima	Pearson's r	0.277	0.148	0.247	0.219
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001
11. GeneralParanoia	Pearson's r	0.499	-0.199	0.510	0.022
	p-value	< .001	< .001	< .001	0.513
12. CognitiveClosure	Pearson's r	0.227	-0.073	0.297	0.104
	p-value	< .001	0.028	< .001	0.002
13. Età	Pearson's r	-0.036	0.160	-0.217	-0.016
	p-value	0.274	< .001	< .001	0.641

Variable	Satisfaction and Happiness	SfiduciaMedia	Fiducia
7. SfiduciaMedia	-0.038	—	
	0.253	—	
8. Fiducia	0.269	-0.170	—

	< .001	< .001	—
9. ComplottoBreve	-0.068	0.352	-0.133
	0.042	< .001	< .001
10. Sovrastima	0.071	0.128	-0.042
	0.034	< .001	0.212
11. GeneralParanoia	-0.482	0.144	-0.250
	< .001	< .001	< .001
12. CognitiveClosure	-0.177	0.013	0.029
	< .001	0.691	0.387
13. Età	0.091	0.123	0.251
	0.006	< .001	< .001

Variable		Complotto Breve	Sovrastima	GeneralParanoia	CognitiveClosure
1. ComplottoBreve	Pearson's r	—			
	p-value	—			
2. Sovrastima	Pearson's r	0.234	—		
	p-value	< .001	—		
3. GeneralParanoia	Pearson's r	0.247	0.126	—	
	p-value	< .001	< .001	—	
4. CognitiveClosure	Pearson's r	0.054	0.084	0.418	—
	p-value	0.103	0.011	< .001	—

Interprétation des corrélations

Les corrélations de Pearson calculées confirment le modèle d'analyse du projet School Program against Fake News. L'interprétation des corrélations peut être résumée comme suit:

1. La pensée critique et la prédisposition à la résolution de problèmes sont des facteurs de protection pour les élèves. Ces deux variables sont en effet positivement corrélées à des variables positives telles que la satisfaction et les émotions positives, et négativement à des variables négatives telles que la paranoïa générale et les émotions négatives. La pensée critique et la résolution de problèmes ont également une corrélation modérée entre elles ($r = 0,405$).

2. Le complot, mesuré sous différentes formes, représente un facteur de risque pour les étudiants. Nous observons un lien avec des émotions négatives, les participants exprimant des idées complotistes, le plus souvent ils éprouvent également des émotions de peur, d'inconfort, de tristesse et d'anxiété dans le processus de résolution de problèmes. Il existe même une corrélation avec l'échelle clinique de la paranoïa, ce qui devrait inquiéter. Les mesures complotistes sont également corrélées à la méfiance générale à l'égard des médias. L'analyse factorielle montre cependant que ces deux concepts sont distincts bien qu'interdépendants. En effet, nous ne voyons pas de corrélations significatives entre ce concept et la paranoïa clinique.

3. Le complot, dans sa forme étendue, est également corrélé au besoin de fermeture cognitive. Les personnes qui croient aux théories du complot répondent à l'urgence de définir la réalité. L'angoisse générée par la complexité de la réalité exige des explications ultimes aux phénomènes observés. Les théories du complot offrent des idées pour expliquer même des situations difficiles à expliquer ou chaotiques. Le complot est une des manières de se donner des réponses sur une réalité instable.

4. Le complot est également corrélé au besoin de distinction et de méfiance. Ceux qui adhèrent aux théories du complot expriment un besoin d'avoir des idées différentes de celles des autres et se sentent soulagés de se distinguer des autres. Les théories du complot ont en fait une structure qui diffère du courant dominant. Ils donnent amplement d'espace à ceux qui veulent se démarquer de la foule et créent un contexte dans lequel l'orateur est considéré comme expert et a raison.

5. Le complot est également corrélé à la surestimation de ses capacités. Les personnes qui adhèrent aux théories du complot révèlent plus souvent qu'elles appliquent une approche basée sur l'instinct plutôt que sur l'analyse d'informations et de données. On croit aussi à l'analyse de la personnalité sur la base de la première impression ou en tout cas sur une base intuitive. Autrement dit, le complot est lié à une vision simplifiée et instinctive de la réalité.

6. Les échelles négatives sont en corrélation les unes avec les autres. Comme confirmation supplémentaire de la validité de l'outil, nous observons que les échelles créées spécifiquement pour ce projet montrent une cohérence entre elles et avec les échelles validées en termes de paranoïa générale et de fermeture cognitive. Le

besoin d'avoir des idées différentes des autres est en corrélation avec la fermeture cognitive. Les échelles d'émotions positives sont négativement corrélées à la paranoïa générale et à la fermeture cognitive.

Relations entre la variable étudiée et la performance scolaire

L'échantillon de participants italiens comprend 902 personnes réparties dans différents niveaux d'enseignement, collège, lycée et diplôme. Cette subdivision nous donne l'opportunité d'analyser les données de manière prospective, nous fournissant les niveaux moyens des variables analysées dans les différents ordres d'enseignement. Nous analyserons les écarts entre les niveaux d'études par l'analyse de variance à un facteur et nous commenterons les résultats significatifs pour chacune des variables analysées.

Chaque tableau d'analyse de la variance présente :

- la valeur F, résultat du test d'analyse de variance
- La valeur p, qui indique la signification du test lorsqu'elle est inférieure à 0,05
- La valeur η^2 qui indique l'ampleur de l'effet, c'est-à-dire l'ampleur des différences réelles entre les niveaux d'instructions en termes de présence de la variable analysée

Pour évaluer la valeur de l'âge-cadre, nous nous référons aux valeurs limites suivantes, publiées sur le site Web de l'Université de Cambridge (FAQ / effectSize - CBU statistics Wiki (cam.ac.uk) :

- Petite taille d'effet 0,01
- Taille moyenne de l'effet 0,06
- Grande taille d'effet 0,14

Complot étendu

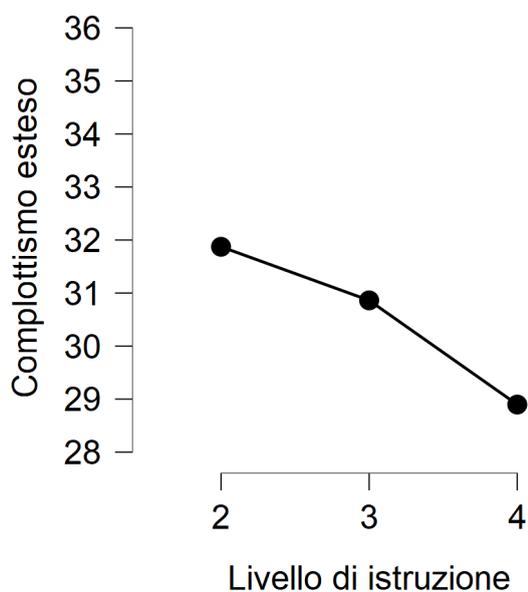
La première échelle que nous analysons est celle du complot étendu. Comme on peut le lire dans les données suivantes, la conspiration extensive est plus importante dans le bas niveau d'éducation. La taille de l'effet (âge au carré = 0,039) révèle une taille d'effet entre petite et moyenne. On peut donc émettre l'hypothèse que la conspiration élargie représente un obstacle dans le processus éducatif. Dans le même temps, on pourrait émettre l'hypothèse que le parcours scolaire favorise l'esprit critique des élèves, et conduit avec le temps à une diminution des idées complotistes.

ANOVA - Complotismo esteso

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	1011.223	2	505.611	18.058	< .001	0.039
Residuals	25172.041	899	28.000			

Note. Type III Sum of Squares

Descriptives plots



Esprit critique

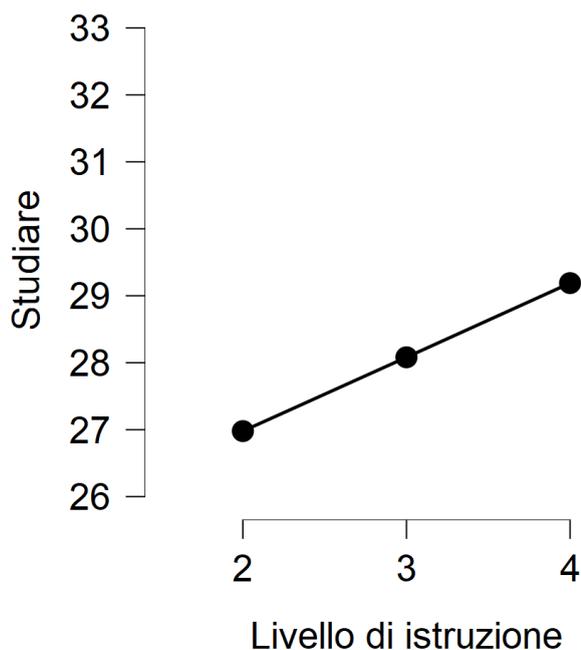
La pensée critique augmente au cours des études. Nous observons que la valeur F (10,124) est statistiquement significative et la taille de l'effet est faible (âge carré = 0,022)

ANOVA - Studiare

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	391.204	2	195.602	10.124	< .001	0.022
Residuals	17369.124	899	19.320			

Note. Type III Sum of Squares

Descriptives plots



Distinction

Le besoin d'avoir des pensées distinctes diminue à mesure que les niveaux d'éducation progressent. Même en considérant que la taille de l'effet est faible (âge de la peinture = 0,009)

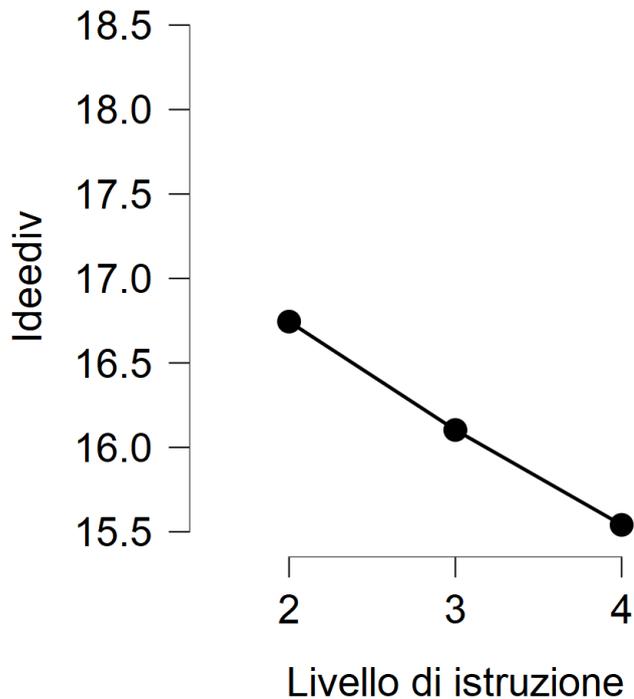
ANOVA - Ideediv

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	107.356	2	53.678	4.271	0.014	0.009
Residuals	11299.700	899	12.569			

ANOVA - Ideediv

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
-------	----------------	----	-------------	---	---	----------

Note. Type III Sum of Squares

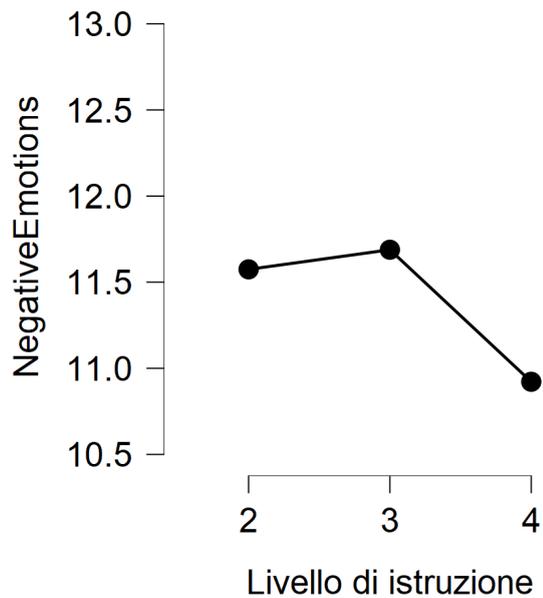
Descriptives plots

Émotions négatives

Les émotions négatives sont moins fréquentes chez les personnes ayant un niveau d'éducation élevé, bien que l'âge au carré révèle une taille d'effet faible (0,010)

ANOVA - NegativeEmotions

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	127.857	2	63.929	4.711	0.009	0.010
Residuals	12199.678	899	13.570			

Note. Type III Sum of Squares

Tracés descriptifs

Satisfaction et bonheur

.A l'inverse, les échelles de satisfaction et de bonheur augmentent dans les études supérieures

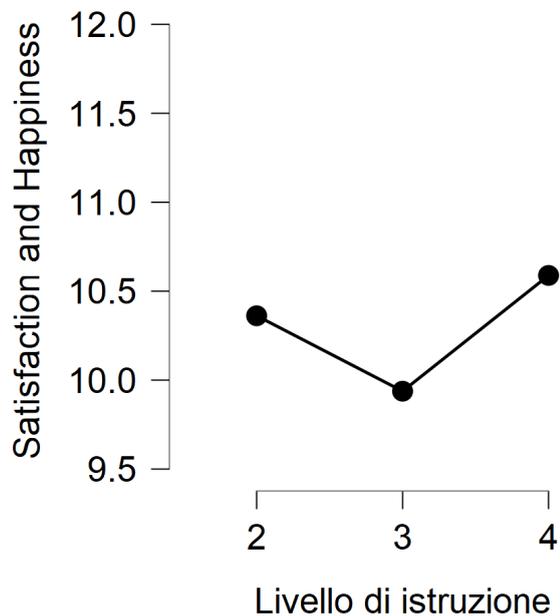
ANOVA
ANOVA - Satisfaction and Happiness

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	88.969	2	44.485	5.88	0.00	0.01
Residuals	6798.113	89	7.562	3	3	3

Note. Type III Sum of Squares

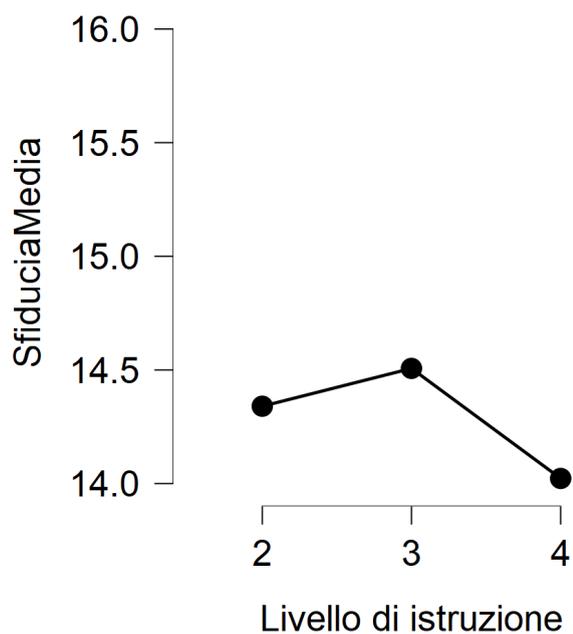
Descriptifs

Tracés descriptifs


ANOVA - SfiduciaMedia

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	49.691	2	24.846	3.097	0.046	0.007
Residuals	7211.537	899	8.022			

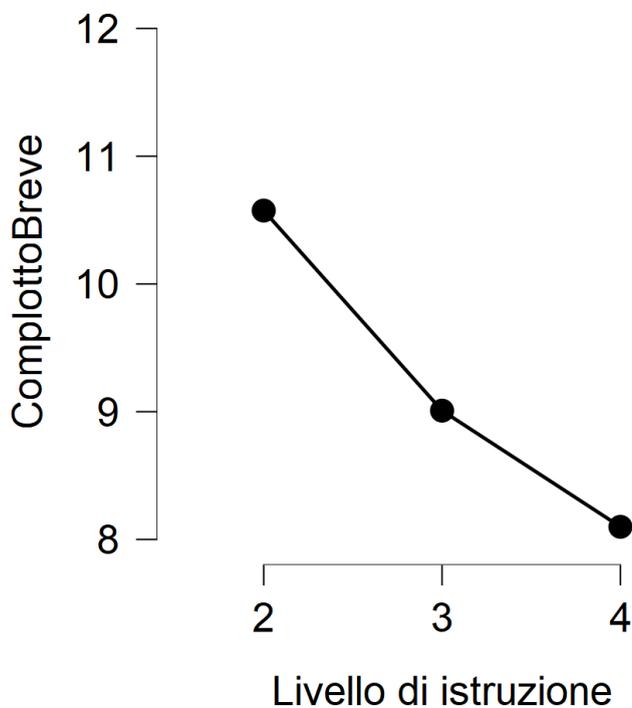
Note. Type III Sum of Squares

Descriptives plots


ANOVA - ComplottoBreve

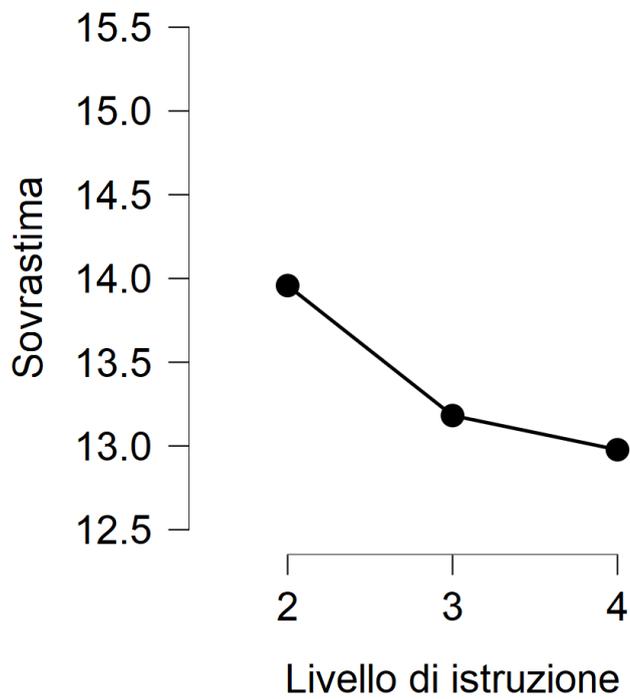
Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	366.796	2	183.398	19.239	<.001	0.041
Residuals	8569.724	899	9.533			

Note. Type III Sum of Squares

Tracés descriptifs

ANOVA - Sovrastima

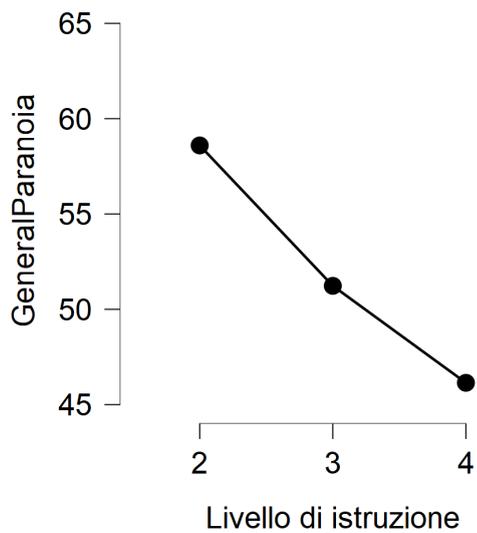
Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	44.190	2	22.095	2.984	0.051	0.007
Residuals	6657.501	899	7.405			

Note. Type III Sum of Squares

Tracés descriptifs

ANOVA - GeneralParanoia

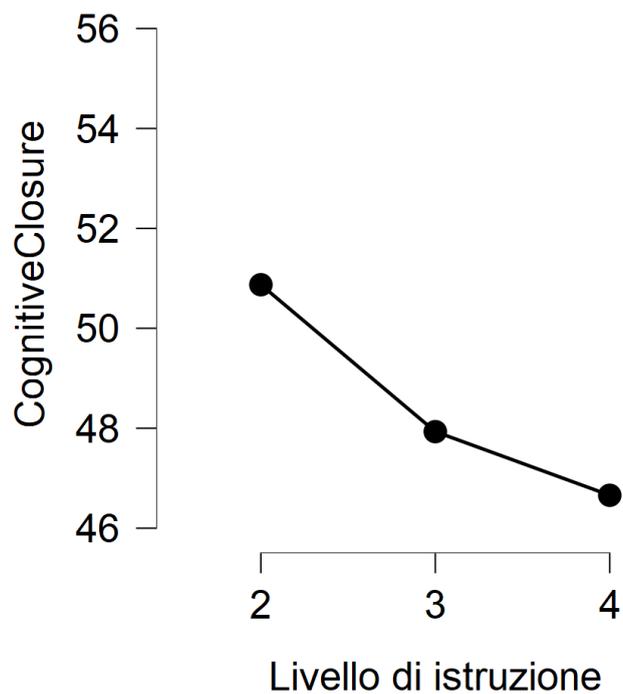
Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	10112.935	2	5056.468	24.200	<.001	0.051
Residuals	187844.657	899	208.948			

Note. Type III Sum of Squares

Tracés descriptifs

Fermeture cognitive
ANOVA - CognitiveClosure

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	η^2
Livello di istruzione	938.479	2	469.239	5.280	0.005	0.012
Residuals	79891.841	899	88.867			

Note. Type III Sum of Squares

Tracés descriptifs


Résultats en France

Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection de fake news parmi les élèves

Introduction

Ce questionnaire vise à évaluer la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection des fake news chez les étudiants dans le cadre du projet Erasmus+, "Programme scolaire contre les fake news".

Ce cours en ligne est un MOOC dédié à l'amélioration des capacités des étudiants à identifier correctement les fake news et à améliorer l'apprentissage des programmes scolaires grâce à une méthodologie innovante.

Cette qualité est testée à travers une procédure de pilotage menée sur 240 étudiants (30 par pays participant) et optimisée en fonction des suggestions et des besoins de la population cible.

Le MOOC comprend :

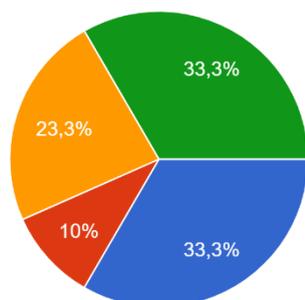
- 32 problèmes à résoudre en se référant aux matières étudiées à l'école.
- 16 conférences pour approfondir l'approche fact-checking, la démystification, la pensée latérale et critique.

Le questionnaire a reçu 31 réponses, que nous avons analysées et voici d'abord les résultats (Pour les traductions des questions et réponses, veuillez vous référer à la version anglaise du questionnaire):

Video 1 - Psychology of Decision Making and Fake News – Psychological biases and errors

1. Pourquoi sommes-nous prédisposés à croire aux fake news ? *

30 réponses

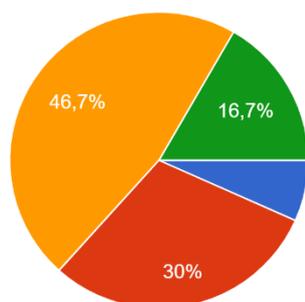


- Parce que nous croyons en quelque chose qui correspond à nos valeurs ou à notre idéologie politique
- Parce que notre première impression de quelque chose est qu'elle est difficile à changer
- Parce que nous croyons à quelque chose qui se répète plusieurs fois
- Toutes les réponses précédentes sont correctes

La bonne réponse est "Toutes les réponses précédentes sont correctes", la répartition des réponses aux 2/3 sur les autres réponses peut s'expliquer par : 1. Les réponses proposées n'ont pas été exprimées avec beaucoup de clarté, 2. La vidéo n'a pas été faite assez bien, 3. Les répondants ont mal compris le sujet ou n'ont pas visionné la vidéo.

2. Quel est le conseil le plus important pour repérer les fake news ? *

30 réponses



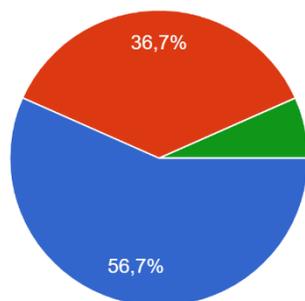
- Faire une recherche d'image inversée
- Recherchez des citations d'autres sources d'information fiables sur le site Web que vous visitez
- Si vous ne pouvez pas vérifier quelque chose, ne le partagez pas
- Regardez l'URL du site Web sur lequel vous vous trouvez

La bonne réponse qui est "Si vous ne pouvez pas vérifier quelque chose, ne le partagez pas" reçoit le score de réponse le plus élevé.

Vidéo 2 – Comment détecter la manipulation psycholinguistique et la désinformation

3. Qu'est-ce qu'une fausse information ? *

30 réponses

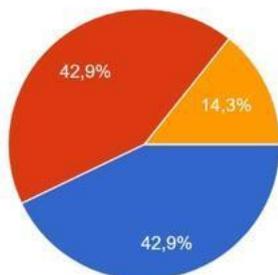


- C'est un contenu partagé par quelqu'un qui ne se rend pas compte que c'est faux
- C'est un contenu avec une intention malveillante
- Il s'agit d'un contenu non lié à aux fake news
- Aucune des réponses précédentes

La bonne réponse qui est "C'est du contenu partagé par quelqu'un qui ne se rend pas compte que c'est faux" reçoit le score le plus élevé.

4. Qu'est-ce que la désinformation ? *

30 réponses



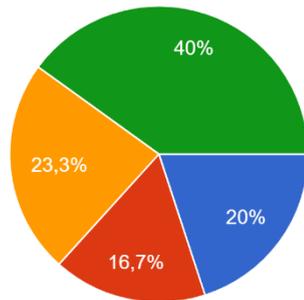
- C'est un contenu partagé par quelqu'un qui ne se rend pas compte que c'est faux
- C'est un contenu avec une intention malveillante
- Il s'agit d'un contenu non lié à aux fake news
- Aucune des réponses précédentes

La bonne réponse qui est "Ceci se contente d'une mauvaise intention" reçoit l'un des scores les plus élevés.

Vidéo 3 - Le pouvoir de la littérature

5. La littérature a-t-elle le pouvoir de dire la vérité ou de mentir ? *

30 réponses

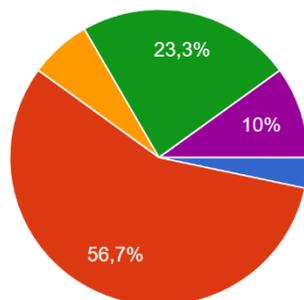


- L'histoire se souvient comment de grands auteurs ont su révéler les vérités de la société de leur temps et changer...
- Un livre peut déclencher une ou plusieurs guerres ou au contraire instaurer la paix
- Les mots jouent un rôle essentiel notamment de persuasion et occupent...
- Toutes les réponses précédentes sont correctes

La bonne réponse qui est "Toutes les réponses précédentes sont correctes" reçoit le score le plus élevé.

6. Qui de la littérature et du journalisme est le plus apte à générer de fake news ? *

30 réponses



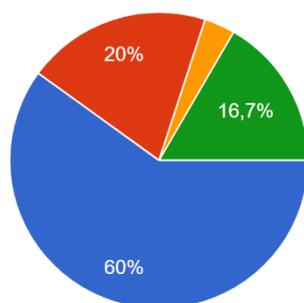
- La littérature puisqu'elle a plus de pouvoir que le journalisme
- Le journalisme parce que la question du temps est importante et que la littératu...
- Pas de différence entre littérature et journalisme dans la fabrication de fak...
- Depuis le Moyen Age, la désinformation, les rumeurs existent
- Les fake news, les canulars et la propagande ont été habilement cultivés

La bonne réponse qui est "Le journalisme parce que la question du temps est importante, et la littérature a l'avantage d'avoir beaucoup de temps et de perspectives" reçoit la note la plus élevée.

Vidéo 4 - Publicité et fake news

7 - Pourquoi les fake news pullulent sur Internet ? *

30 réponses

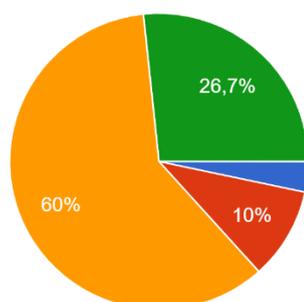


- Différents États, partis politiques et groupes de pression peuvent avoir intérêt à créer de fausses nouvelles pour influencer l'opinion publique
- Elles sont largement relayées par la radio et la télévision
- Il y a très peu de sites produisant de fausses nouvelles dans le monde
- Toutes les réponses précédentes sont correctes

La bonne réponse qui est "Différents États, partis politiques et groupes de pression peuvent avoir intérêt à créer de fausses nouvelles pour influencer l'opinion publique" reçoit le score le plus élevé.

8. La production et la diffusion de Fake news rapportent-elles beaucoup d'argent ? *

30 réponses



- La publicité sur les sites Web rapporte très peu d'argent
- Les marques ne peuvent jamais être complices de la diffusion de fake news
- Selon l'ONG Global Disinformation Index, réalisée pour la chaîne CNN, les sites de désinformation gagnent près de 235 millions de dollars par an en revenus publicitaires
- Aucune des réponses précédentes

La bonne réponse qui est "Selon l'ONG Global Disinformation Index, réalisée pour la chaîne CNN, les sites de désinformation gagnent près de 235 millions de dollars par an en revenus publicitaires" reçoit le score le plus élevé.

Vidéo 5 – Psychologie des fake news

9. Lequel des énoncés suivants N'EST PAS un signe de biais de confirmation ? *

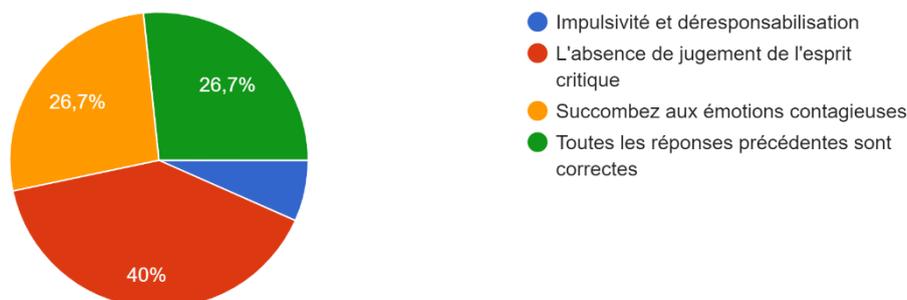
30 réponses



La bonne réponse qui est « Concentrez-vous sur la première information disponible (l'« ancre ») qui nous est donnée » reçoit le score le plus bas. Le grand nombre de mauvaises réponses peut s'expliquer par : 1. Les réponses proposées n'ont pas été exprimées avec beaucoup de clarté, 2. La vidéo n'a pas été assez bien faite, 3. Les répondants ont mal compris le sujet.

10. Le Bon explique le comportement des foules avec ? *

30 réponses

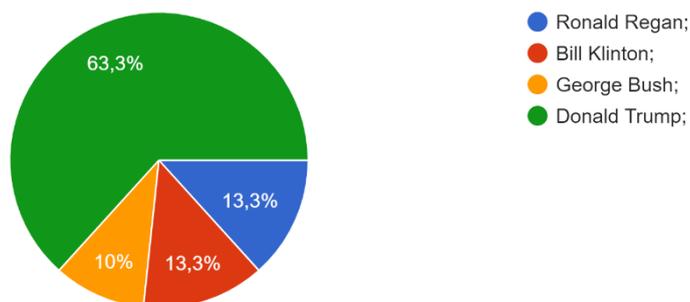


La bonne réponse qui est "Toutes les réponses précédentes sont correctes" ne reçoit que 26,7% des réponses. Cependant, les autres réponses étant correctes, cela pourrait s'expliquer par : 1. Les réponses proposées n'étaient pas exprimées avec beaucoup de clarté, 2. La vidéo n'était pas assez bien faite, 3. Une mauvaise compréhension du sujet par les répondants.

Vidéo 6 - L'ère des fake news et de la post-vérité

11. Quel président américain a popularisé le terme "fake news" ?

30 réponses



La bonne réponse qui est "Donald Trump" reçoit le score le plus élevé.

12 : Selon le prof. AC Grayling quels sont les risques que comporte l'ère post-vérité ?

30 réponses

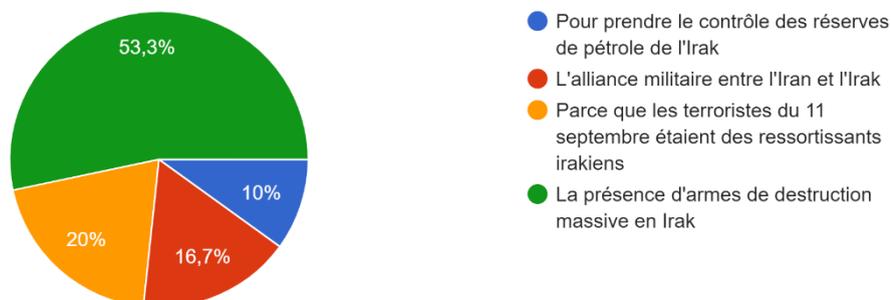


La bonne réponse qui est "L'ère post-vérité peut endommager tout le tissu de la démocratie et conduire à la corruption de l'intégrité intellectuelle" ne reçoit que 30% des réponses. Cependant, les autres réponses étant correctes, cela pourrait s'expliquer par : 1. Les réponses proposées n'étaient pas exprimées avec beaucoup de clarté, 2. La vidéo n'était pas assez bien faite, 3. Une mauvaise compréhension du sujet par les répondants.

Vidéo 7 - Histoire des fake news et de la désinformation

13. Quelles fake news ont déclenchées la guerre en Irak ?

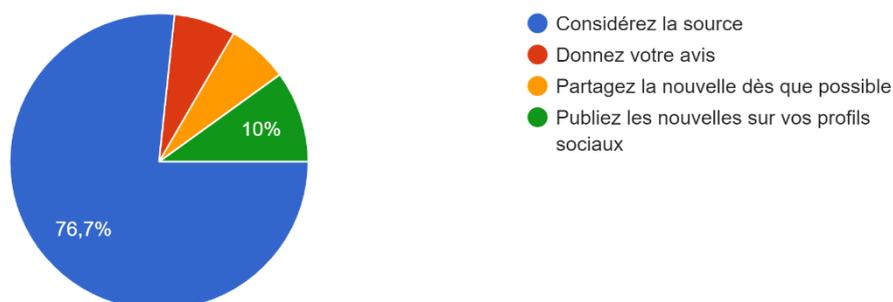
30 réponses



La bonne réponse qui est "La présence d'armes de destruction massive en Irak" reçoit le score le plus élevé.

14. L'une des principales règles pour repérer les fake news est... ?

30 réponses

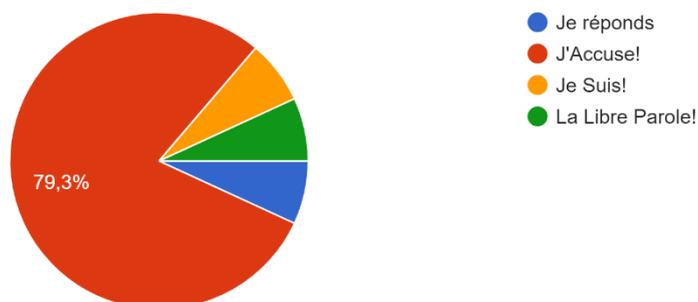


La bonne réponse qui est "Considérez la source" reçoit le score le plus élevé.

Vidéo 8 - Fake news dans l'histoire et vérification des faits

15. Quel était le titre de l'article écrit par Emile Zola pour la défense d'Alfred Dreyfus ?

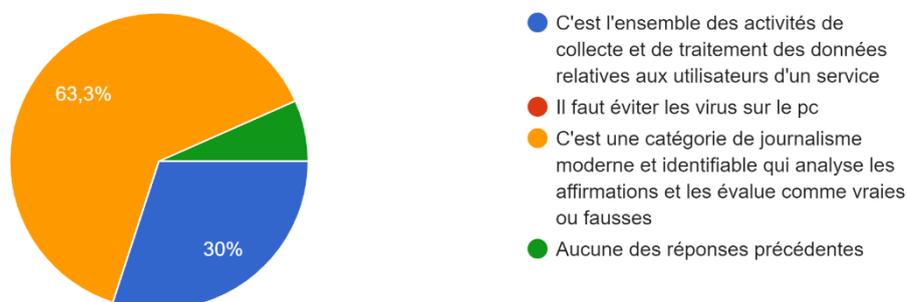
29 réponses



La bonne réponse qui est « J'accuse ! reçoit le score le plus élevé.

16. Qu'est-ce que la vérification des faits ?

30 réponses



La bonne réponse qui est "C'est une catégorie du journalisme moderne et reconnaissable qui analyse les affirmations et les évalue comme vraies ou fausses" reçoit le score le plus élevé.

Vidéo 9 – Cours d'économie - L'influence des fake news sur les marchés - Prix des carburants

17. Quels facteurs influencent le prix du carburant ?

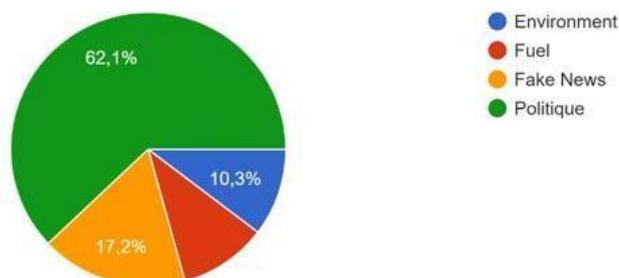
30 réponses



La bonne réponse qui est « De multiples facteurs : le prix du baril, la pression fiscale, le profit des stations-service, etc. » reçoit le score le plus élevé.

18. Quel est le nouveau facteur qui conditionne les marchés et les prix des carburants ?

30 réponses

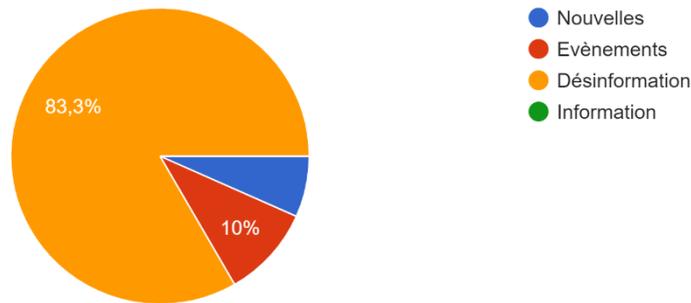


La bonne réponse qui est "Fake News" ne recueille que 17,2% des réponses ce qui pourrait s'expliquer par des réponses spontanées sans tenir compte du sujet de la vidéo.

Vidéo 10 - Cours d'économie - Comment les fake news poussent les gens à faire de faux investissements - Pertes financières

19 - Décrire les Fake News en un mot ?

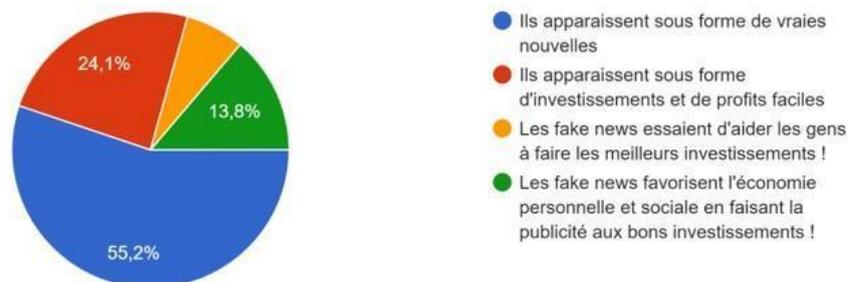
30 réponses



La bonne réponse qui est "Désinformation" reçoit le score le plus élevé.

20 - Comment les Fake News apparaissent-elles dans l'Economie – Faux investissements ?

30 réponses

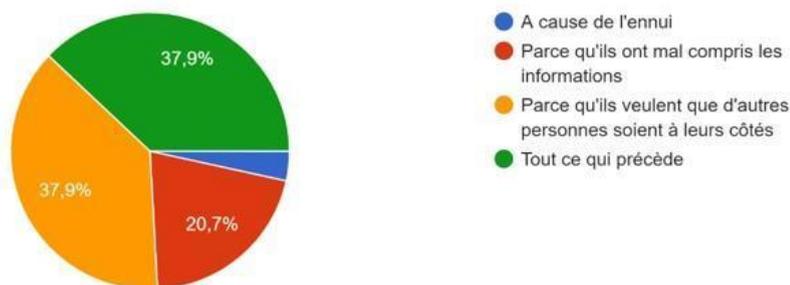


La bonne réponse qui est "Ils apparaissent sous forme d'investissements et de profits faciles" ne recueille que 24,1% des réponses ce qui pourrait s'expliquer par des réponses spontanées sans tenir compte du sujet de la vidéo.

Vidéo 11 – Comment détecter les fake news et quel impact ont-elles sur notre vie

21- Pourquoi les gens diffusent-ils de fake news ?

30 réponses



La bonne réponse qui est "Tout ce qui précède" reçoit l'un des scores les plus élevés.

22- Comment pouvez-vous vérifier que les informations que vous lisez sont exactes ?

30 réponses



La bonne réponse qui est "Faites une recherche pour voir si des sites réputés disent la même chose" reçoit le score le plus élevé.

Vidéo 12 – Que devrions-nous savoir sur les mensonges ? La raison derrière eux et comment nous pouvons comprendre quand quelqu'un nous ment.

23- Pourquoi pensez-vous que beaucoup de gens mentent ?

30 réponses



La bonne réponse qui est "Pour éviter une situation inconfortable" reçoit le score le plus élevé.

24- Choisissez les indices qui montrent quand quelqu'un ment.

30 réponses

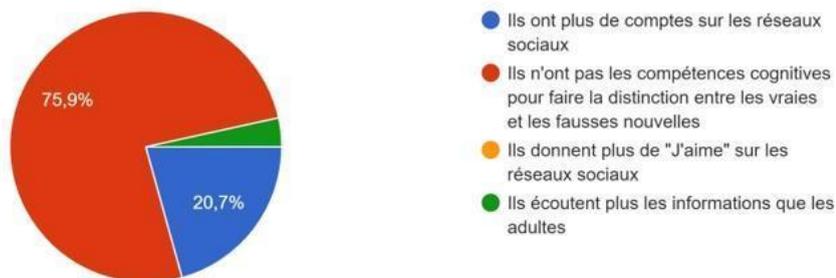


La bonne réponse qui est "Les deux réponses sont correctes" reçoit le score le plus élevé.

Vidéo 13 - Comment les fake news affectent la santé des étudiants

25 - Pourquoi les enfants sont-ils plus susceptibles d'être victimes de fake news ?

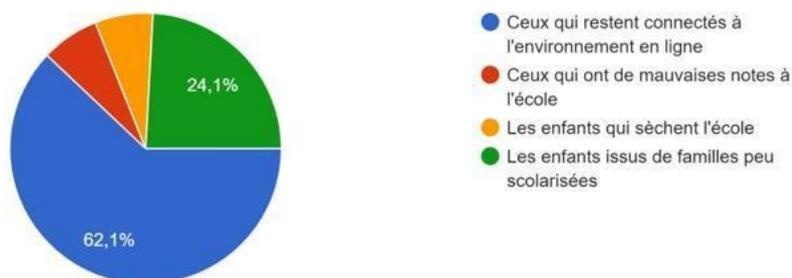
30 réponses



La bonne réponse qui est "Ils n'ont pas les compétences cognitives pour faire la distinction entre les vraies et les fake news" reçoit le score le plus élevé.

26 - Quels enfants sont les cibles les plus faciles des fake news ?

30 réponses

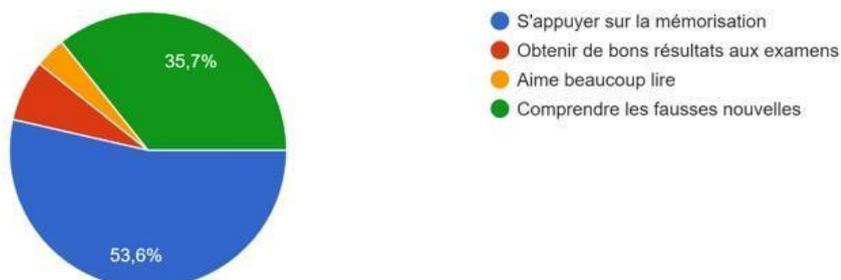


La bonne réponse qui est "Enfants issus de familles peu scolarisées" ne recueille que 24,1% des réponses ce qui pourrait s'expliquer par des réponses spontanées sans tenir compte du sujet de la vidéo.

Vidéo 14 - Comment les fake news affectent les notes des élèves

27 - Les élèves ayant un faible esprit critique FONT SURTOUT :

30 réponses



La bonne réponse qui est "S'appuyer sur la mémorisation" reçoit le score le plus élevé.

28 - Quelle est la corrélation entre une faible pensée critique et les fake news ?

30 réponses

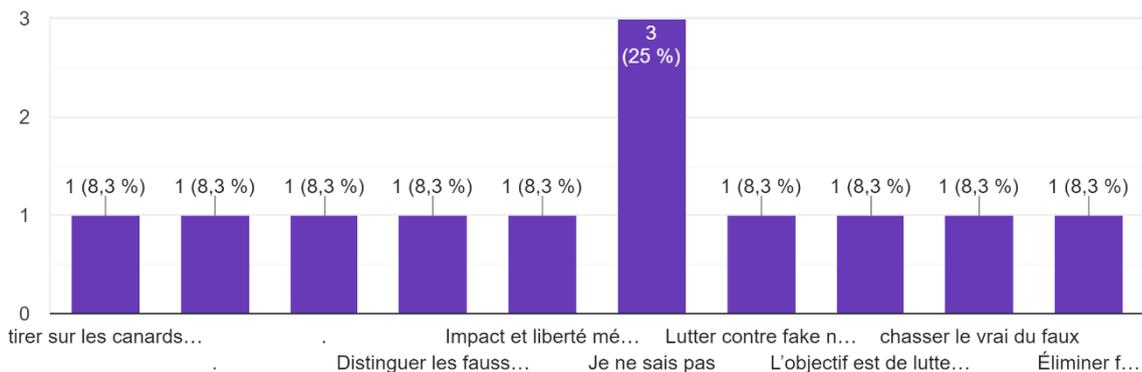


La bonne réponse, qui est « Une faible pensée critique pousse les élèves à cibler les fausses informations », reçoit plus d'un tiers des réponses.

Vidéo 15 - Méthodes de gamification en ligne pour lutter contre les fake news dans les écoles

29 - Quel est l'objectif principal du jeu Quack Hunter développé en collaboration entre ForSet et Media Development Foundation ?

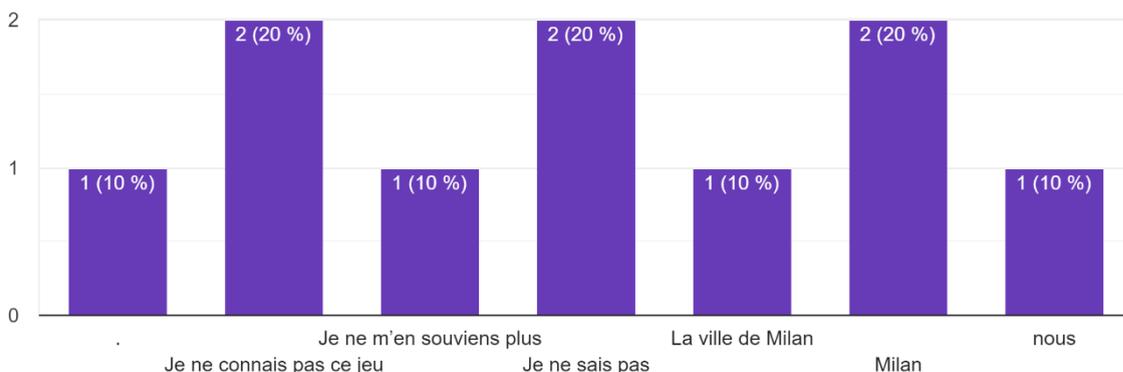
12 réponses



Une bonne partie des réponses vont dans le sens que l'objectif du jeu était d'identifier les fausses informations des vraies.

30 - Shopping in Milan vise à identifier un degré de sensibilisation d'un joueur sur la nécessité de protéger les données personnelles et la cyber-hygiène...idiennes. Qui est le personnage principal du jeu ?

10 réponses



Une bonne partie des participants ont répondu que le personnage principal du jeu est Milan.

Vidéo 16 - Méthodes de gamification de l'éducation non formelle dans les écoles pour lutter contre les fausses nouvelles

31 - Quelle est la méthode la plus efficace pour se connecter avec les jeunes, en particulier en rapport des fake news dans la gamification-éducation formelle ou non formelle ? 11 réponses

Réseaux
la sensibilisation
L'instruction
je ne sais pas
I dont know
Être connecté sur les réseaux sociaux
Faut en discuter et chercher
L'éducation est une arme puissante
Education non formelle
La Gamification est un très bon outils pour la cible des jeunes

Une bonne partie des participants a déclaré que les méthodes les plus efficaces sont l'éducation, l'instruction et la sensibilisation.

32 - Quels sont les objectifs du jeu Abigail et pourquoi est-il important de lutter contre les fake news grâce à la gamification ? 11 réponses

Je ne sais pas

Améliorer le niveau des jeunes

comprendre les concepts de valeur et d'identification culturelle, comprendre l'influence de sa culture sur son comportement et ses opinions

Je ne connais pas ce jeu

Je ne connais pas ce jeu

Tout en jouant, les élèves apprennent

Avoir une approche critique des fake news

Il faut lutter contre les fakes News car cela peut déstabiliser les enfants voir même un pays

Aucune des réponses n'a montré une bonne compréhension du jeu Abigail, dont le but est d'avoir une approche critique des fake news. Cependant, certaines réponses montrent l'importance d'apprendre à travers ce jeu et de comprendre l'influence de sa culture sur son comportement et ses opinions.

Conclusions

Les résultats du questionnaire, concernant les vidéos des MOOC étudiés, appliqués à la cible en France montrent globalement et à quelques exceptions près que les bonnes réponses obtiennent de bons scores.

Le nombre de réponses incorrectes peut s'expliquer par :

1. Les questions proposées ne sont pas toujours claires et simples,
2. Les réponses proposées à ces questions n'ont pas été exprimées avec beaucoup de clarté ou ont été mal traduites de l'anglais,
3. Les vidéos n'étaient pas assez claires pour expliquer leur sujet,
4. Mauvaise compréhension du sujet par les répondants,
5. Les répondants n'ont pas regardé toutes les vidéos en raison de leur longueur et de leur nombre.

Les productions intellectuelles du « Programme scolaire contre les fake news » peuvent être essentielles pour développer et améliorer les mécanismes et techniques scolaires contre les fake news.

La sensibilisation, tant des enseignants que des élèves, est nécessaire, et pour cela, les écoles doivent considérer la question comme cruciale.

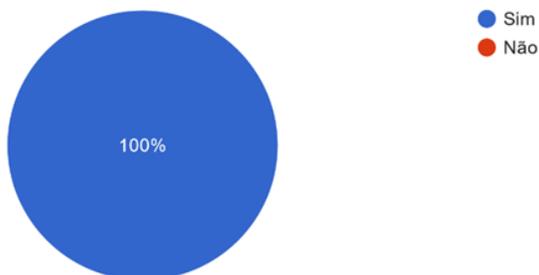
Résultats au Portugal

Évaluation de la qualité du manuel en ligne pour les enseignants contre les fake news

Ce questionnaire a pour but d'évaluer la qualité du Manuel des Enseignants des Écoles contre les Fake News « Programme Scolaire Contre les Fake News » a obtenu 41 réponses, que nous avons analysées.

La première question - **1- Êtes-vous satisfait du Manuel pour les enseignants contre les fake news ?** Tous les répondants ont répondu oui.

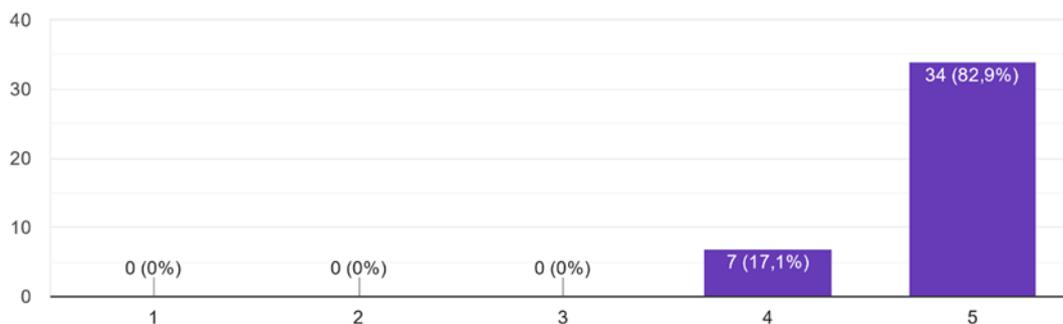
Está satisfeito com o Manual Online para Professores, acerca das Fake News?
41 respostas



2- Le manuel vous a-t-il aidé à en savoir plus sur le sujet des fake news ?

O Manual proporcionou-lhe um maior conhecimento acerca da temática das Fake News?

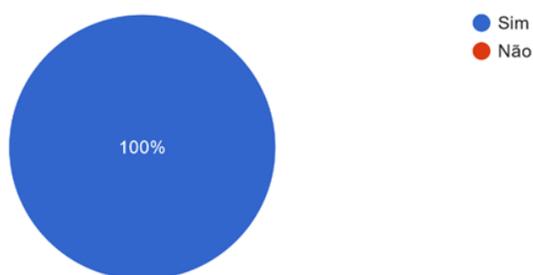
41 respostas



3 - Les sujets du manuel ont-ils répondu à vos attentes ?

Os tópicos do manual foram de encontro às suas expectativas?

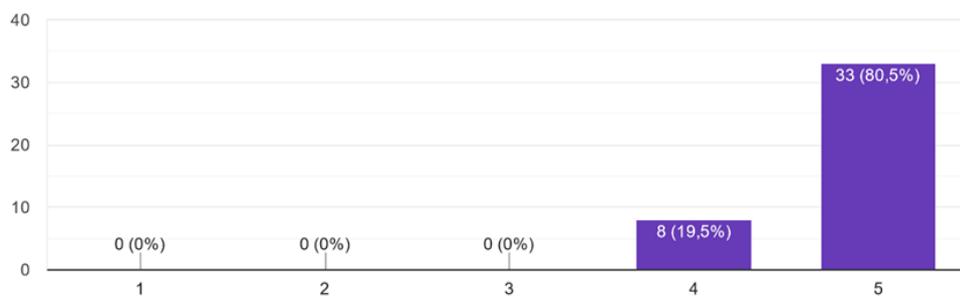
41 respostas



4- Qualité du contenu

Qualidade do conteúdo

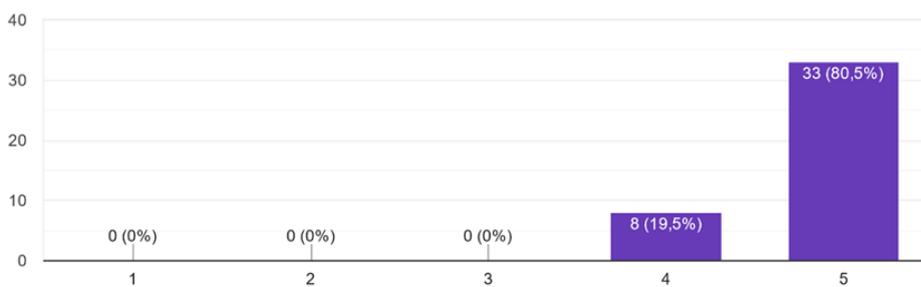
41 respostas



5 - Clarté du contenu

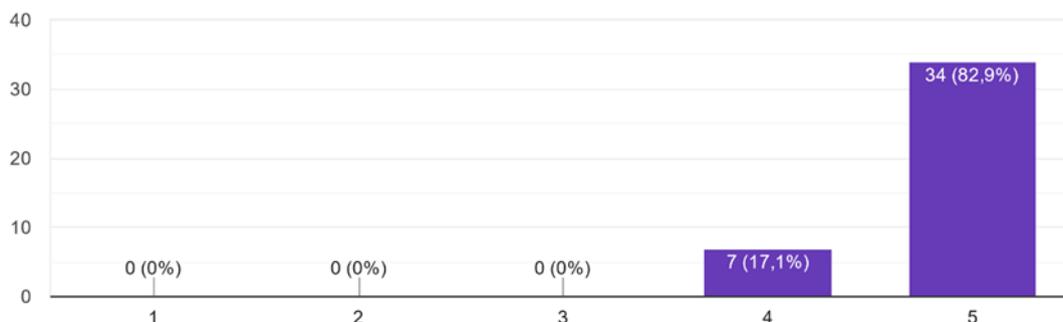
Clareza do conteúdo

41 respostas



6 - Couverture de tout le contenu pertinent

Relevância do conteúdo
41 respostas



7 - Quels sont les sujets que vous avez le plus appréciés ?

Tout; Économie; gamification, jeux ; importance d'Internet; tout en général; Fake news en temps de guerre ; renseignement et contre-espionnage ; Façons de détecter les fake news ; Désinformation et rumeurs ; Gamification dans la lutte contre les fake news et Psychologie des fake news ; Comment détecter; fake news dans l'économie; en général tous; Tout; Tout; QU'EST-CE QU'UNE STATISTIQUE TROMPEUR ? Facteurs de risque; influence des fake news aujourd'hui ; Fake News et sa relation avec Internet.; Enseigner comment trouver de fake news grâce à la biologie ; Dans l'ensemble, tout le monde ; J'ai trouvé le sujet de l'économie particulièrement intéressant ; la psychologie des fake news ; Littérature; Politique; Enseigner la détection des fake news à travers l'histoire ; Différentes approches qui enseignent comment trouver de fake news ; L'impact des fake news sur l'économie ; Fake News dans la littérature ; L'excellente exposition et la clarté des sujets abordés ; Tout; Thèmes économiques ; Gamification.

8 - Quels sujets aimeriez-vous approfondir sur le thème des fake news ?

Tout; Je pense que je suis éclairé; Fake news dans le tourisme ; Fake news dans le marketing ; fake news sur l'épargne ; Problèmes environnementaux; Écologie; faire l'actualité et la politique; Tourisme; Outils pour identifier les diffuseurs d'actualités parlées; Par exemple, des sujets liés au marketing et au tourisme.; Faux dans les e-mails ; politique; J'aimerais étudier davantage sur le thème de la santé; Je pense

que les plus importants ont été abordés; Santé mentale; comment résoudre les problèmes; Le thème malheureusement avec les nouvelles technologies a tendance à prendre de l'ampleur ; contenu manipulateur ; Législation; plusieurs; dans les nouvelles; Rien à signaler. À mon avis, c'est assez complet; Abandon scolaire; Comment éviter les fausses nouvelles ; Ventes et marketing; Systèmes d'intelligence artificielle utilisés dans la détection automatique de fausses nouvelles ; Politique; publicité et ventes; cas réels; Environnemental ; Environnement.

Conclusion:

Tous les enseignants interrogés étaient satisfaits du Manuel en ligne pour enseignants (100%), ils ont déclaré qu'il leur avait permis d'approfondir leurs connaissances sur le sujet (environ 83%) et 100% ont déclaré que le manuel répondait à leurs attentes. Plus de 80% jugent le contenu très clair, de grande qualité et d'une grande pertinence.

Quant aux sujets qu'ils ont le plus aimés en général, ils ont tous mentionné... avec un intérêt particulier pour la gamification, la psychologie, la littérature, la politique et l'économie. Enfin, ils ont mentionné qu'à l'avenir, ils aimeraient que les sujets liés à l'environnement, à la santé mentale, au tourisme, à l'écologie et au marketing soient abordés.

02 - MOOC

Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection de fake news parmi les élèves

Ce questionnaire vise à évaluer la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection des fake news parmi les élèves, "Programme scolaire contre les fake news", le cours en ligne ouvert et massif pour la détection des fake news parmi les élèves est un MOOC dédié à l'amélioration des capacités des élèves à correctement identifier les fake news et améliorer l'apprentissage des programmes scolaires grâce à une méthodologie innovante. Elle sera testée à travers une procédure de pilotage réalisée sur 240 étudiants (30 par pays participant) et optimisée en fonction des suggestions et des besoins de la population cible. Le MOOC comprendra : 32 problèmes à résoudre se référant aux matières étudiées à l'école ; 16 conférences pour augmenter l'approche de vérification des faits, la démystification, la pensée latérale et critique ;

Voici les résultats du pilotage réalisé au Portugal auprès de 46 étudiants :

Vidéo 1 - Psychologie de la prise de décision et fake news – Biais et erreurs psychologiques

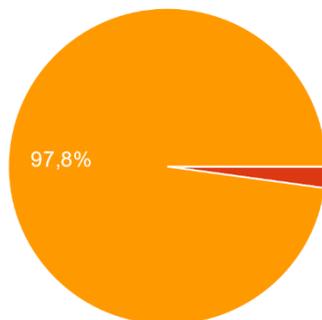
1. Why are we predisposed to believe in fake news?

46 respostas



2. Which is the most important tip to spot fake news?

46 respostas

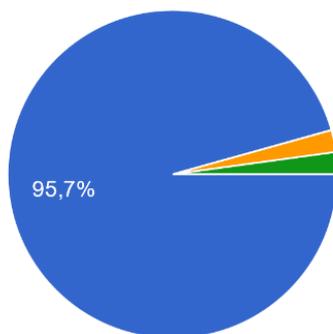


- Do a reverse image search
- Look for quotes to other reliable news sources on the website you are visiting
- If you can't verify something, don't share it
- Look at the url of the website you're on

Vidéo 2 – Comment détecter la manipulation psycholinguistique et la désinformation

3. What is misinformation?

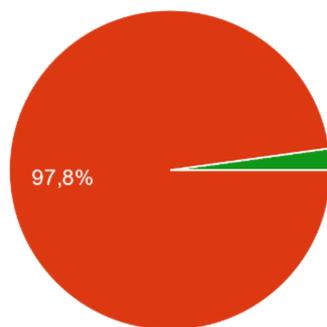
46 respostas



- It is a content shared by someone who does not realize it is wrong
- It is a content with malicious intent
- It is a content not related to fake news
- None of the previous answers

4. What is disinformation?

46 respostas

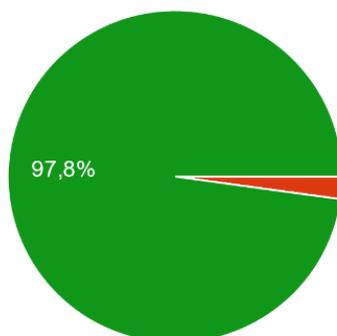


- It is a content shared by someone who does not realize it is wrong
- It is a content with malicious intent
- It is a content not related to fake news
- None of the previous answers

Vidéo 3 - Le pouvoir de la littérature

5. Does literature have the power to tell the truth or lie?

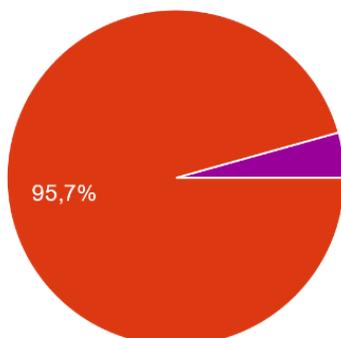
46 respostas



- History remembers how great authors were able to reveal the truths of the society of their time and change mentalities
- A book can trigger one or more wars or on the contrary establish peace
- Words play an essential role in particular of persuasion and therefore occupy an important place in the man...
- All previous answers are correct

6. Who from literature and journalism is the most apt to generate fake news?

46 respostas

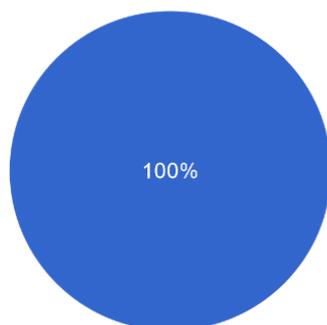


- Literature since it has a greater power than journalism
- Journalism because the question of time is important and literature has th...
- No difference between literature and journalism in the fabrication of fake n...
- Since the Middle Ages, misinformation, rumours,
- Fake news, hoaxes and propaganda have been skillfully cultivated

Vidéo 4 - Publicité et fake news

7 - Why Fake news abounds on the Internet?

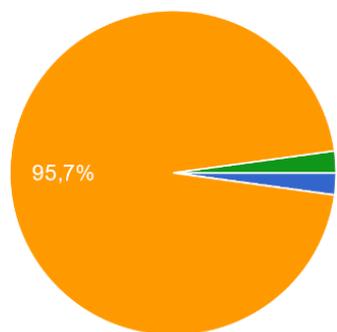
46 respostas



- Different states, political parties and pressure groups may have an interest in creating fake news to influence public opinion
- They are widely relayed by radio and television
- There are very few sites producing fake news in the world
- All previous answers are correct

8. Does the production and dissemination of Fake news bring in a lot of money?

46 respostas

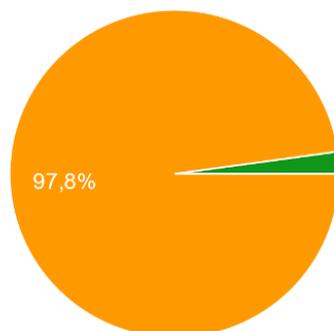


- Advertising on websites makes very little money
- Brands can never be complicit in the dissemination of fake news
- According to the NGO Global Disinformation Index, carried out for the CNN channel, disinformation sites earn nearly \$235 million a year in advertising revenue
- None of the previous answers

Vidéo 5 – Psychologie des Fake News

9. Which of the following statements IS NOT sign of confirmation bias?

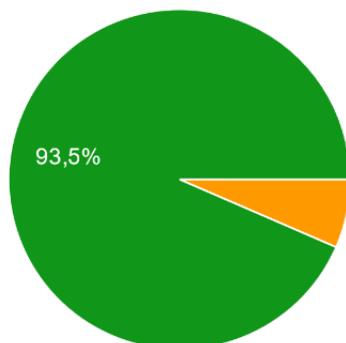
46 respostas



- Pursue an energetic hunt for evidence that backs our existing beliefs
- Passionately reject the contradictory information without evidence
- Focusing on the first available piece of information (the "anchor") given to us
- Remember only what we want to remember (false or selective recall)

10. Le Bon explains crowd behavior with?

46 respostas

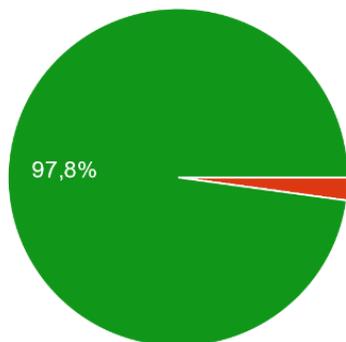


- Impulsiveness and loss of responsibility
- The absence of judgement of the critical spirit
- Surrender to the contagious emotions
- All previous answers are correct

Vidéo 6 - L'ère des fake news et de la post-vérité

11. Which American president made the term “fake news” popular?

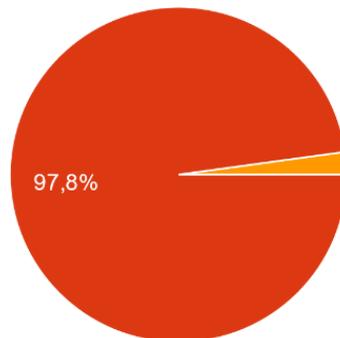
46 respostas



- Ronald Regan;
- Bill Clinton;
- George Bush;
- Donald Trump;

12: According to prof. AC Grayling what are the risks that the post-truth era brings?

46 respostas

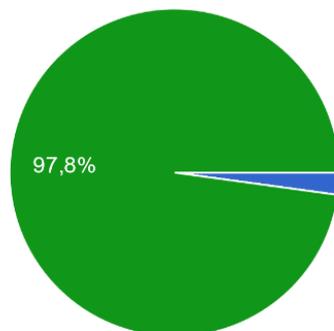


- The post-truth era can lead to disappearing of truth
- The post-truth era can damage the whole fabric of democracy and lead to the corruption of intellectual integrity;
- The post-truth can lead to totalitarianism
- The post-truth era can bring relativism and nihilism

Vidéo 7 - Histoire des fake news et de la désinformation

13. Which fake news triggered the Iraq War?

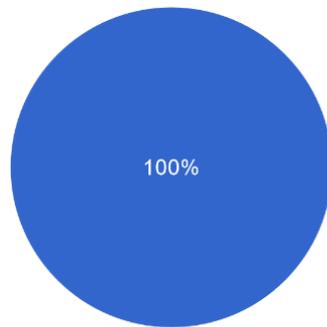
46 respostas



- To gain control of Iraq's oil reserves
- The military alliance between Iran and Iraq
- Because the 9/11's terrorists were Iraqi nationals
- The presence of weapons of mass destruction in Iraq

14. One of the main rules to spot the fake news is...?

46 respostas

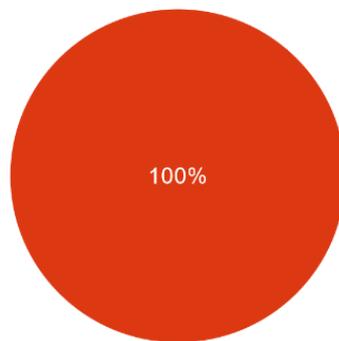


- Consider the source
- Give your opinion
- Share the news as soon as possible
- D. Publish the news on your social profiles

Vidéo 8 - Fake news dans l'histoire et vérification des faits

15. What was the title of the article written by Emile Zola in defense of Alfred Dreyfus?

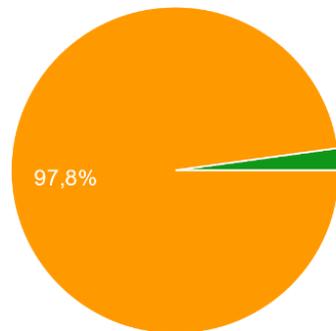
46 respostas



- Je répons
- J'Accuse!
- Je Suis!
- La Libre Parole!

16. What is the Fact-Checking?

46 respostas

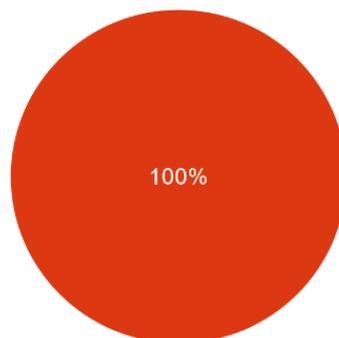


- It is the set of activities for the collection and processing of data relating to the users of a service
- It is necessary to avoid viruses on the pc
- It is a modern, identifiable category of journalism what analyzes claims and rates them as true or false
- None of the previous answers

Vidéo 9 – Cours d'économie - L'influence des fake news sur les marchés - Prix des carburants

17. What factors influence the price of fuel?

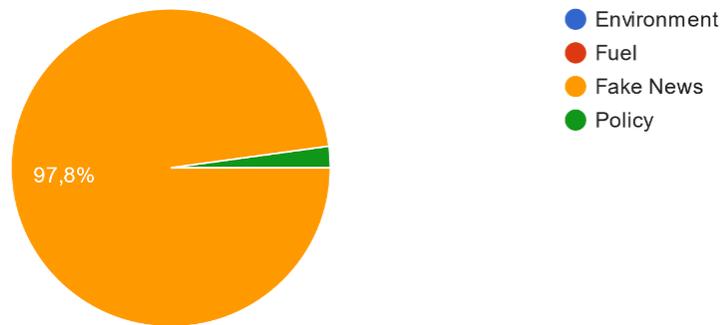
46 respostas



- Advertising influences the price of fuel!
- Multiple factors: the price of a barrel, the tax burden, the profit of gas stations, etc.
- The price of fuel is a stable market, not influenced!
- The Law defines the price of fuel.

18. What is the new factor that conditions markets and fuel prices?

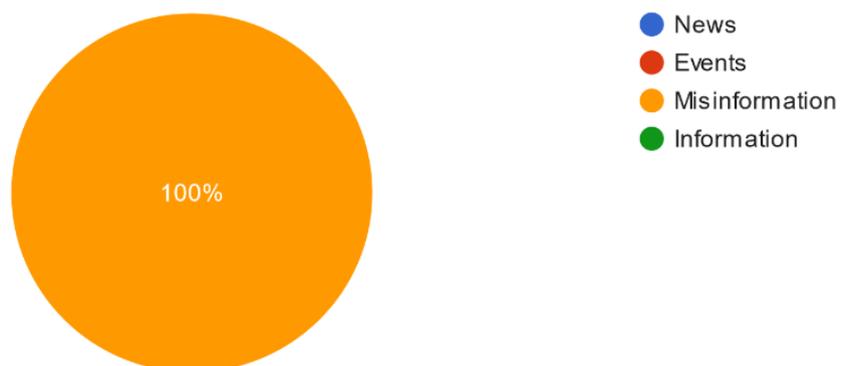
46 respostas



Vidéo 10 – Cours d'économie - Comment les fake news poussent les gens à faire de faux investissements - Pertes financières

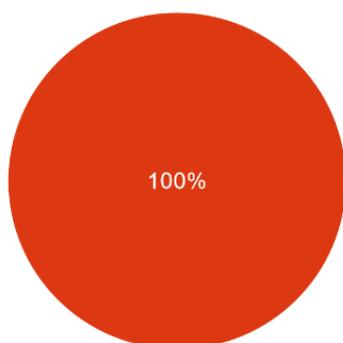
19 - Describe Fake News in one word?

46 respostas



20 - How do Fake News appear in the Economy – False investments?

46 respostas

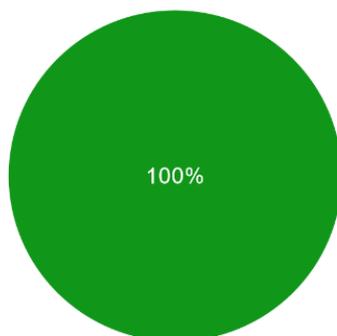


- They appear in the form of true news
- They appear in the form of investments and easy profits
- Fake News try to help people make the best investments!
- Fake News promote personal and social economy by advertising good investments!

Vidéo 11 – Comment détecter les fake news et quel impact elles ont sur notre vie

21- Why do people spread fake news?

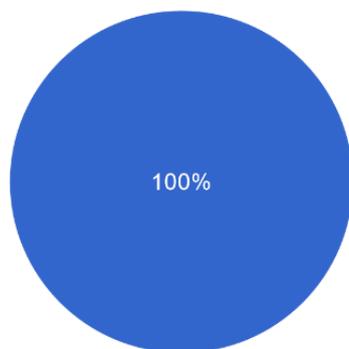
46 respostas



- Because of boredom
- Because they misunderstood the information
- Because they want other people to be on their side
- All of the above

22- How can you check to make sure the information you read is accurate?

45 respostas

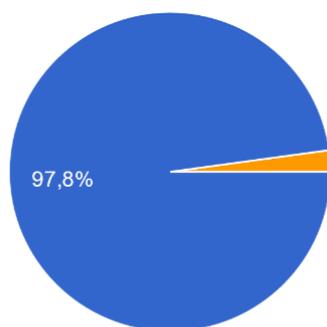


- Search to see if trustworthy sites says the same thing
- Look at the news source
- I think the internet never lies so I believe everything I read online

Vidéo 12 – Que devrions-nous savoir sur les mensonges ? La raison derrière eux et comment nous pouvons comprendre quand quelqu'un nous ment.

23- Why do you think a lot of people lie?

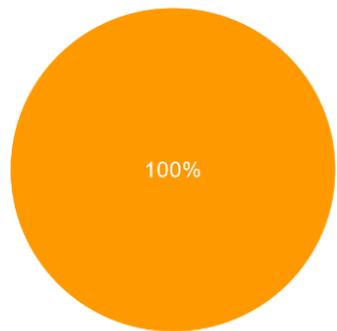
46 respostas



- To avoid an uncomfortable situation
- Because they have something to benefit from
- To not suffer consequences for their actions

24- Choose the indices that show when someone is lying.

46 respostas

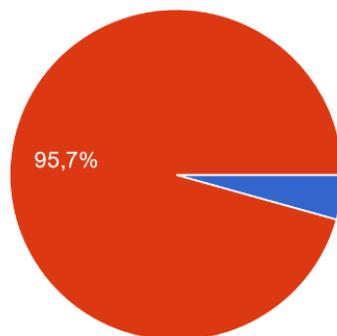


- Fake emotions, laughing, speech inconsistency
- Too many details, contraindications, micro expression analysis
- Both answers are correct

Vidéo 13 - Comment les fake news affectent la santé des étudiants

25 - Why are children more prone to be victims of fake news?

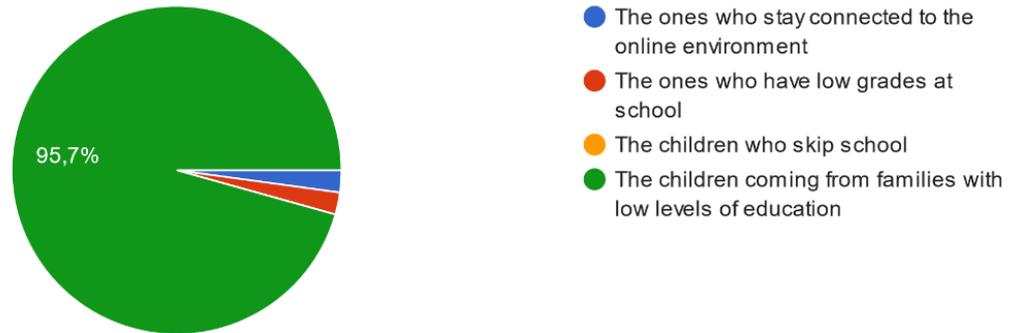
46 respostas



- They have more social media accounts
- They do not have the cognitive skills to discriminate between true and fake news
- They give more 'Likes' on social media
- They listen to news more than the adults

26 - Which children are the easiest targets of fake news?

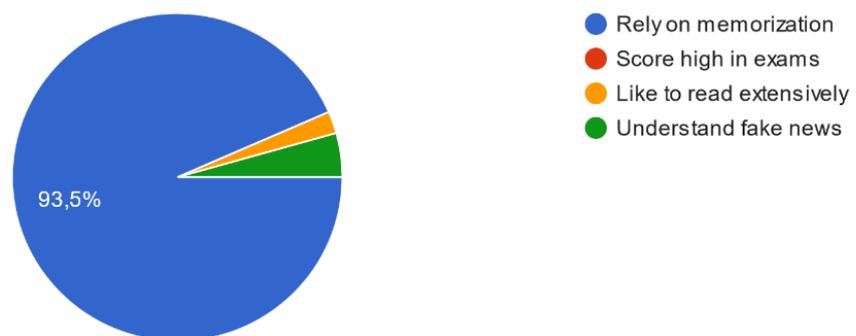
46 respostas



Vidéo 14 - Comment les fake news affectent les notes des élèves

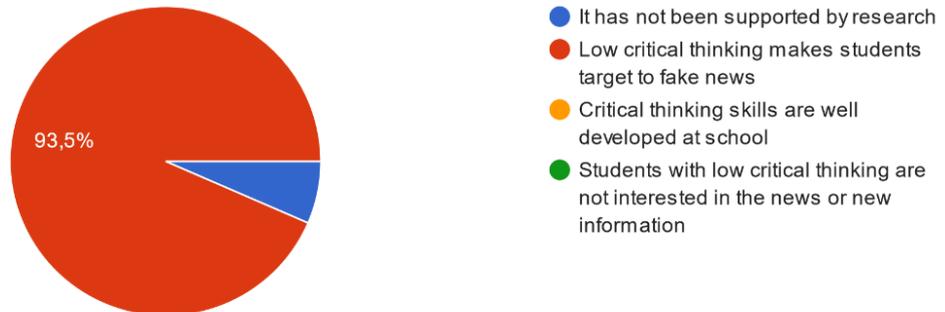
27 - Students with low critical thinking MOSTLY DO:

46 respostas



28 - What is the correlation between low critical thinking and fake news?

46 respostas



Vidéo 15- Méthodes de gamification en ligne pour lutter contre les fake news dans les écoles

29 - Quel est l'objectif principal du jeu Quack Hunter qui s'est développé en collaboration entre ForSet et Media Development Foundation ?

Tous les élèves ont répondu que l'objectif du jeu était d'identifier les fausses informations des vraies.

30 - Shopping à Milan vise à identifier le degré de sensibilisation d'un joueur sur la nécessité de protéger les données personnelles et la cyber-hygiène et comment cela affecte ses paupières au quotidien. Qui est le personnage principal du jeu ?

Presque tous les élèves ont répondu que le personnage principal du jeu est Mila, 17 ans.

Vidéo 16 - Méthodes de gamification de l'éducation non formelle dans les écoles pour lutter contre les fake news

31 - Quelle est la méthode la plus efficace pour se connecter avec les jeunes, en particulier dans les fake news de la gamification - éducation formelle ou non formelle ?

La plupart des étudiants ont déclaré que la méthode la plus efficace est l'éducation non formelle. Parce que les étudiants n'ont pas peur de dire ce qu'ils pensent.

32 - Quels sont les objectifs du jeu Abigail et pourquoi est-il important de lutter contre les fake news grâce à la gamification ?

Tous les étudiants ont répondu que le but du jeu Abigail est d'avoir une approche critique des fake news. Montrer l'importance de connaître toute l'histoire avant de tirer des conclusions.

Conclusion:

Les résultats du questionnaire appliqué aux étudiants portugais en référence aux vidéos MOOC, 46 étudiants, sont très satisfaisants. Avec un pourcentage de plus de 90% d'étudiants, et dans certaines questions 100%, répondant correctement à toutes les questions présentées sur les vidéos des différents sujets abordés.

Conclusions finales

On peut donc conclure qu'une sensibilisation, tant pour les enseignants que pour les élèves, est urgente et nécessaire, et pour cela, les écoles doivent considérer l'enjeu comme crucial. Dans ce cas, notre projet et nos missions menées dans le cadre des productions du Programme scolaire contre les fake news ont été essentielles pour développer et améliorer les mécanismes et techniques scolaires contre les fake news. Dans le cas portugais, nous sommes très heureux de constater une augmentation de l'intérêt pour le sujet, depuis que nous avons commencé à mettre en œuvre les activités du programme scolaire contre les fake news, les enseignants ont montré de plus en plus d'intérêt à en savoir plus et à appliquer ces connaissances dans leurs classes. avec leurs élèves, mais nous avons aussi été surpris de l'intérêt que nos élèves ont montré par les sujets abordés, et plus spécifiquement par les MOOC préparés par les différents partenaires, ils ont très bien adhéré au questionnaire présenté et ont regardé toutes les vidéos pour pouvoir répondre correctement. Ils ont montré de l'intérêt et de l'engagement pour l'identification et le sujet des Fake News.

Résultats in Fédération de Russie

Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection de fake news parmi les élèves

Résultats de l'enquête en Fédération de Russie

Clause de non-responsabilité.

Lors de l'analyse des réponses de 29 répondants, nous ne nous sommes pas toujours concentrés sur la seule "bonne réponse", compte tenu du fait que le phénomène des fake news est complexe, sujet à des changements constants, et aussi sujet à une grande variété d'interprétations.

1. Почему мы предрасположены верить фейковым новостям?

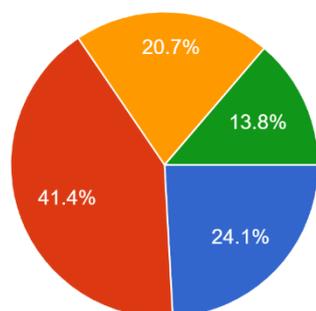
29 responses



Parce que nous croyons en quelque chose qui correspond à nos valeurs ou à notre idéologie politique - a reçu le plus grand nombre de réponses, ce qui peut indiquer certaines préférences du groupe de répondants et leur prédisposition à des activités actives et significatives d'un point de vue critique.

2. Какой самый важный совет по выявлению фейковых новостей?*

29 responses

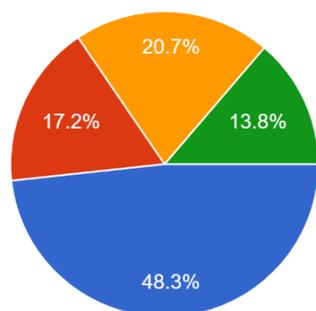


- Выполните обратный поиск изображения
- Ищите цитаты из других надежных источников новостей на веб-сайте, который вы посещаете.
- Если вы не можете что-то проверить, не делитесь этим
- Посмотрите на URL-адрес веб-сайта, на котором вы находитесь.

Recherchez des citations d'autres sources d'information fiables sur le site Web que vous visitez - le choix de cette réponse peut caractériser les répondants comme des personnes qui préfèrent les messages texte aux images (photos, vidéos, art, infographie).

3. Что такое недостоверная информация?

29 responses

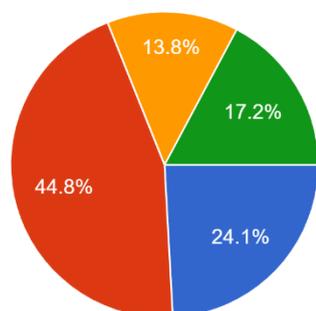


- Это контент, которым поделился кто-то, кто не осознает, что это неправильно.
- Это контент со злым умыслом
- Это контент, не связанный с фейковыми новостями.
- Ни один из предыдущих ответов

C'est un contenu partagé par quelqu'un qui ne se rend pas compte qu'il est faux - ce choix est très probablement déterminé par le fait que le nombre de réponses était strictement limité, mais en général, il est assez convaincant.

4. Что такое дезинформация?

29 responses

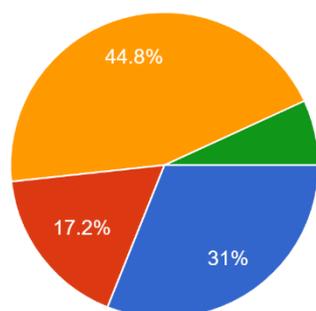


- Это контент, которым поделился кто-то, кто не осознает, что это неправильно.
- Это контент со злым умыслом
- Это контент, не связанный с фейковыми новостями.
- Ни один из предыдущих ответов

Il s'agit d'un contenu à intention malveillante - nous pensons que l'indicateur le plus important qui caractérise la désinformation a été choisi ici - à savoir, une volonté consciente et intentionnelle de nuire.

5. Способна ли литература говорить правду или лгать?

29 responses

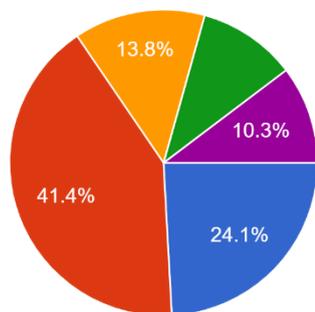


- История помнит, как великие авторы смогли раскрыть истины общества своего времени и изменить ментали...
- Книга может спровоцировать одну или несколько войн или наоборот установить мир
- Слова играют важную роль, в частности, в убеждении, и поэтому занимают важное место в производ...
- Все предыдущие ответы верны

Les mots jouent un rôle essentiel notamment de persuasion et occupent donc une place importante dans la fabrication des Fake news – la composante verbale dans la fabrication des Fake news est en effet déterminante. En règle générale, même une photo ou une vidéo nécessite un certain commentaire.

6. Кто из литературы и журналистики наиболее склонен к созданию фейковых новостей?

29 responses

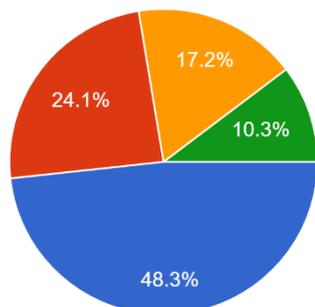


- Литература, так как она имеет большую силу, чем журналистика
- Журналистика, потому что вопрос времени важен, а литература имеет...
- Нет разницы между литературой и журналистикой в фабрикации фейк...
- Начиная со средних веков, дезинформация, слухи,
- Фейковые новости, мистификации и пропаганда умело культивируются

Le journalisme parce que la question du temps est importante et que la littérature a l'avantage d'avoir beaucoup de temps et de perspectives - le journalisme joue un rôle plus important dans la production de fake news, car il travaille avec des contenus d'information et est opératoire. Alors qu'écrire des livres de fiction et de science demande des mois et des années de travail.

7. Почему в Интернете так много фейковых новостей?

29 responses

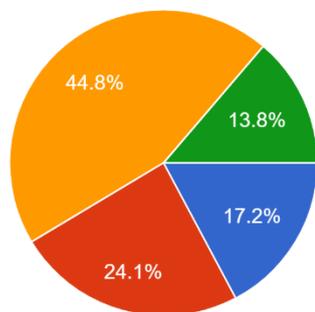


- Различные государства, политические партии и группы давления могут быть заинтересованы в создании фейковых новостей для влияния на общественное мнение.
- Они широко транслируются по радио и телевидению.
- В мире очень мало сайтов, производящих фейковые новости.
- Все предыдущие ответы верны

Différents États, partis politiques et groupes de pression peuvent avoir intérêt à créer de fausses nouvelles pour influencer l'opinion publique - la réponse semble être correcte, car même si les fausses nouvelles sont "largement relayées par la radio et la télévision", alors différents États, partis politiques et les groupes de pression se tiennent toujours derrière eux.

8. Приносит ли производство и распространение фейковых новостей много денег?

29 responses

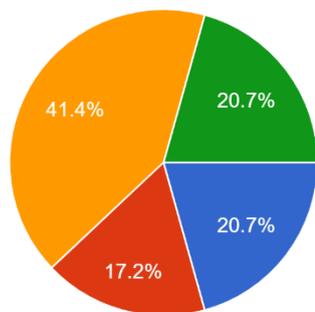


- Реклама на сайтах приносит очень мало денег
- Бренды никогда не могут быть замешаны в распространении фейковых новостей
- Согласно Глобальному индексу дезинформации НПО, проведенному для канала CNN, дезинформационные сайты зарабатывают...
- Ни один из предыдущих ответов

Selon l'ONG Global Disinformation Index, réalisée pour la chaîne CNN, les sites de désinformation gagnent près de 235 millions de dollars par an en revenus publicitaires – la majorité a choisi une bonne réponse.

9. Какое из следующих утверждений НЕ ЯВЛЯЕТСЯ признаком предвзятости подтверждения?

29 responses



- Продолжайте энергичную охоту за доказательствами, подтверждающими наши существующие убеждения.
- Страстно отвергайте противоречивую информацию без доказательств
- Сосредоточение внимания на первой доступной части информации («якорь»), предоставленной нам
- Запоминать только то, что мы хотим запомнить (ложное или выборочное...)

Se concentrer sur la première information disponible (l'"ancree") qui nous est donnée est également la bonne réponse.

10. Чем Ле Бон объясняет поведение толпы?

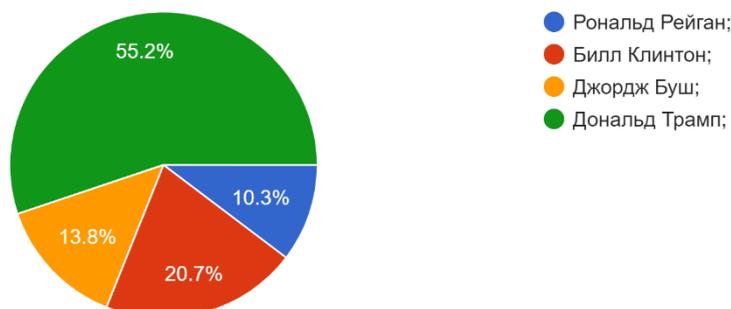
29 responses



Toutes les réponses précédentes sont correctes - une autre réponse correcte, confirmant la haute qualité de l'explication dans la vidéo de formation.

11. Какой американский президент сделал популярным термин «фейковые новости»?

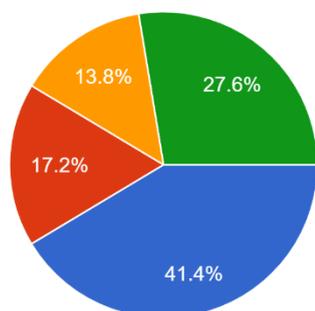
29 responses



Donald Trump est la bonne réponse prévisible étant donné que peu de temps s'est écoulé depuis la présidence de Trump. La deuxième place de Clinton peut être due au célèbre scandale sexuel et à l'enquête qui a suivi.

12. Согласно проф. AC Grayling, какие риски несет в себе эпоха постправды?

29 responses



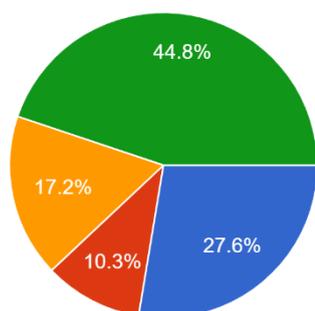
- Эпоха постправды может привести к исчезновению истины
- Эпоха постправды может повредить всю ткань демократии и привести к разложению интеллектуальной целостности;
- Постправда может привести к тоталитаризму
- Эпоха постправды может принести релятивизм и нигилизм

L'ère post-vérité peut conduire à la disparition de la vérité - la réponse ne correspond pas à celle présentée dans la vidéo, ce qui peut indiquer à la fois que le matériel était très difficile à comprendre et, encore une fois, que les répondants étaient prédisposés à un certain type de pensée. Il est possible que les répondants aient simplement choisi la réponse la plus simple et la première, qui correspond formellement à la question.

La bonne réponse est *L'ère post-vérité peut endommager tout le tissu de la démocratie et conduire à la corruption de l'intégrité intellectuelle*

13. Какие фейковые новости спровоцировали войну в Ираке?

29 responses

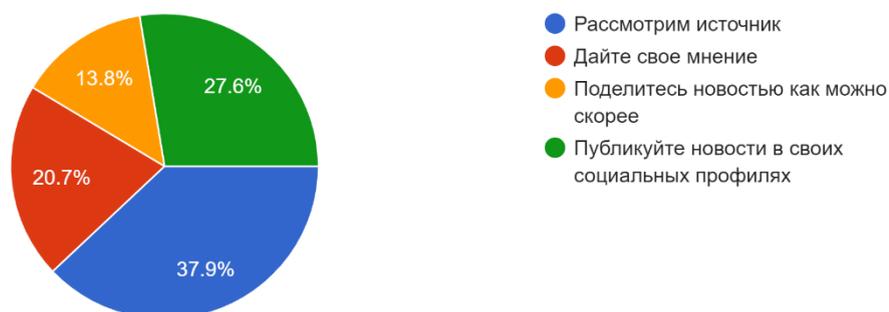


- Чтобы получить контроль над запасами нефти Ирака
- Военный союз между Ираном и Ираком
- Потому что террористы 11 сентября были гражданами Ирака.
- Наличие оружия массового поражения в Ираке

La présence d'armes de destruction massive en Irak - la majorité a choisi la bonne réponse. La deuxième réponse la plus populaire - Pour prendre le contrôle des réserves de pétrole de l'Irak - a probablement été choisie parce que les médias ont constamment spéculé sur ce sujet.

14. Одно из главных правил выявления фейковых новостей...?

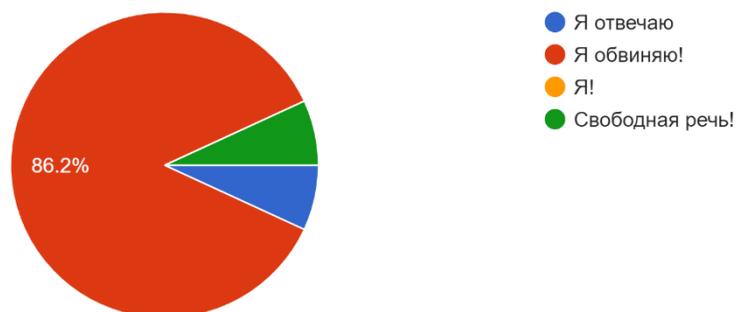
29 responses



Considérez la source - la réponse correcte et logique choisie par la majorité.

15. Как называлась статья Эмиля Золя в защиту Альфреда Дрейфуса?

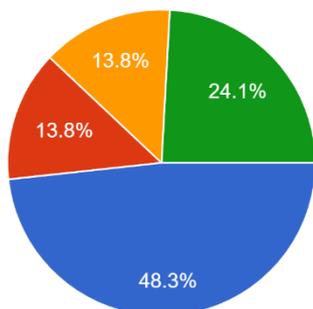
29 responses



J'accuse ! - la bonne réponse choisie par la majorité, ce qui n'est pas surprenant, compte tenu de la popularité de l'auteur, de la notoriété de cet article, et de son reflet dans la culture populaire.

16. Что такое проверка фактов?

29 responses

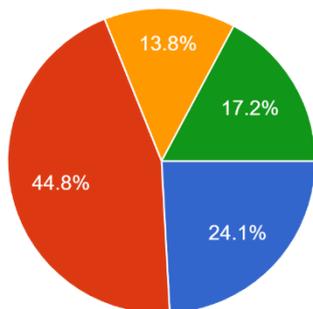


- Это набор действий по сбору и обработке данных, касающихся пользователей услуги.
- Необходимо избегать вирусов на ПК
- Это современная идентифицируемая категория журналистики, которая анализирует утверждения и оценивает их как истинные или ложные.
- Ни один из предыдущих ответов

Il s'agit de l'ensemble des activités de collecte et de traitement des données relatives aux utilisateurs d'un service – la majorité a choisi la mauvaise réponse, considérant peut-être que le fact-checking est lié à des services marchands.

17. Какие факторы влияют на цену топлива?

29 responses

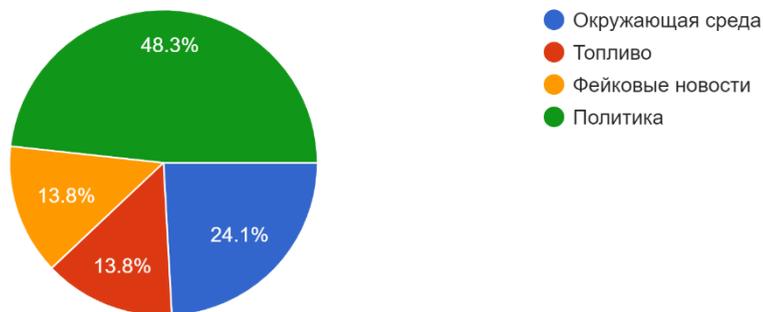


- Реклама влияет на цену топлива!
- Множественные факторы: цена барреля, налоговая нагрузка, прибыль АЗС и т.д.
- Цена на топливо стабильная рыночная, не подвержена влиянию!
- Закон определяет цену топлива.

De multiples facteurs : le prix du baril, la pression fiscale, le profit des stations-service, etc. est la bonne réponse choisie par la majorité.

18. Какой новый фактор влияет на рынки и цены на топливо?

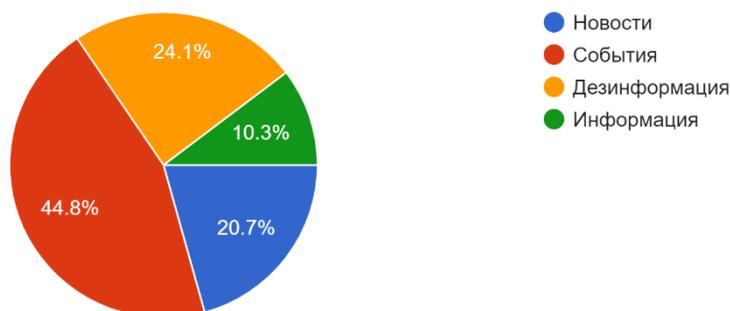
29 responses



La politique formellement la mauvaise réponse choisie par la majorité peut être correcte, étant donné que les fake news n'apparaissent pas d'elles-mêmes, mais sont un outil entre les mains des politiciens et des groupes de pression apparentés.

19. Опишите фейковые новости одним словом?

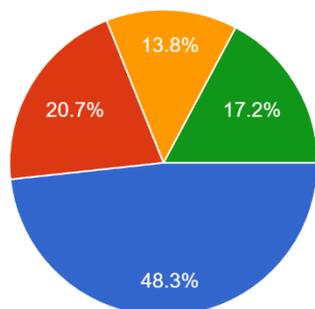
29 responses



Événements formellement la mauvaise réponse choisie par la majorité peut être correcte, étant donné que les fake news ne sont pas seulement un épisode isolé de désinformation, mais un ensemble d'activités organisationnelles, financières, intellectuelles et informationnelles, dont la préparation et la mise en œuvre est un événement .

20. Как фальшивые новости появляются в экономике – Ложные инвестиции?

29 responses

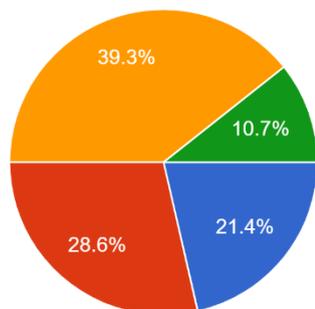


- Они появляются в виде правдивых новостей
- Они появляются в виде инвестиций и легкой прибыли
- Поддельные новости пытаются помочь людям сделать лучшие инвестиции!
- Поддельные новости продвигают личную и социальную экономику, рекламируя хорошие инвестиции!

Ils apparaissent sous la forme de vraies nouvelles - formellement, la mauvaise réponse choisie par la majorité peut être correcte, étant donné que les fausses nouvelles dans l'économie, en particulier sous la forme d'investissements et de profits faciles [réponse correcte] se propagent également à travers les nouvelles.

21. Почему люди распространяют фейковые новости?

28 responses

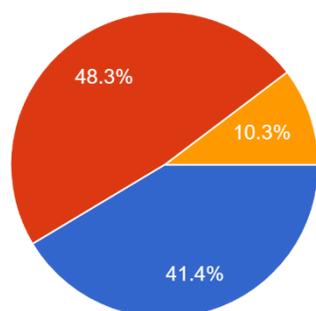


- Из-за скуки
- Потому что они неправильно поняли информацию
- Потому что они хотят, чтобы другие люди были на их стороне.
- Все вышеперечисленное

Parce qu'ils veulent que d'autres personnes soient de leur côté - la mauvaise réponse a reçu le plus grand nombre de réponses, ce qui peut indiquer certaines préférences du groupe de répondants et leur prédisposition aux activités de groupe et un sentiment d'unité. La bonne réponse est *Tout ce qui précède* - n'a reçu que 10,7 %.

22. Как вы можете убедиться, что информация, которую вы читаете, верна?

29 responses



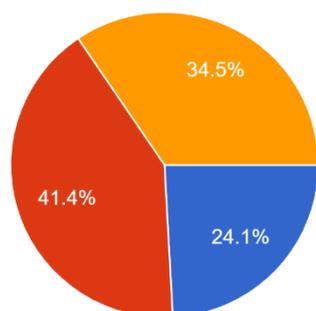
- Выполните поиск, чтобы убедиться, что надежные сайты говорят то же самое.
- Посмотрите на источник новостей
- Я думаю, что Интернет никогда не врёт, поэтому я верю всему, что читаю в Интернете.

Regardez la source d'information est la réponse formellement incorrecte choisie par la majorité. Mais la réponse formellement correcte - Rechercher pour voir si les sites dignes de confiance disent la même chose - suggère que :

- (a) Il existe des sites fiables - tous les sites peuvent se tromper
- (b) Une personne a un accès gratuit à ces sites - pas dans tous les pays du monde, même avec VPN
- (c) Ils répètent la même chose - et peuvent répéter des informations erronées
- (d) Une personne a un accès gratuit à Internet - pas dans tous les pays du monde

23. Как вы думаете, почему многие люди лгут?

29 responses

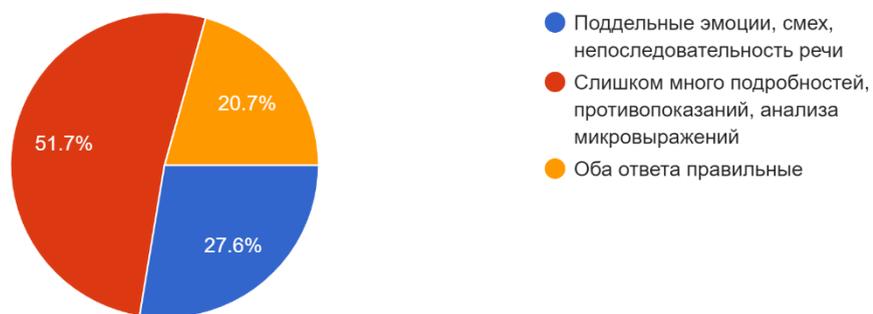


- Во избежание неловкой ситуации
- Потому что им есть чем воспользоваться
- Чтобы не страдать от последствий своих действий

Parce qu'ils ont quelque chose à gagner est la réponse choisie par la majorité. La réponse formellement correcte - Pour éviter une situation inconfortable - ne coïncide pas avec les études les plus scientifiques et pratiques. Voir par exemple : Mark Bowden, Tracey Thomson. Vérité et mensonges : ce que les gens pensent vraiment, HarperCollins Publishers (2018) ; Franck Runles. Lies People Tell: La boîte à outils d'un agent du FBI pour attraper les menteurs et les tricheurs, Bookbaby (2022).

24. Выберите индексы, которые показывают, когда кто-то лжет.

29 responses



Trop de détails, contre-indications, analyse de la micro expression – une des deux bonnes réponses choisies par la majorité. Le choix de cette réponse peut caractériser les répondants comme des personnes qui préfèrent analyser le côté logique des présentés, plutôt que le côté émotionnel.

25. Почему дети чаще становятся жертвами фейковых новостей?

29 responses



Ils ont plus de comptes sur les réseaux sociaux - mauvaise réponse, probablement en raison d'une comparaison directe du nombre de comptes et de l'exposition aux fausses informations.

Ils n'ont pas les compétences cognitives pour faire la distinction entre les vraies et les fausses nouvelles - la bonne réponse n'a reçu que 3,4 % de moins.

26. Какие дети являются самой легкой мишенью для фейковых новостей?

29 responses

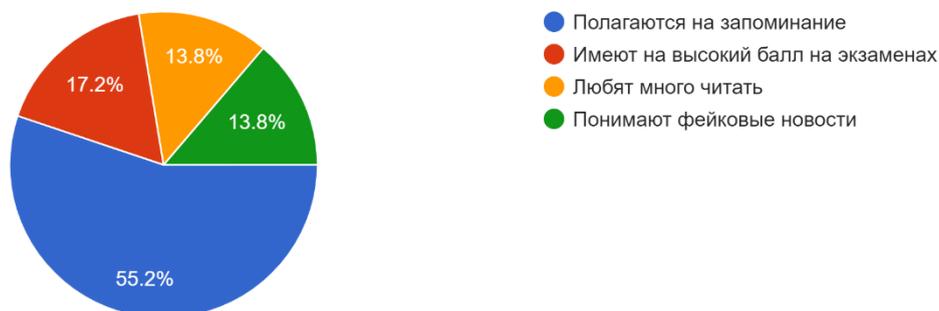


Ceux qui restent connectés à l'environnement en ligne est une autre réponse simple et erronée.

La bonne réponse qui est "*Enfants issus de familles peu scolarisées*" ne reçoit que 24,1%

27. Учащиеся с низким уровнем критического мышления В ОСНОВНОМ:

29 responses



Fiez-vous à la mémorisation - 55,2% ont reçu la bonne réponse.

28. Какова связь между низким уровнем критического мышления и фейковыми новостями?

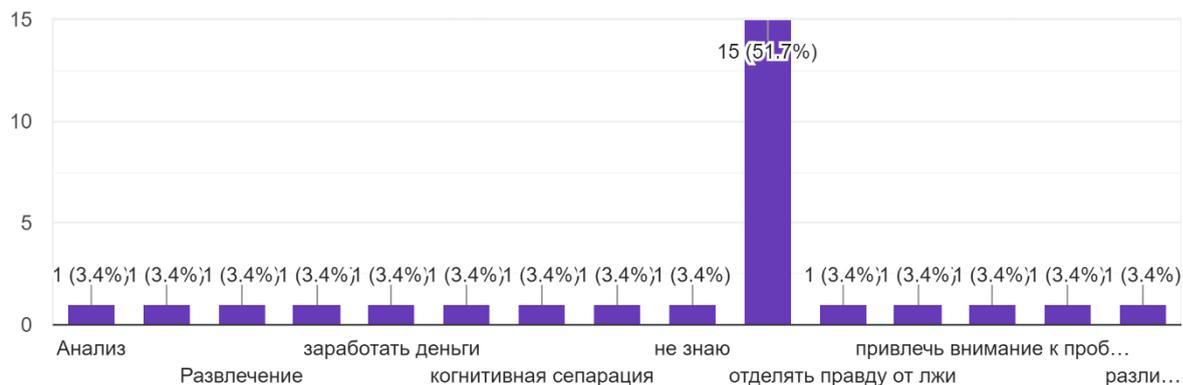
29 responses



Une faible pensée critique pousse les étudiants à cibler les fake news - la bonne réponse a reçu près de la moitié des votes.

29. Какова основная цель игры Quack Hunter, разработанной в сотрудничестве ForSet и Media Development Foundation?

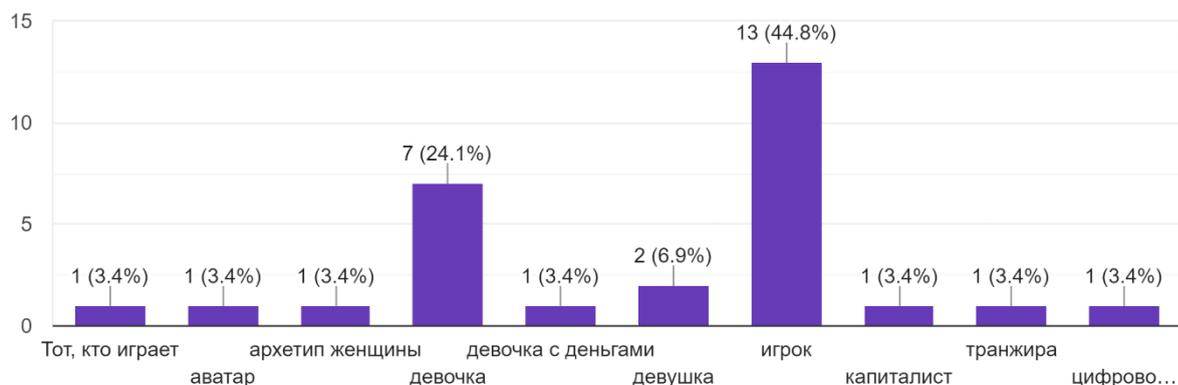
29 responses



Plus de 51% ont décidé que le but principal du jeu était d'apprendre.

30. Шопинг в Милане направлен на определение степени осведомленности игрока о необходимости защиты личных данных и киберг...невные действия. Кто главный герой в игре?

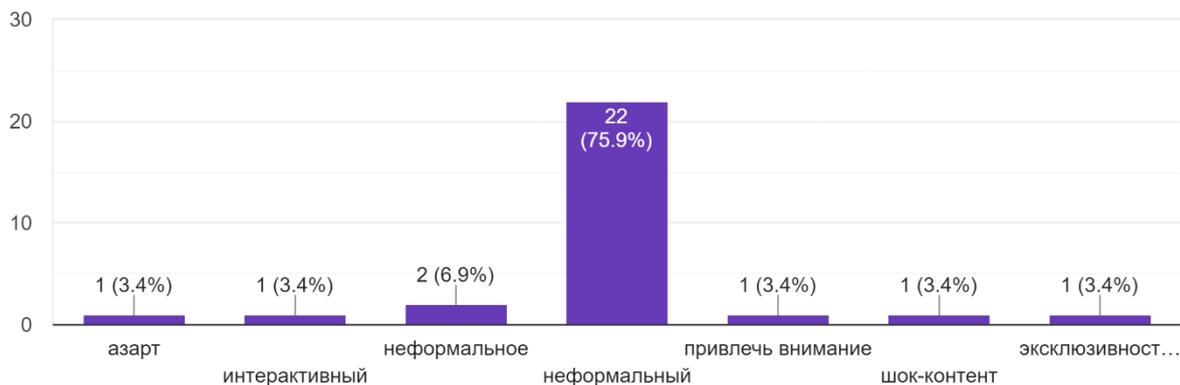
29 responses



Près de 45% ont décidé que le personnage principal de ce jeu est le joueur lui-même, c'est-à-dire l'utilisateur, ce qui montre un haut niveau de pensée abstraite des répondants.

31. Какой самый успешный метод общения с молодежью, особенно в фейковых новостях в геймификации - формальное или неформальное образование?

29 responses



75,9% - ont décidé que la méthode la plus efficace est l'éducation non formelle.

32. Quels sont les objectifs du jeu d'Abigail et pourquoi est-il important de lutter contre les fake news grâce à la gamification ?

Les répondants ont donné des réponses très différentes à cette question, ce qui indique le fort potentiel des jeux où les thèmes de l'éthique, de la prise de décision, du genre et de la manipulation se croisent.

- [1] provocation
- [2] faire un choix éthique
- [3] pour être honnête
- [4] prendre les bonnes décisions
- [5] reproduction du patriarcat
- [6] maintenir les structures traditionnelles
- [7] être obéissant
- [8] confondre les gens
- [9] développer un sentiment de confiance en soi
- [10] ne se soucie pas de l'opinion des autres
- [11] devenir indépendant

- [12] Arrêtez de vous fier aux avis des autres !
- [13] comprendre le dilemme
- [14] être indépendant
- [15] ne regrette pas le choix
- [16] faire entrer les anciennes normes dans la modernité
- [17] ne pas dépendre d'un partenaire
- [18] prioriser
- [19] prendre les bonnes décisions
- [20] détruire le patriarcat
- [21] briser le stéréotype
- [22] scénario controversé
- [23] éthique
- [24] conservateur
- [25] déconstruction
- [26] provocant
- [27] s'affirmer
- [28] apprenez à défendre vos droits
- [29] être capable de trouver un équilibre dans des situations difficiles

Conclusions

Les résultats de l'enquête concernant les supports vidéo des MOOC étudiés appliqués à l'objet cible dans la Fédération de Russie dans environ la moitié des cas montrent que les répondants ont donné les "bonnes réponses".

Le nombre de "mauvaises" réponses peut s'expliquer par :

- (a) Les questions proposées n'ont pas toujours une seule réponse correcte.
- (b) Les répondants comprennent les questions en fonction de leurs attitudes intellectuelles et culturelles, qui ne sont pas toujours universelles.
- (c) Les répondants ne comprennent pas toujours bien les informations complexes en format vidéo.

Cependant, il s'agit d'une belle expérience et les développements intellectuels de "SPAF" peuvent être importants pour le développement et l'amélioration des mécanismes et méthodes scolaires de lutte contre les fake news.

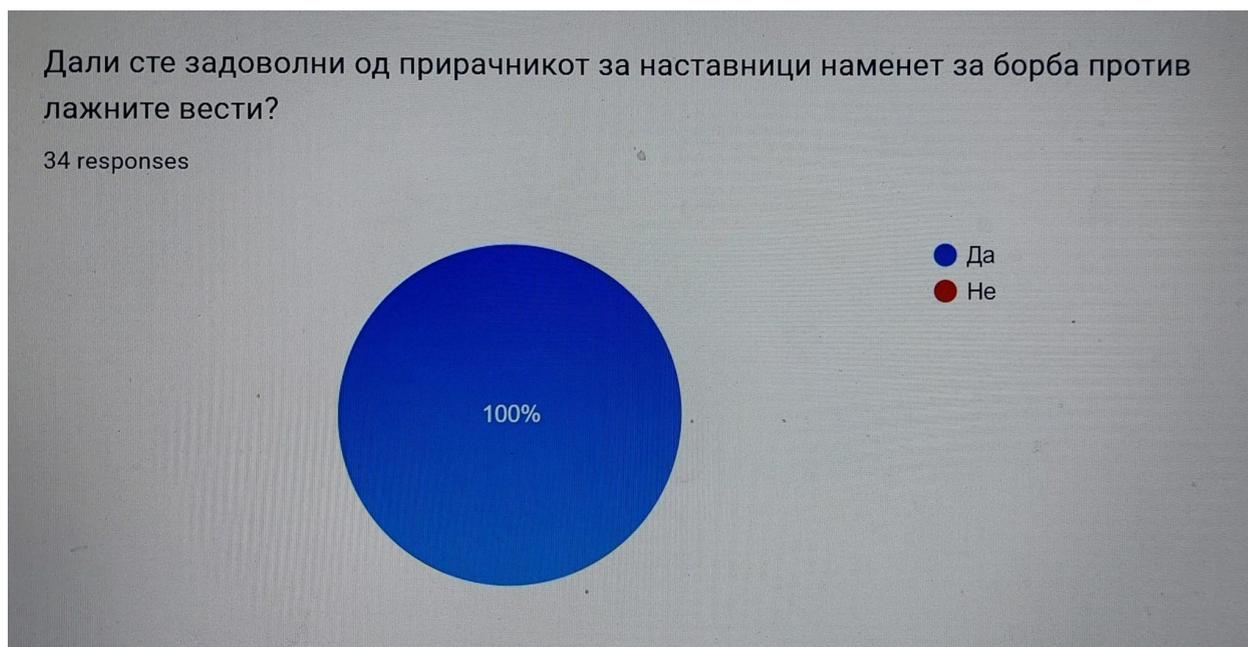
Sensibiliser à la fois les éducateurs (formels et non formels) et les élèves est essentiel, et pour cela, les écoles doivent considérer cet enjeu comme critique.

Résultats en Macédoine du Nord

Évaluation de la qualité du manuel en ligne pour les enseignants contre les fake news

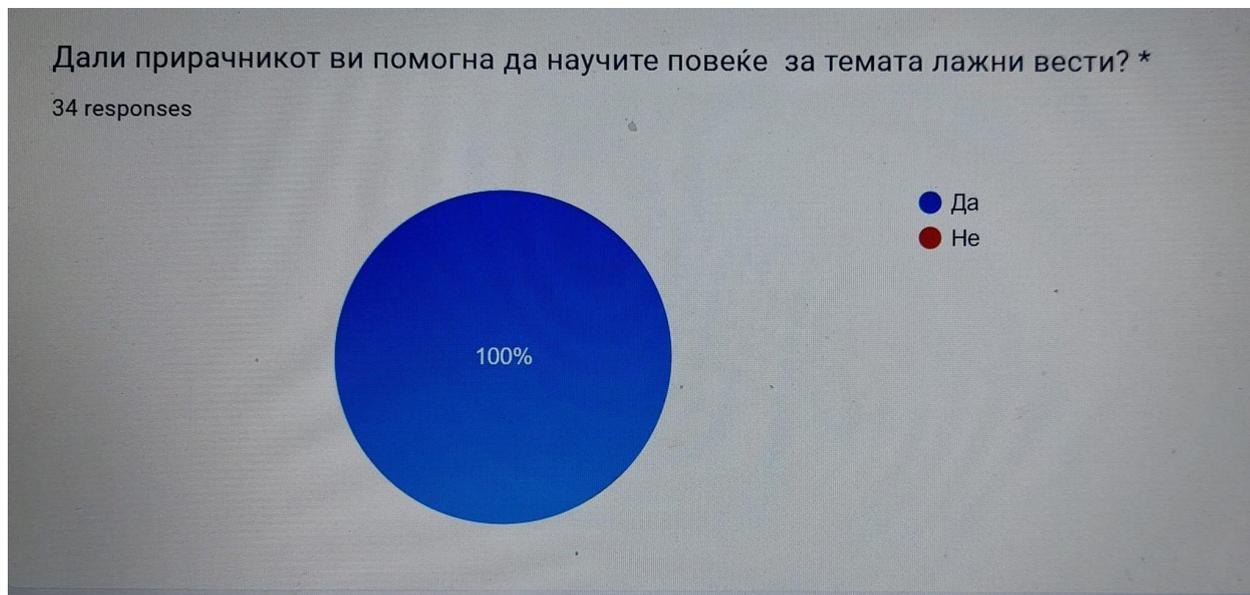
Ce questionnaire a pour but d'évaluer la qualité du Manuel des Enseignants des Écoles contre les Fake News « Programme Scolaire Contre les Fake News » a obtenu 34 réponses, que nous avons analysées.

La première question - **1- Êtes-vous satisfait du Manuel pour les enseignants contre les fake news ?** Tous les répondants ont répondu oui.

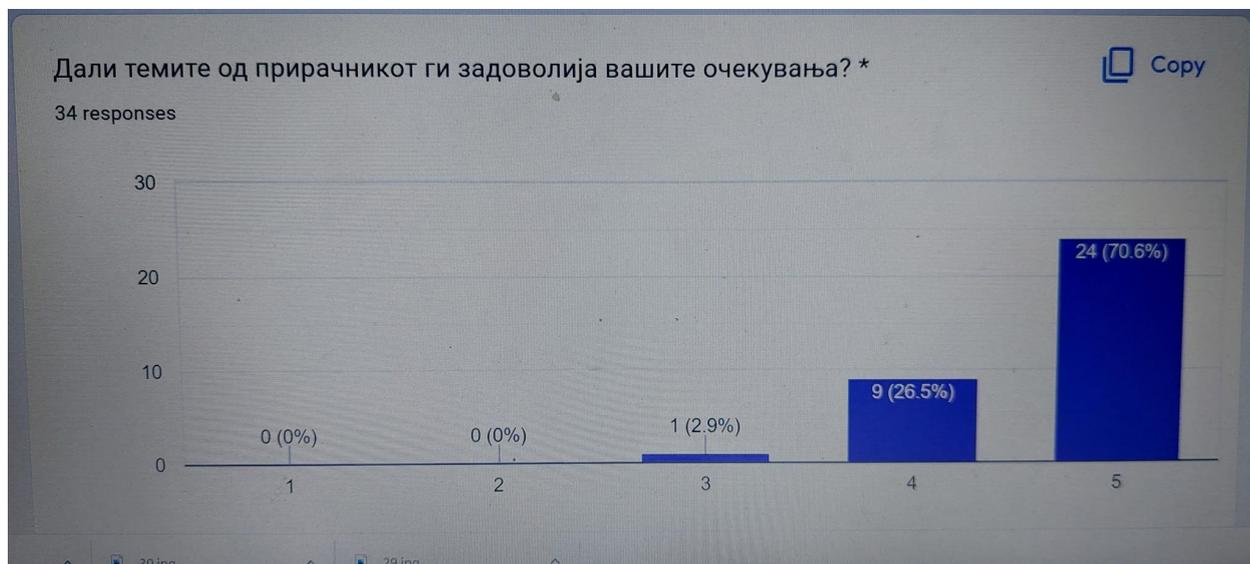


2- Le manuel vous a-t-il aidé à en savoir plus sur le sujet des fake news ?

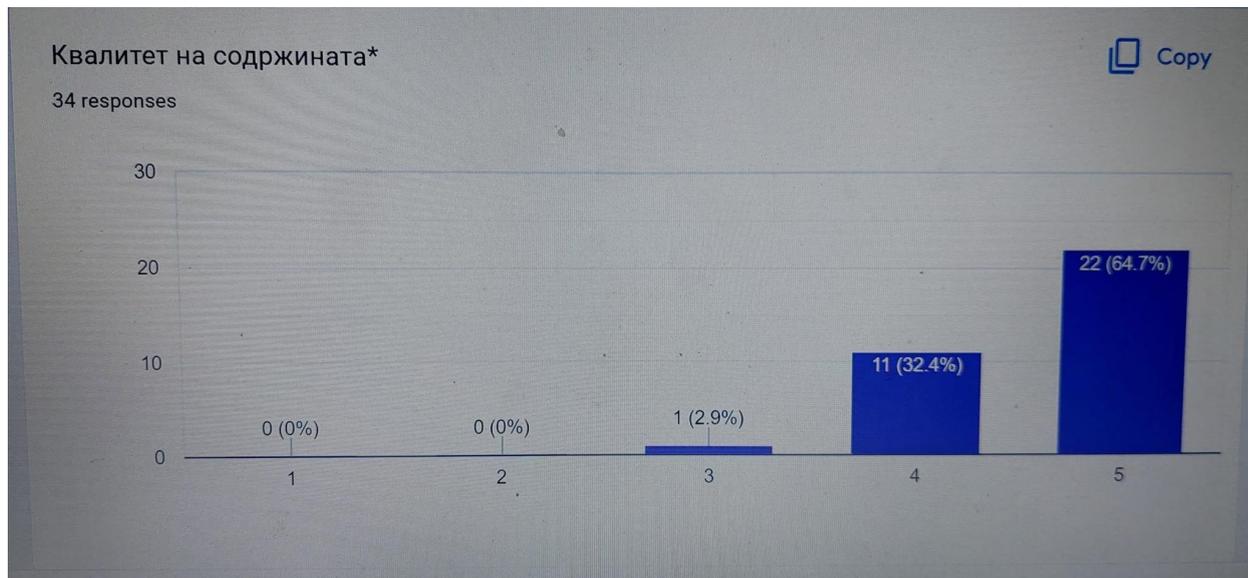
Tous les répondants ont choisi une réponse positive.



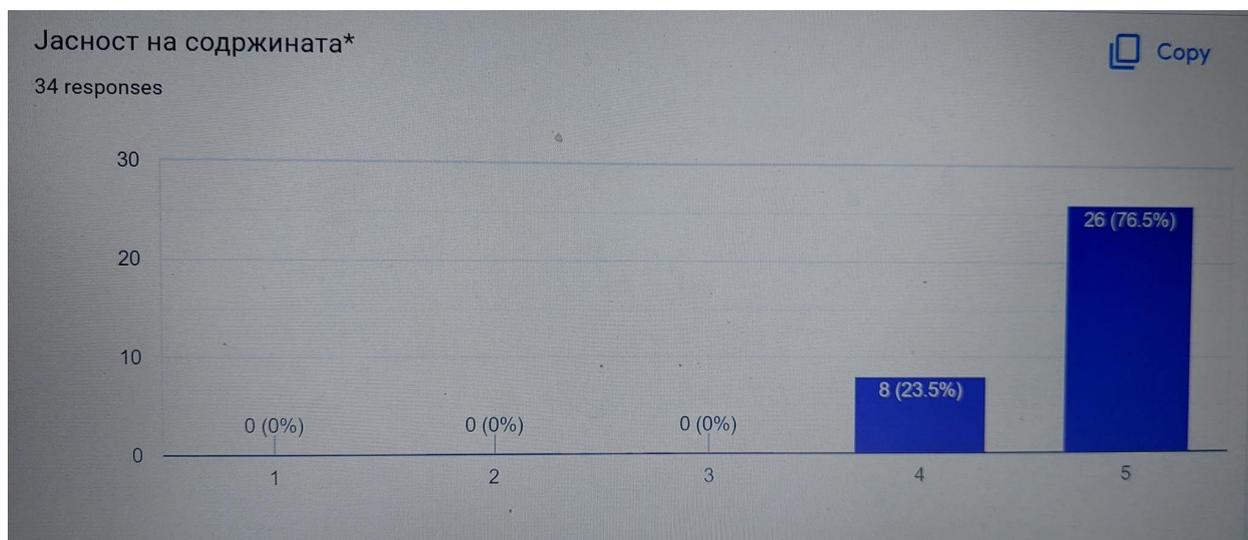
3 - Les sujets du manuel ont-ils répondu à vos attentes ?



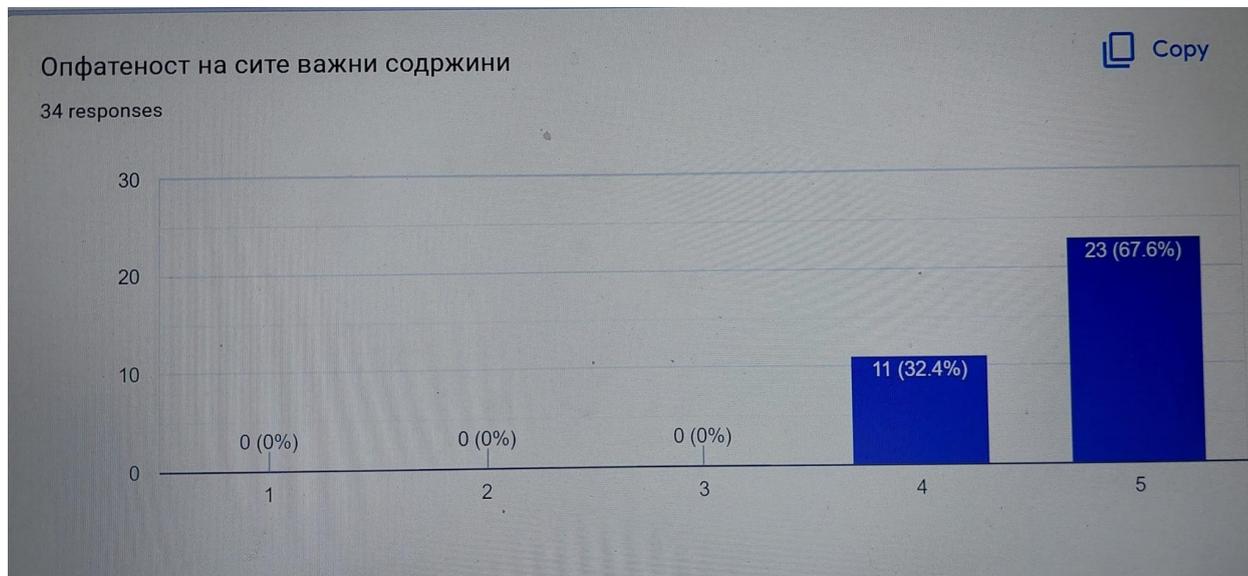
4- Qualité du contenu



5 - Clarté du contenu



6 - Couverture de tout le contenu pertinent



7 - Quels sont les sujets que vous avez le plus appréciés ?

Psychologie, littérature

Économie; Tout; Économie; ludification, jeux ; importance d'Internet; tout en général; Fausses nouvelles en temps de guerre ; renseignement et contre-espionnage ; Économie; Façons de détecter les fake news ; Désinformation et rumeurs ; Gamification dans la lutte contre les fake news et Psychologie des fake news ; Comment détecter les fake news dans l'économie; en général tous; Tout; Tout; QU'EST-CE QU'UNE STATISTIQUE TROMPEUR ? Facteurs de risque; influence des fake news aujourd'hui ; Fake News et sa relation avec Internet.; Enseigner comment trouver de fake news grâce à la biologie ; Dans l'ensemble, tout le monde ; J'ai trouvé le sujet de l'économie particulièrement intéressant ; La psychologie des fake news ; Littérature; Politique; Enseigner la détection des fake news à travers l'histoire ; Différentes approches qui enseignent comment détecter des fake news ; L'impact des fake news sur l'économie ; Fake News dans la littérature ; L'excellente exposition et la clarté des sujets abordés ; Tout; Thèmes économiques ; Gamification.

8 - Quels sujets aimeriez-vous approfondir sur le thème des fake news ?

Tout; Je pense que je suis éclairé; Fake News dans le tourisme ; Fake News en marketing ; fake news sur l'épargne ; Problèmes environnementaux; Écologie; fake news et politique; Tourisme; Outils pour identifier les diffuseurs de nouvelles parlées ; Par exemple, des sujets liés au marketing et au tourisme.; Faux dans les e-mails ; politique; J'aimerais étudier davantage sur le thème de la santé; Je pense que les plus importants ont été abordés; Santé mentale; comment résoudre les problèmes ; Le thème malheureusement avec les nouvelles technologies a tendance à prendre de l'ampleur ; contenu manipulateur ; Législation; plusieurs; dans les nouvelles; Rien à signaler. À mon avis, c'est assez complet; Abandon scolaire; Comment éviter les fake news ; Ventes et marketing; Systèmes d'intelligence artificielle utilisés dans la détection automatique de fake news ; Politique; publicité et ventes; cas réels; Environnement.

Conclusion:

Tous les enseignants interrogés étaient satisfaits du Manuel en ligne pour enseignants (100%), ils ont déclaré qu'il leur avait permis d'approfondir leurs connaissances sur le sujet (environ 83%) et 100% ont déclaré que le manuel répondait à leurs attentes. Plus de 80% ont considéré que le contenu était très clair, de haute qualité et d'une grande pertinence.

Quant aux sujets qu'ils ont le plus aimés en général, ils ont tous mentionné... avec un intérêt particulier pour la gamification, la psychologie, la littérature, la politique et l'économie. Enfin, ils ont mentionné qu'à l'avenir, ils aimeraient que les sujets liés à l'environnement, à la santé mentale, au tourisme, à l'écologie et au marketing soient abordés.

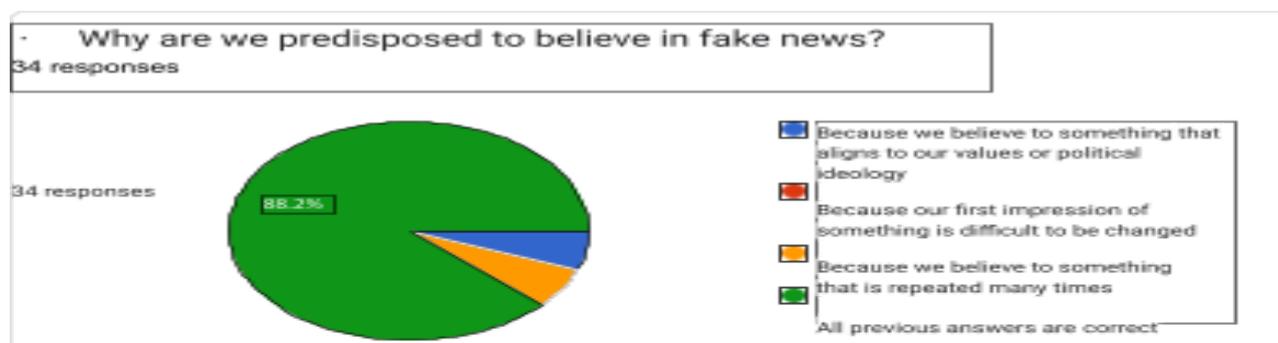
02 - MOOC

Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection de fake news parmi les élèves

Ce questionnaire vise à évaluer la qualité du cours en ligne ouvert et massif pour la détection des fake news parmi les élèves, "Programme scolaire contre les fake news", le cours en ligne ouvert et massif pour la détection des fake news parmi les élèves est un MOOC dédié à l'amélioration des capacités des élèves à correctement identifier les fake news et améliorer l'apprentissage des programmes scolaires grâce à une méthodologie innovante. Il sera testé à travers une procédure de pilotage réalisée sur 240 étudiants (30 par pays participant) et optimisé en fonction des suggestions et des besoins de la population cible. Le MOOC comprendra : 32 problèmes à résoudre se référant aux matières étudiées à l'école ; 16 conférences pour augmenter l'approche de vérification des faits, la démystification, la pensée latérale et critique

Voici les résultats du pilotage réalisé en Macédoine auprès de 34 étudiants :

Vidéo 1 - Psychologie de la prise de décision et fake news – Biais et erreurs psychologiques

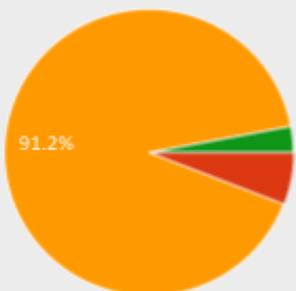


Поради фактот дека веруваме во она што се повторува по...

Сите претходни наводи се точни.

2. Which is the most important tip to spot fake news?

34 responses



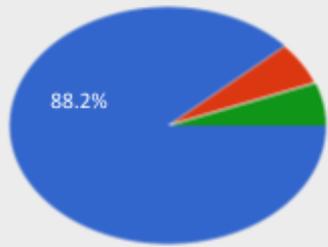
34 responses

- Do a reverse image search
- ...Look for quotes to other reliable news sources on the website you are visiting
- If you can't verify something, don't share it
- Look at the url of the website you're on

Video 2 – How to detect Psycholinguistic manipulation and misinformation

3. What is misinformation?

34 responses



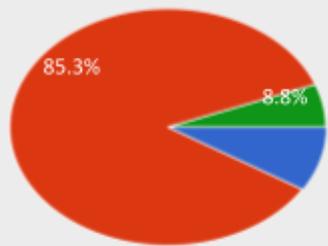
- Содржина споделена од некој кој не сфаќа дека тоа е
- погрешно
- Злонамерна содржина

Содржина која не е поврзана со лажните вести

Copy

4. What is disinformation?

34 responses



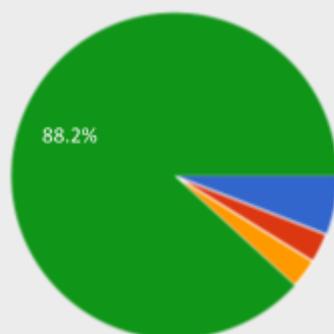
- Содржина која не е поврзана со лажните вести
- Злонамерна содржина
- Ништо од горе наведеното

Видео 3 - Моќта на литературата

5. Дали литературата ја има моќта да укаже на разлика помеѓу вистината и лагата?

 Copy

34 responses



● Низ историјата се забележува како големите автори можеле да ги разоткријат вистините...

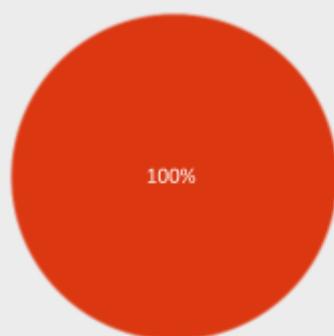
Книга може да предизвика војни или во спротивно воспостави мир

● Зборовите играат клучна улога, особено во

6. Која книжевна форма, литература или новинарство, е поверојатно да креираат лажни вести?

 Copy

34 responses



● Литература, бидејќи има поголема моќ од новинарството

● Новинарство, бидејќи

● прашањето на време е важно, а литературата ја има

● „пред...

Нема разлика помеѓу литература и новинарство в...

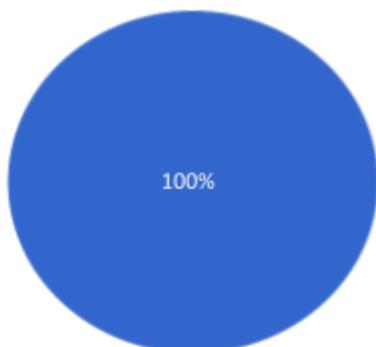
Видео 4 - Рекламирањето и лажни вести

Уште од средниот век, мисинформации, гласини, л...

7 - Зошто интернетот изобилува со лажни вести?

 Copy

34 responses



- Различни држави, политички партии и влијателни групи можат да имаат интерес за создавање лажни вести пор...
- Тие широко се пренесуваат преку радио и телевизија
- На светот има многу малку веб-страници кои создаваат лажни вести

Сите наводи се точни

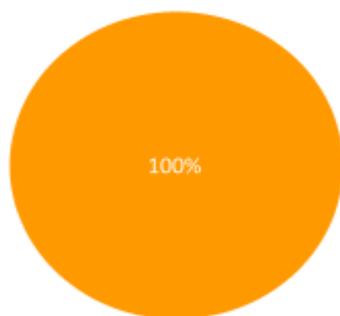


8. Дали создавањето и дисеминација на лажните вести

многу саат пари?

 Copy

34 responses



- Рекламирањето на веб страници носи малку пари
- Брендите никогаш не можат да бидат соучесници во ширењето на лажни вести
- Според невладината организација „Глобал индекс на дезинформации“, изведу...

Видео 5 – Психологија на лажните вести

Ништо од наведеното не е точно

9. Кој од следните наводи НЕ Е знак на непристрасност на потврдување?

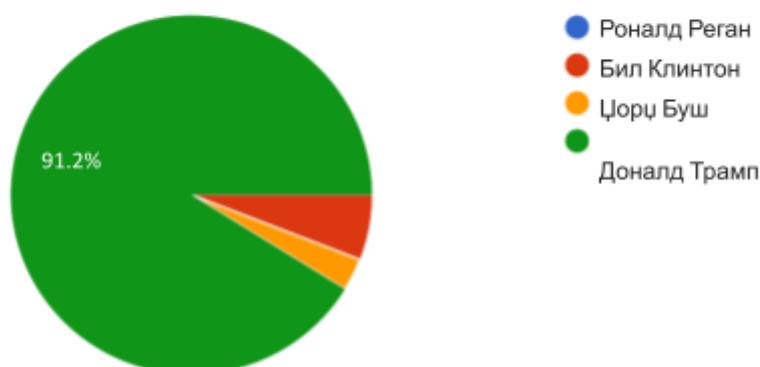
 Copy

34 responses

11. Кој американски претседател го направи терминот “лажни вести” популарен?

 Copy

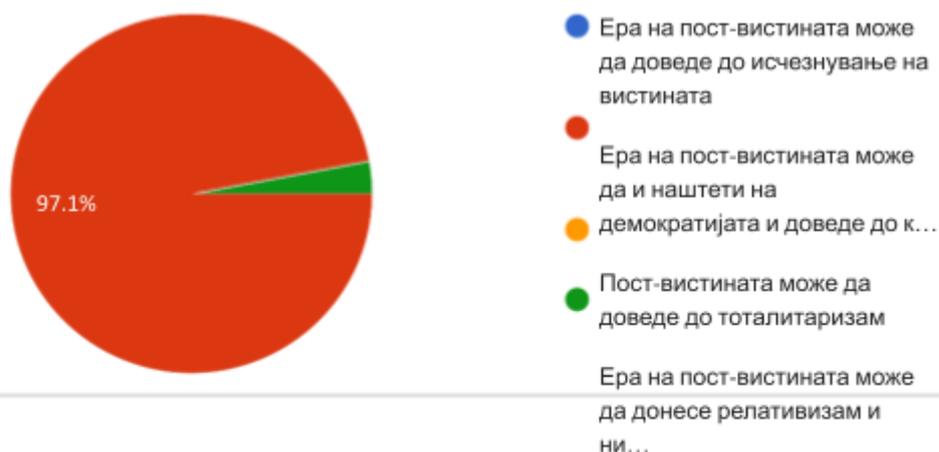
34 responses



12: Според проф. А. Грејлинг кои се ризиците кои ерата на пост-вистината ги носи?

 Copy

34 responses

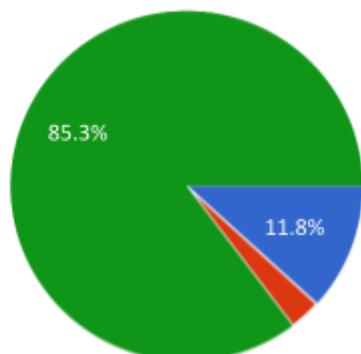


Видео 7 - Историја на лажните вести и мисинформации

13. Кои лажни вести ја предизвикале војната во Ирак и со која цел?

 Copy

34 responses

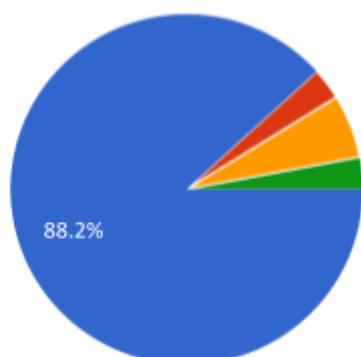


- За преземање контрола врз ирачки резерви на нафта
- Воен сојуз помеѓу Иран и Ирак
- Бидејќи терористите од нападот на 11 септември биле од ирачка националност
- Присуство на оружје за масовно уништување во Ирак

14. Едно од главните правила во детекција на лажните вести е...?

 Copy

34 responses



- Проверка на изворот на веста
- Давање на Ваше мислење
- Споделување на веста што побрзо
- Објавување на веста на Вашите социјални профили

Видео 8 - Лажните вести во историја и проверка на факти

15. Како гласи назив на написот на Емил Зола напишан во одбрана на Алфред Драјфус?



34 responses



16. Што е проверка на факти?



34 responses



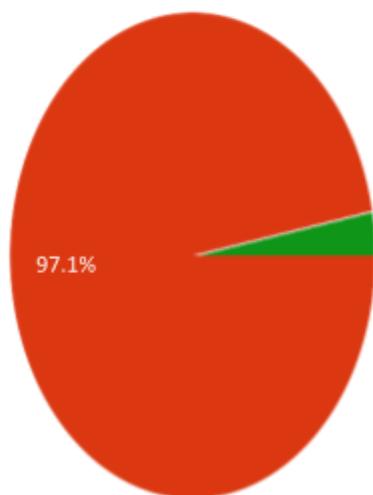
Видео 9 – економска класа - Влијание на лажните вести врз пазарот -

Цени на нафтата

17. Кои фактори влијаат врз цената на нафтата?



34 responses

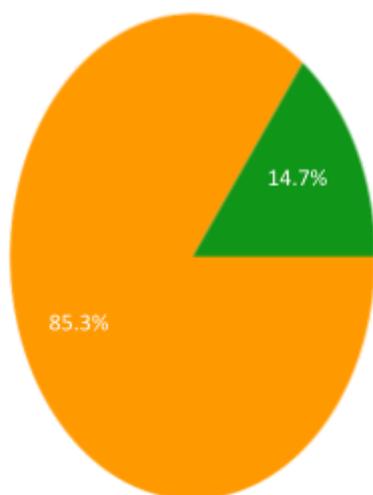


- Рекламирањето влијае врз цената на нафта!
- Мултипли фактори: цена на барел, даноци, профит на бензинските пумпи, итн.
- Цена на нафтата е стабилна, не е подложна на влијанија!
- Цена на нафтата е загарантирана со закон.

18. Кој е новиот фактор кој ги условува пазарите и цени на нафтата?



34 responses

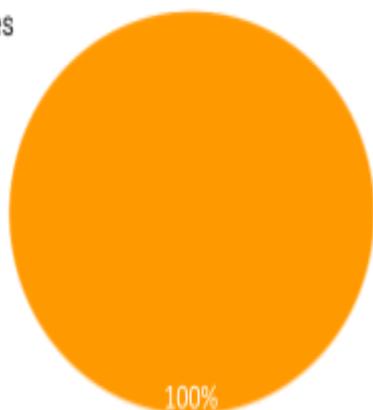


- Животната средина
- Нафтата
- Лажни вести
- Политика



19 - Опиши ги лажните вести со еден збор?

34 responses

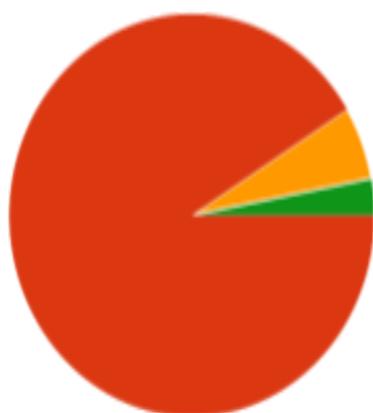


- Вести
- Настани Мисинформации Информации



20 - Како лажните вести се појавуваат во економијата – лажни инвестиции?

34 responses



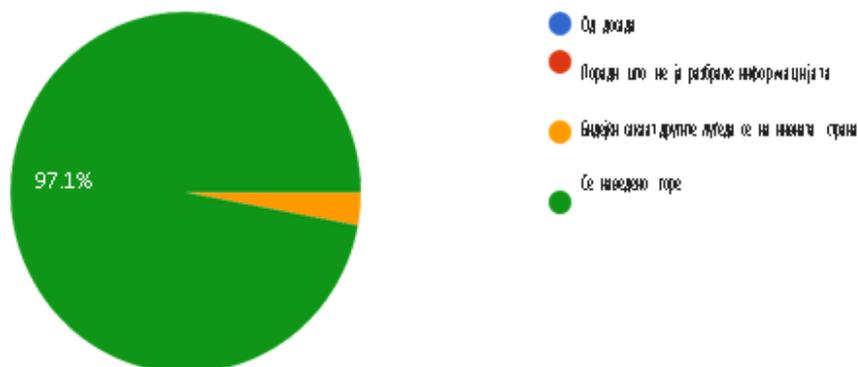
- Се појавуваат во форма на вистински новости
- Се појавуваат во форма на инвестиции и лесни профити
- Лажните вести се обидуваат да им помогнат на луѓето на направат најдобри инвестиц...

Лажните вести промовираат лична и социјална економија со рекламирање на добри и...

21- Зошто луѓето шират лажни вести?

 Copy

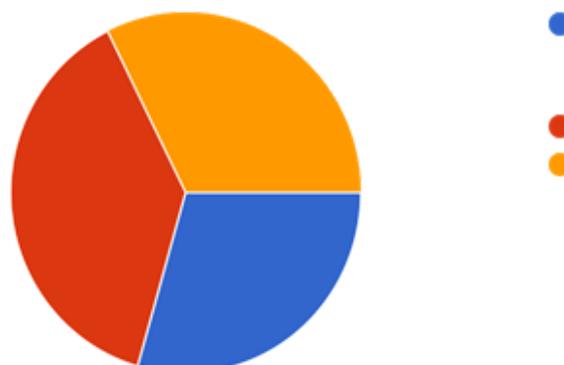
34 responses



22- Како можете да проверите и да се осигурате дека информацијата која ја читате е точна?

 Copy

34 responses

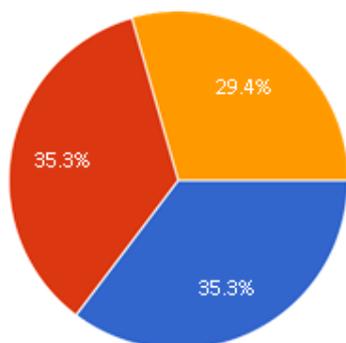


Видео 12 - Што треба да знаеме за лагите? Мотивите зад нив и како ќе сфатиме кога некој не лаже

23- Зошто мислите дека многу луѓе лажат?

 Copy

34 responses



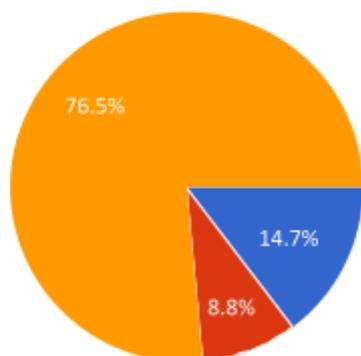
- За да избегнат непријатности
- Заради некои работи од кои се не одговараат на
- последствие од своите идеи



24- Избери го тоа што укажува дека некој лаже.

 Copy

34 responses



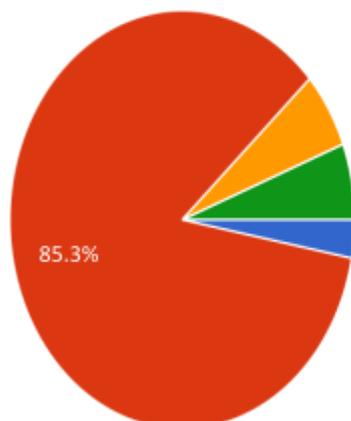
- Лажни емоции, вештачко смеење, недоследност во искажувањето
- Премногу детали, спротивности, анализа
- Издавање на неверојатна вистинити

Видео 13 -Како лажните вести се одразуваат врз здравјето на учениците?

25 - Зошто децата се посклони да бидат жртви на лажните вести?



34 responses

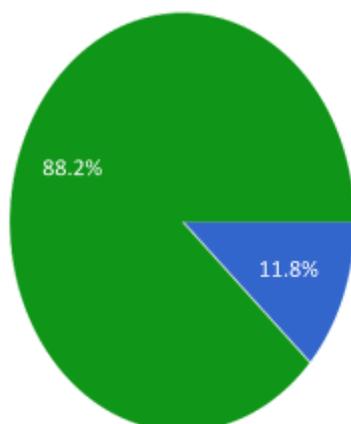


- Тие имаат повеќе налози/профили на социјалните мрежи
- Тие немаат когнитивни вештини да направат дистинкија помеѓу вистинат...
- Тие даваат повеќе 'лајкови' на социјалните мрежи
- Тие слушаат повеќе вести отколку возрасните

26 - Кои деца се најлесните жртви на лажните вести?



34 responses



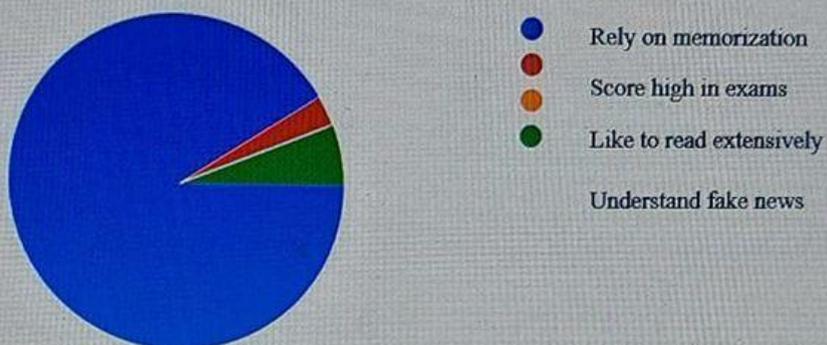
- Тие кои остануваат поврзани со онлајн околината
- Оние кои бегат од часописи
- Деца кои доаѓаат од фамилии со низок степен на образование

Видео 14 - Како лажните вести влијаат врз оцените ?



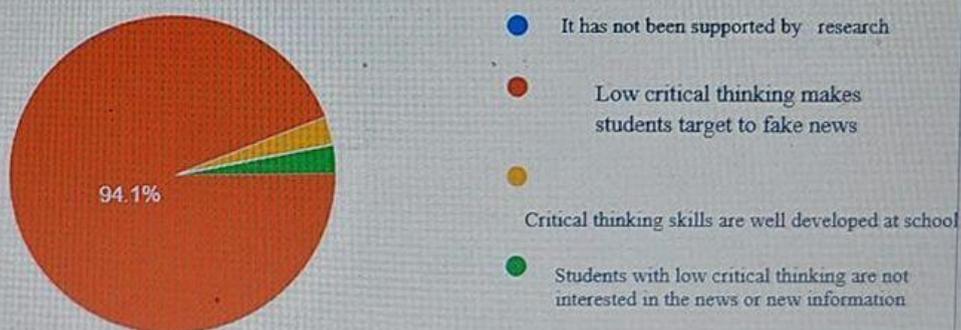
27. Students with low critical thinking MOSTLY DO:

34 responses



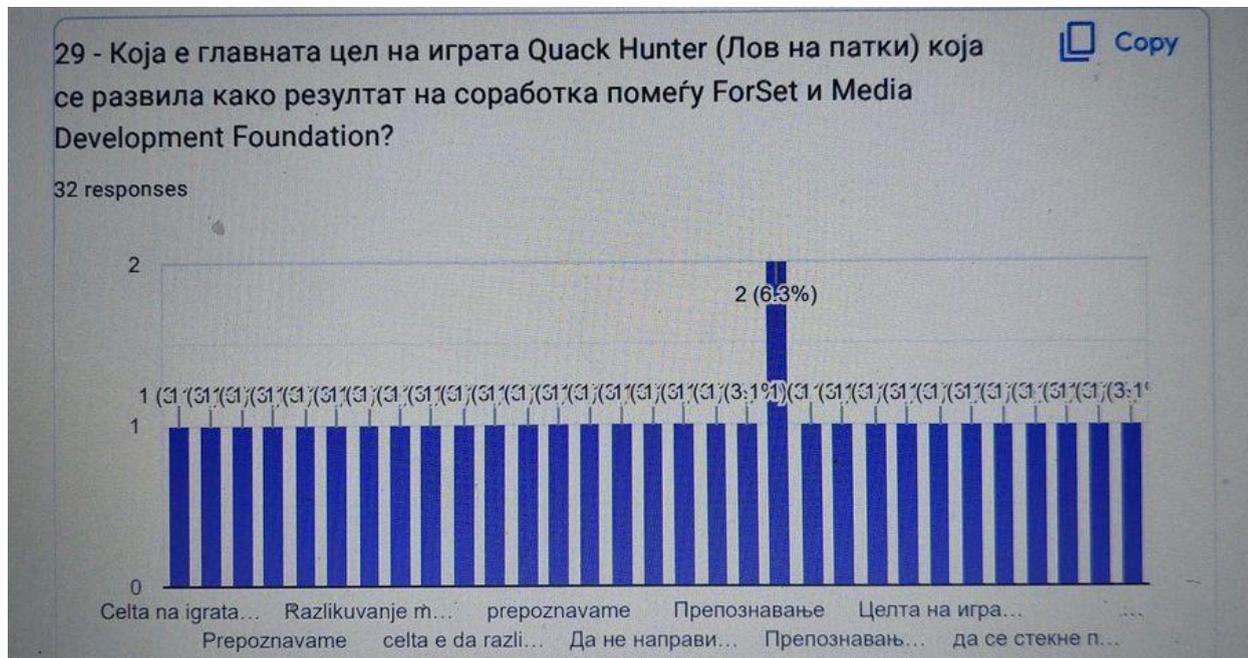
28 - What is the correlation between low critical thinking and fake news?

34 responses



Video 15- Online gamification methods in fighting fake news in schools

29 - Quel est l'objectif principal du jeu Quack Hunter qui s'est développé en collaboration entre ForSet et Media Development Foundation ?

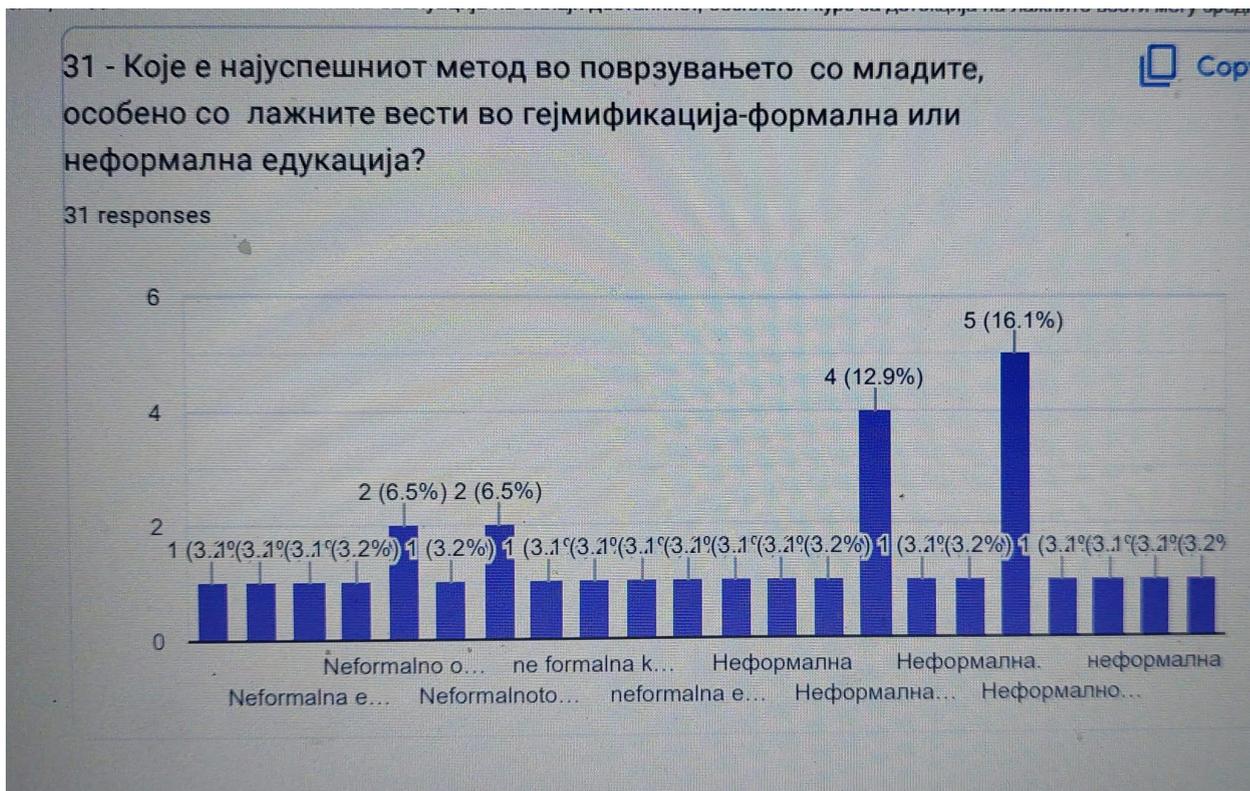


30 - Shopping à Milan vise à identifier le degré de sensibilisation d'un joueur sur la nécessité de protéger les données personnelles et la cyber-hygiène et comment cela affecte ses paupières au quotidien. Qui est le personnage principal du jeu ?



Vidéo 16 - Méthodes de gamification de l'éducation non formelle dans les écoles pour lutter contre les fake news

31 - Quelle est la méthode la plus efficace pour se connecter avec les jeunes, en particulier dans les fake news de la gamification - éducation formelle ou non formelle ?



32 - Quels sont les objectifs du jeu Abigail et pourquoi est-il important de lutter contre les fake news grâce à la gamification ?

Créer une image plus large, développer une pensée et une approche critiques, sans sauter dans des conclusions rapides, en collectant plutôt plus de données afin de se forger une opinion.

Résultats en Turquie

Introduction

Lors de l'élaboration du manuel et du cours d'autoformation sur les fake news, nous avons un groupe cible, en particulier les enseignants, les adolescents et les jeunes adultes qui pouvaient soit utiliser ces supports pour enseigner en classe, soit bénéficier directement de la prise de conscience de l'importance de discerner entre informations vraies et informations trompeuses dans les nouvelles. Nous avons présenté le manuel aux enseignants de différentes écoles et nous avons demandé aux enseignants et aux jeunes d'étudier en ligne nos supports vidéo inclus dans le cours MOOC.

Après avoir été exposés au contenu, nous avons demandé aux enseignants et aux étudiants de répondre aux deux sondages en ligne pour que nous ayons des données pour analyser l'efficacité et la qualité du contenu que nous avons développé.

Les réponses du groupe cible turc et leur analyse sont présentées dans ce chapitre. Nous espérons encourager les écoles à intégrer notre matériel dans leur programme d'études, en particulier parce que les commentaires sur le manuel et le cours en ligne ont été très positifs.

Résultats du pilotage des matériaux en Turquie

Partie 1: Évaluation de la qualité du manuel en ligne pour les enseignants contre les fake news

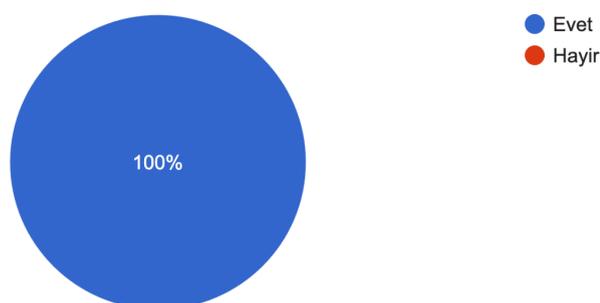
La présente enquête a été appliquée à 37 répondants après avoir été familiarisés avec le contenu du manuel pour les enseignants contre les fake news "Programme scolaire contre les fake news". Les questions ont été traduites en turc pour faciliter la réponse des participants turcs, car tous les participants parlent turc, tandis que d'autres parlent également l'anglais comme langue étrangère. Certains des

répondants ont eu accès au manuel en anglais tandis que d'autres, dont le niveau d'anglais est inférieur à B1, ont étudié le manuel traduit en turc. De ce fait, 11 répondants ont répondu en anglais, tandis que 26 ont répondu en turc.

Question 1-Êtes-vous satisfait du Manuel pour les enseignants contre les fake news ? Tous les répondants se sont montrés clairement satisfaits du contenu et de la qualité du manuel.

Sahte Haberlere Karşı Okul Öğretmenleri El Kitabından memnun musunuz?

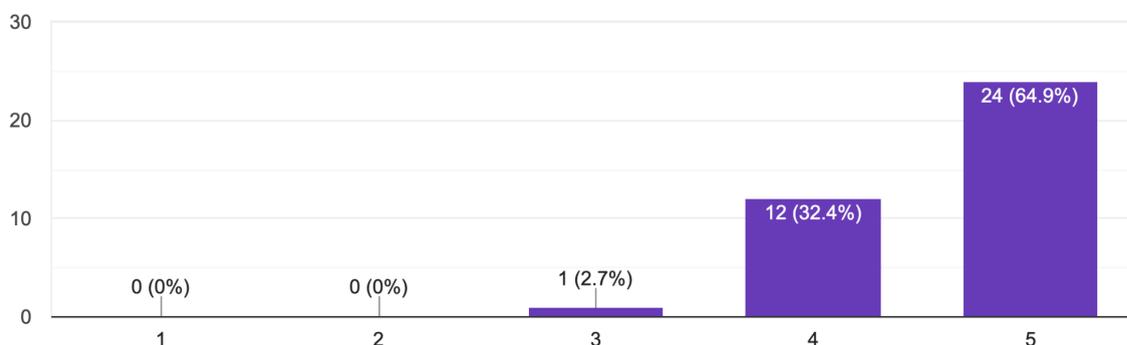
37 responses



Question 2 - Le manuel vous a-t-il aidé à en savoir plus sur le sujet des fake news ? La grande majorité des répondants (97%) ont clairement exprimé l'utilité du manuel, tandis qu'une seule réponse a montré un effet neutre de notre manuel de cours sur leurs connaissances liées aux fake news. Parmi les réponses positives, 24 ont noté 5 sur 5 l'utilité de notre manuel, tandis que 12 répondants ont simplement convenu (4 sur 5) qu'ils en avaient appris plus sur le sujet des Fake News avec l'aide de notre produit.

Kılavuz, sahte haberlerle ilgili konu hakkında daha fazla bilgi edinmenize yardımcı oldu mu?

37 responses

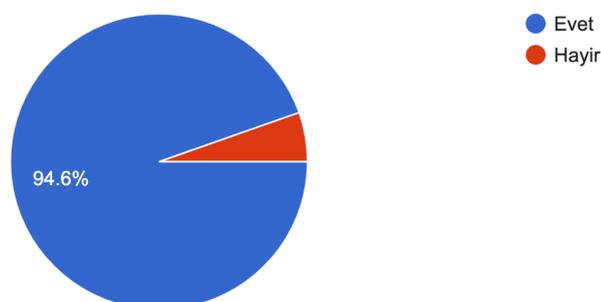


Question 3 - Les sujets du manuel ont-ils répondu à vos attentes ? Une écrasante majorité des répondants étaient d'accord avec cette question, tandis que

seulement 2 répondants sur 37 n'étaient pas d'accord avec cela. Les commentaires positifs reflètent la qualité et l'étude approfondie du sujet des fake news dans les unités de ce manuel.

Kılavuzdaki konular beklentilerinizi karşıladı mı?

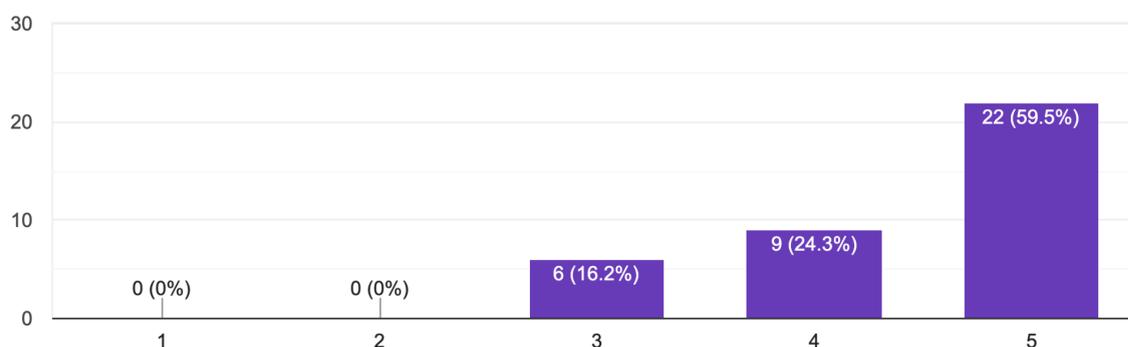
37 responses



Question 4 - **Qualité du contenu.** Comme prévu à partir de la réponse précédente, la grande majorité des répondants notent 4 et 5 sur 5 la qualité de notre manuel. Seules 6 réponses sur 37 (16%) sont neutres et aucune n'est négative. La diversité des sujets à travers lesquels les effets des Fake News sont présentés assure le retour positif des participants. Cela sera surtout visible et expliqué dans la réponse à la dernière question de notre enquête.

Content quality

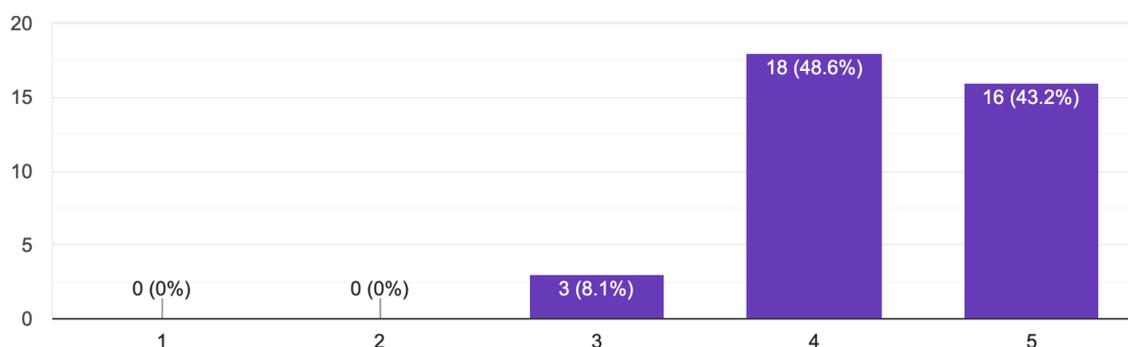
37 responses



Question 5 - **Clarté du contenu.** Les répondants ont majoritairement évalué positivement la clarté du contenu, 92% lui donnant une note de 4 ou 5 sur 5 points.

İçeriğin netliği

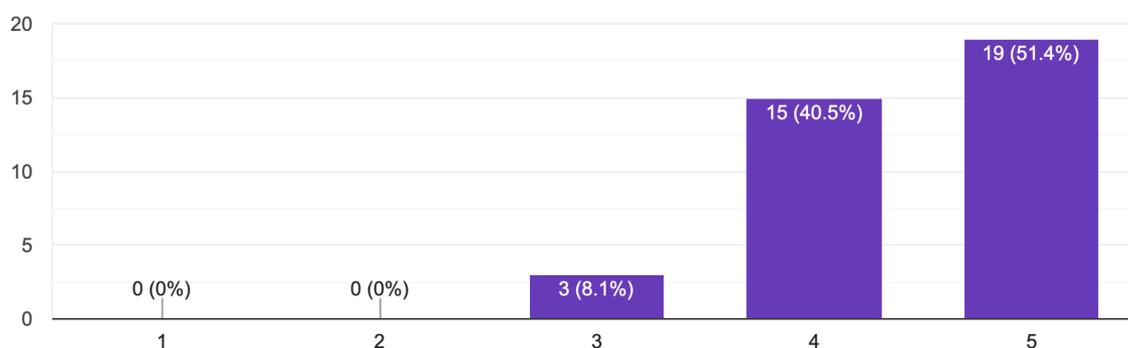
37 responses



Question 6 - **Couverture de tout le contenu pertinent.** Tout comme à la question précédente, 92% des répondants ont évalué avec 4 ou 5 points sur 5 la diversité du contenu présenté dans notre Manuel

İlgili tüm içeriğin kapsamı

37 responses



Question 7 - **Quels sont les sujets que vous avez le plus appréciés ?** Les réponses étaient assez diverses et les répondants ont montré des préférences différentes. Certaines réponses faisaient référence à un chapitre entier, d'autres à un sujet développé tout au long d'un chapitre (chimie, économie, etc.). Certains répondants ont choisi une leçon d'un chapitre.

Voici les réponses et leur traduction en anglais. Les 10 réponses initialement en anglais n'apparaissent que dans la colonne de droite et la colonne de gauche est marquée en bleu.

Réponses initialement données en turc	Traduction des réponses en turc et des réponses initialement données en anglais
Sahte haberlerin ekonomiye etkisi	L'impact des fake news sur l'économie
SAHTE HABER TESPİTİNİN MATEMATİK YOLUYLA ÖĞRETİLMESİ	ENSEIGNER LA DÉTECTION DES FAKE NEWS PAR LES MATHÉMATIQUES
YANLIŞ HABERLERİN TESPİTİNİN BİYOLOJİ YOLUYLA ÖĞRETİLMESİ	ENSEIGNER LA DÉTECTION DES FAKE NEWS PAR LA BIOLOGIE
	Chimie - Cosmétiques et leurs étiquettes. Comment certaines entreprises cachent la vérité derrière un langage scientifique.
SAHTE HABERİN PSİKOLOJİSİ	PSYCHOLOGIE DES FAKE NEWS
	Chapitre de chimie : chimiophobie. Je me rends compte qu'il y a beaucoup d'articles en ligne qui font peur au public.
Sahte haberlerin ile yapılan propagandaların ele alınış şekli	Comment sont gérées les fake news et la propagande
Sahte veya yanlış haberlere nasıl inandığımızı açıklayaması	Incapacité à expliquer comment nous croyons les fake news ou les fausses nouvelles
	Économie et fake news
Covid-19 salgını hakkında verilen bilgilerin hangilerinin doğru hangilerinin yanlış olduğuna karar vermeyi anlatması	Expliquer comment décider quelles informations sur l'épidémie de Covid-19 sont vraies et lesquelles sont fausses.
SAHTE HABER FELSEFESİ	PHILOSOPHIE DES FAKE NEWS
	La biologie et les fake news sur la Covid
Dil analizi ile sahte haberlerin nasıl anlaşılacağına yaklaşım gayet net ve açıklayıcıydı	L'approche pour comprendre les fake news avec l'analyse du langage était très claire et explicative.

Sahte haberlere farklı bir bakış açısı kazandırması	Donner une autre perspective aux fake news
SAHTE HABER TESPİTİ MATEMATİK YOLUYLA ÖĞRETİLMEK	ENSEIGNER LA DÉTECTION DES FAKE NEWS PAR LES MATHÉMATIQUES
Sahte haber felsefesi	Philosophie des fake news
Nörobilim ve karar vermenin bilincine yer verilmesi konuyu açıklamaya yardımcı olmuş	L'intégration de la neurobiologie et de la sensibilisation à la prise de décision a contribué à expliquer le problème.
Savaş zamanlarında sahte haberlerin toplumu nasıl etkilediği	Comment les fake news affectent la société en temps de guerre
Sahte haberin psikolojisi	La psychologie des fake news
sahte haber felsefesi	philosophie des fake news
Yalanın sebepleri sonuçları ve çevreye etkisi	Causes et conséquences du mensonge et son impact sur l'environnement
	Mathématiques et statistiques. Je pensais que les chiffres ne mentaient pas. Mais j'ai compris que leur interprétation pouvait être fausse.
	Mathématiques et fake news - comment les personnes qui ne sont pas douées en mathématiques sont des cibles plus faciles pour les fake news
Sahte haberlerin ekonomik ve politik güce etkisi	Impact des fake news sur le pouvoir économique et politique
Sahte haberlerin ekonomik ve politik güce etkisi	Impact des fake news sur le pouvoir économique et politique

Sahte haberlerin ekonomik ve politik güce etkisi	Impact des fake news sur le pouvoir économique et politique
Açıklayıcı ve güvenilir olması	Descriptif et fiable
SAHTE HABERLERİN EKONOMİYE ETKİSİ	L'EFFET DES FAKE NEWS SUR L'ÉCONOMIE
	Chimie - Scientifiques et faux scientifiques en ligne
Sahte haberlere karşı bir araç olarak kimya ve bir ürünün duyarlı algısı	Chimie et perception sensible d'un produit comme outil contre les fake news
SAHTE HABERLERE KARŞI BİR ARAÇ OLARAK KİMYA	LA CHIMIE COMME OUTIL CONTRE LES FAKE NEWS
	Histoire et propagande et comment les fake news ne sont pas quelque chose de nouveau
	Théorie des jeux et théorie économique du crime
	Biologie et désinformation sur la CoVid. Tout le monde devrait le lire.
SAHTE HABERLERİN EKONOMİYE ETKİSİ	L'EFFET DES FAKE NEWS SUR L'ÉCONOMIE
SAHTE HABER TESPİTİNİN TARİH YOLUYLA ÖĞRETİLMESİ	ENSEIGNER LA DÉTECTION DES FAKE NEWS À TRAVERS L'HISTOIRE
	le chapitre sur la biologie, notamment sur la détection des fake news sur la Covid

Question 8 - **Quels sujets aimeriez-vous approfondir sur le thème des fake news** ? Le large éventail de réponses reflète un large intérêt pour le sujet des fake news.

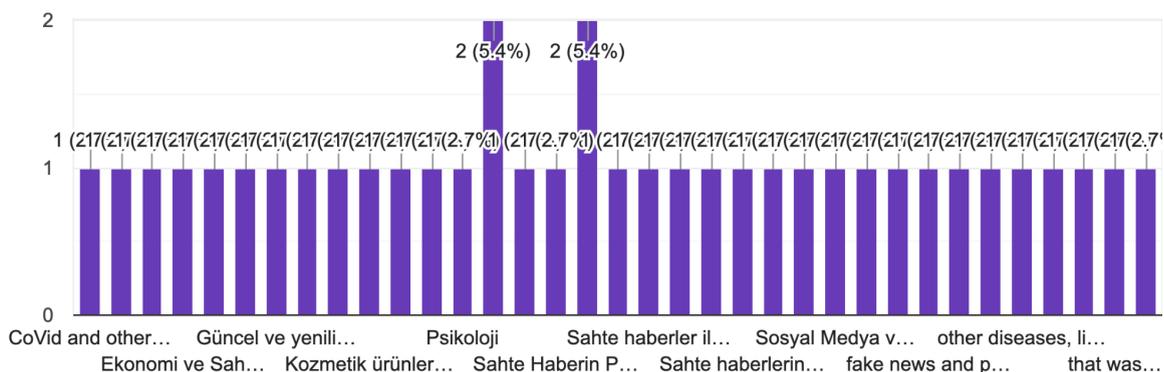
33 répondants ont donné 33 réponses différentes sur ce qu'ils aimeraient explorer davantage à l'avenir sur le sujet des fake news. Seuls 4 répondants avaient des intérêts similaires :

2 réponses : Les effets des Fake News sur l'économie

2 réponses : Les effets des fake news sur la psychologie

Sahte haberler konusunda hangi konular hakkında daha fazla çalışmak istersiniz?

37 responses



Conclusions:

Les réponses à cette enquête sont extrêmement positives et montrent la qualité du contenu et le large éventail de thèmes et de sujets décrits en relation avec le sujet Fake News. Les questions 1 à 6 sont simples et ne demandent qu'une seule réponse possible et nous analysons brièvement ces réponses ci-dessus.

Les questions les plus intéressantes sont les deux dernières car elles nécessitent une réponse ouverte et nous donnent des données pour une évaluation qualitative du manuel, en particulier la question 7. Lorsqu'on leur a demandé quel sujet ils appréciaient le plus, les répondants ont donné des réponses différentes, certains indiquant un chapitre et d'autres pointant vers une unité spécifique d'un chapitre. Leurs réponses présentées et traduites pages 5 à 7 montrent le nombre suivant de préférences :

- Chapitre A: Littérature 2
- Chapitre B: Chimie 6

- Chapitre C: Histoire 4
- Chapitre D: Biologie 5
- Chapitre E: Maths 4
- Chapitre F: Gamification 0
- Chapitre G: Economie 8
- Chapitre H: Philosophie 2
- Chapitre I: Psychologie 1

Certaines réponses expriment un chevauchement de chapitres ou étaient trop générales pour être comptées pour l'un des chapitres du contenu, par exemple:

- 'l'incapacité d'expliquer comment nous croyons que les fake news ou les fausses nouvelles' peuvent faire référence au contenu soit du chapitre Mathématiques (E.7. "Les chiffres sont assombris ! La littératie des données et la propagation des fake news") ou du chapitre AL Littérature (A.2 « Prise de parole en public, persuasion et pouvoir des mots »).
- La « théorie des jeux et la théorie économique du crime » fait référence à deux chapitres différents F. Gamification et chapitre G. Économie. Il semble que le répondant n'a pas pu en choisir une et a mentionné deux unités de notre manuel
- «Descriptif et fiable» est une réponse générale évaluant l'ensemble du manuel, nous ne pouvons donc pas le compter pour un chapitre spécifique.

Dans la dernière question, les répondants ont montré un grand intérêt à étudier ou à en savoir plus sur les fausses nouvelles et leurs divers intérêts prouvent :

- La formation diversifiée des répondants
- Le fait que notre manuel ait sensibilisé sur de nombreux sujets/sujets qui peuvent être affectés par les fake news, ou qui peuvent expliquer les effets des fake news dans différents domaines d'intérêt
- Les répondants se sont intéressés à une étude approfondie des fake news

Dans l'ensemble, les 37 répondants ont montré de l'intérêt pour le sujet et une connaissance de notre manuel car ils ont donné des réponses très diverses et spécifiques.

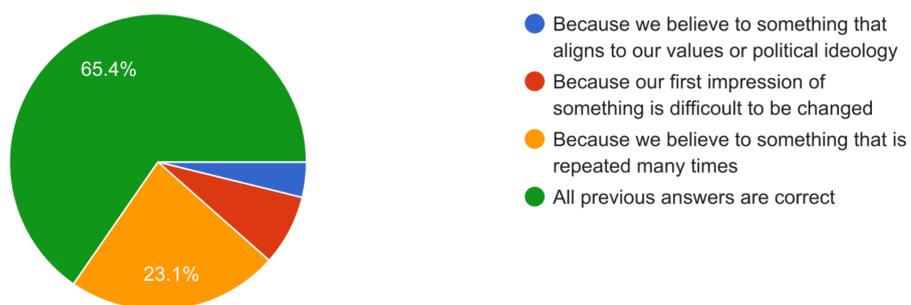
Partie 2: Évaluation de la qualité du cours en ligne ouvert massif pour la détection de fake news parmi les élèves

Cette enquête a été créée pour évaluer la qualité du cours en ligne ouvert et massif que nous avons créé. Il s'agit d'un cours en ligne à votre rythme basé sur 16 leçons vidéos et 32 tâches pour attirer l'attention et vérifier la compréhension de l'entrée. Chaque vidéo est suivie de 2 questions de compréhension ou de suivi et les résultats de l'enquête sont présentés ci-dessous. Il y avait 26 répondants de Turquie.

Vidéo 1 - Psychologie de la prise de décision et fausses nouvelles – Biais et erreurs psychologiques

1. Why are we predisposed to believe in fake news?

26 responses



Étant donné que toutes les réponses devaient être trouvées correctes dans la vidéo, certains répondants ont choisi a, b ou c sans se rendre compte que la bonne réponse est « d » : « toutes les réponses précédentes sont correctes ». 65% des répondants ont coché sur la bonne réponse, ce qui montre que le contenu de la vidéo était clair en présentant les raisons pour lesquelles les gens croient aux fake news.

2. Which is the most important tip to spot fake news?

26 responses

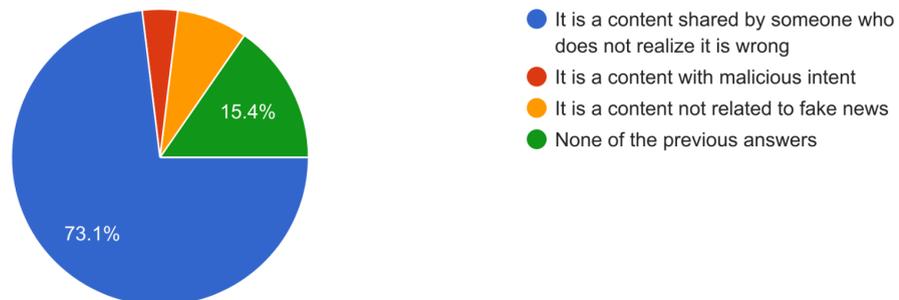


Les réponses à la question 2 sont un peu difficiles car elles présentent toutes des stratégies pour repérer les fake news. Cependant, la bonne réponse est C car elle décrit le "conseil le plus important", tel que présenté dans la leçon vidéo. Comme à la question précédente, 65% des répondants ont donné une bonne réponse.

Vidéo 2 – Comment détecter la manipulation psycholinguistique et la désinformation

3. What is misinformation?

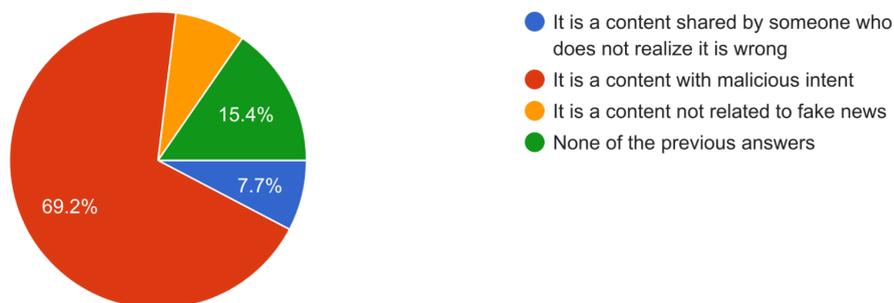
26 responses



Cette question nécessite la définition de la « désinformation » et les réponses visent à faire la distinction entre les définitions de la « misinformation » et de la « désinformation ». Les réponses montrent que la plupart des personnes interrogées ont compris le sens du concept cible.

4. What is disinformation?

26 responses

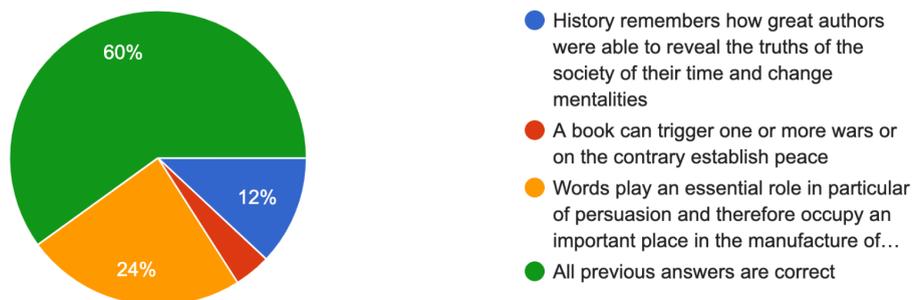


Contrairement à la question précédente, celle-ci se focalise sur le terme comparé : « désinformation ». 69 % des répondants ont identifié la bonne définition, tandis que 8 % l'ont confondue avec la "misinformation", le terme cible de la question 3.

Vidéo 3 - Le pouvoir de la littérature

5. Does literature have the power to tell the truth or lie?

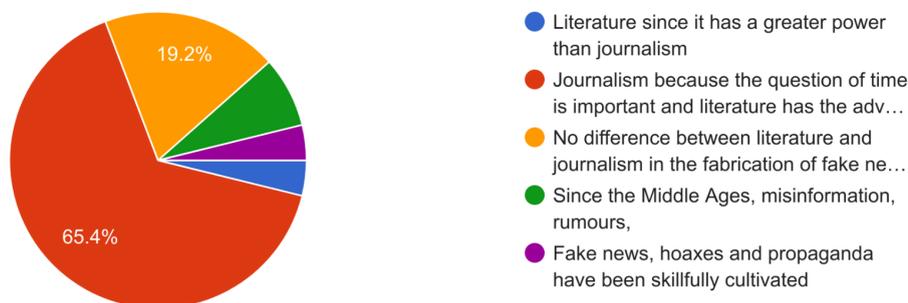
25 responses



La bonne réponse a été donnée par 60 % des répondants et cela peut être dû en partie aux réponses plus complexes par rapport aux autres questions de cette enquête. Si on regarde les choix de réponses aux questions 1 à 3 et qu'on les compare à ces réponses, on remarque que les phrases sont plus longues et qu'il y a plus de concepts inclus : persuasion, vérités, mentalités.

6. Who from literature and journalism is the most apt to generate fake news?

26 responses

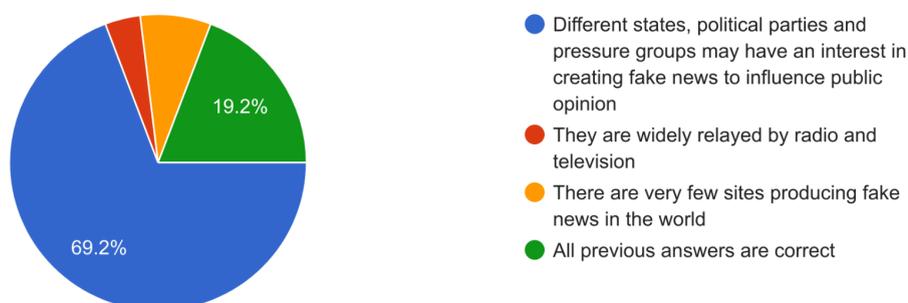


La distribution des réponses montre la clarté du contenu et l'orientation des répondants. 65% ont répondu correctement et aucun n'a choisi les mauvaises réponses D et E.

Vidéo 4 - Publicité et fausses nouvelles

7 - Why Fake news abounds on the Internet?

26 responses



Bien que cette question utilise la même stratégie que la question 5 (la dernière réponse inclut toutes les réponses précédentes comme « correctes »), seuls 20 % des répondants ont choisi cette réponse D incorrecte. La grande majorité (69 %) a choisi la bonne réponse A.

8. Does the production and dissemination of Fake news bring in a lot of money?

26 responses

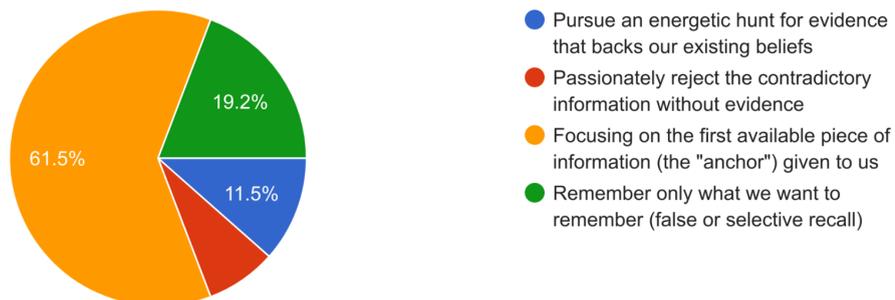


Près de 20 % des répondants n'ont pas saisi les informations contenues dans la vidéo concernant le montant d'argent apporté aux propriétaires de sites par les publicités. Même s'ils incluent de fake news, les sites peuvent être très lucratifs en raison du trafic élevé et du nombre de personnes atteintes. Cependant, 65% des réponses étaient correctes, pointant vers l'étude commandée par CNN sur les fake news et les revenus publicitaires.

Vidéo 5 – Psychologie des Fake News

9. Which of the following statements IS NOT sign of confirmation bias?

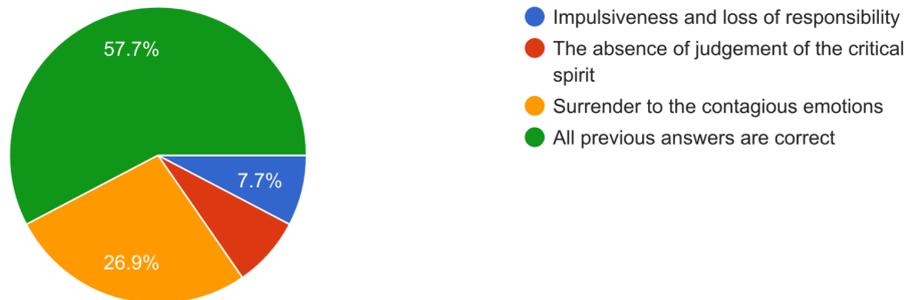
26 responses



Cette question se concentre sur la définition du "biais de confirmation" et utilise un degré plus élevé de pensée critique car elle inclut la négation dans la question elle-même (ce qui... n'est pas...). 61% des réponses étaient correctes.

10. Le Bon explains crowd behavior with?

26 responses

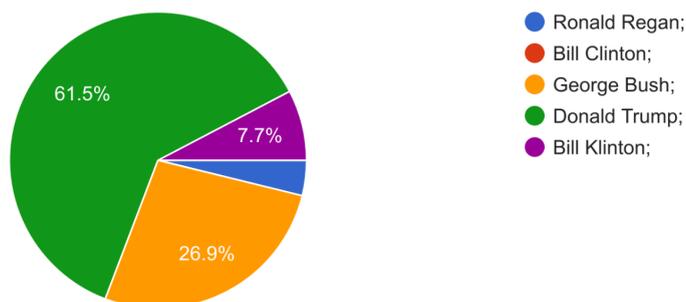


Cette question focalise l'attention des répondants sur la psychologie des foules selon l'auteur présenté dans la vidéo (Le Bon). Il semble que cette conférence vidéo soit la plus difficile pour notre public cible puisque seulement 57% des réponses sont correctes. Cela peut être dû au niveau linguistique et conceptuel plus élevé du sujet de la psychologie et du comportement des foules.

Vidéo 6 - L'ère des fake news et de la post-vérité

11. Which American president made the term "fake news" popular?

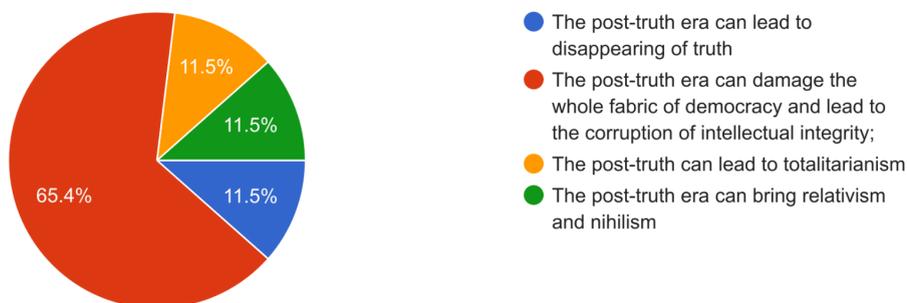
26 responses



Même si le concept de fake news est en usage depuis quelques décennies, c'est Donald Trump qui l'a rendu populaire en l'abusant dans les médias. 61% des répondants ont donné la bonne réponse.

12: According to prof. AC Grayling what are the risks that the post-truth era brings?

26 responses

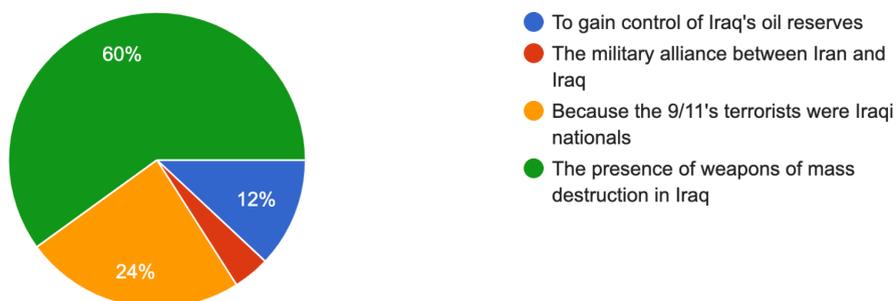


35,6% des réponses sont incorrectes et équitablement réparties entre les réponses A, C et D. Pourtant, la majorité des répondants ont identifié la bonne réponse B.

Vidéo 7 - Histoire des fake news et de la désinformation

13. Which fake news triggered the Iraq War?

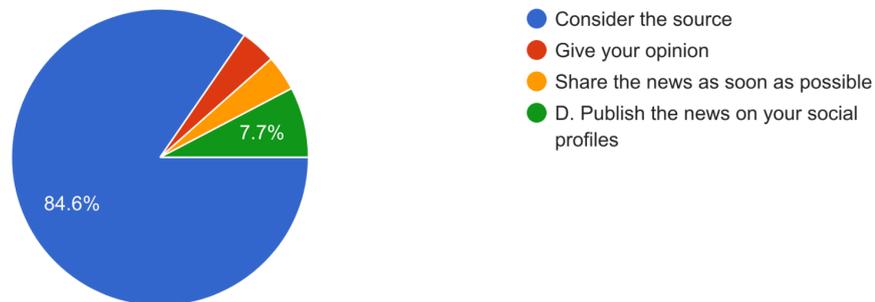
25 responses



Cette question porte sur un exemple de l'histoire récente (guerre en Irak) et on peut remarquer que 24% des répondants confondent la chronologie des événements et placent la guerre en Irak en même temps que les événements du 11 septembre.

14. One of the main rules to spot the fake news is...?

26 responses

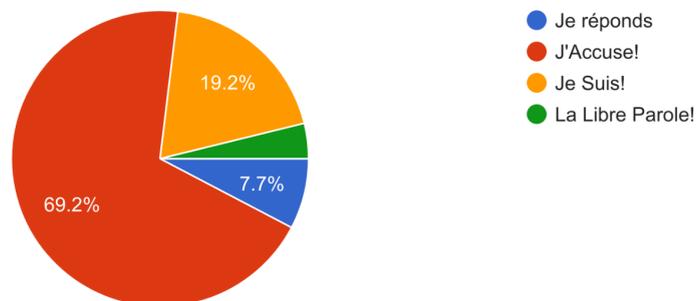


Une leçon importante qui a été mentionnée à quelques reprises au cours de ce cours MOOC est la vérification de la fiabilité de la source. 84% des réponses ont correctement identifié cette règle.

Vidéo 8 - Fake news dans l'histoire et vérification des faits

15. What was the title of the article written by Emile Zola in defense of Alfred Dreyfus?

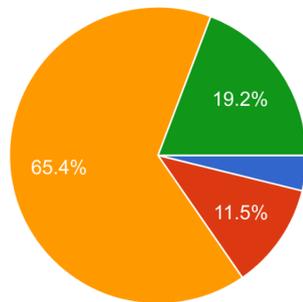
26 responses



Bien que la réponse soit dans une langue étrangère (français) et que la question fasse référence à des événements historiques qui se sont produits il y a environ un siècle, la grande majorité des réponses sont correctes. Cela reflète la clarté du contenu de la leçon vidéo.

16. What is the Fact-Checking?

26 responses



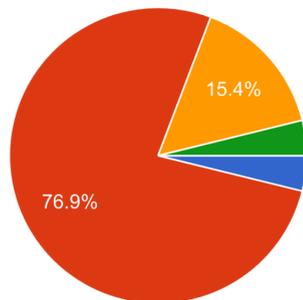
- It is the set of activities for the collection and processing of data relating to the users of a service
- It is necessary to avoid viruses on the pc
- It is a modern, identifiable category of journalism what analyzes claims and rates them as true or false
- None of the previous answers

Une autre question portant sur la définition d'un terme clé pour notre cours : le fact-checking. La plupart des réponses étaient correctes : 65 %.

Vidéo 9 – Cours d'économie - L'influence des fake news sur les marchés - Prix des carburants

17. What factors influence the price of fuel?

26 responses

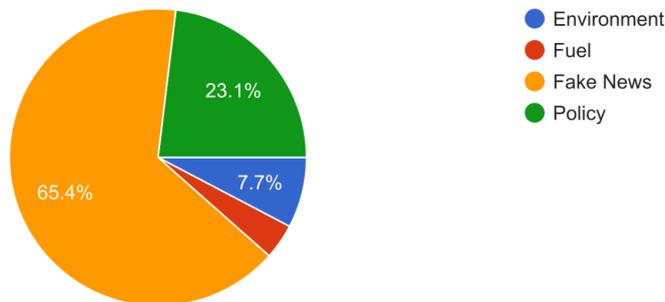


- Advertising influences the price of fuel!
- Multiple factors: the price of a barrel, the tax burden, the profit of gas stations, etc.
- The price of fuel is a stable market, not influenced!
- The Law defines the price of fuel.

Cette question porte sur un sujet d'actualité brûlant dans les médias et l'économie : le prix du carburant. L'intérêt suscité chez les répondants est supérieur à celui des autres disciplines (littérature, histoire) car plus de répondants ont donné une réponse correcte (près de 77 %).

18. What is the new factor that conditions markets and fuel prices?

26 responses

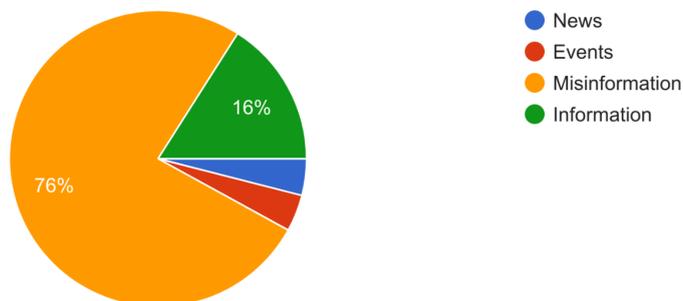


Compte tenu du sujet de l'ensemble du cours, 65 % ont choisi les "fake news" comme facteur influençant les marchés.

Vidéo 10 – Cours d'économie - Comment les fake news poussent les gens à faire de faux investissements - Pertes financières

19 - Describe Fake News in one word?

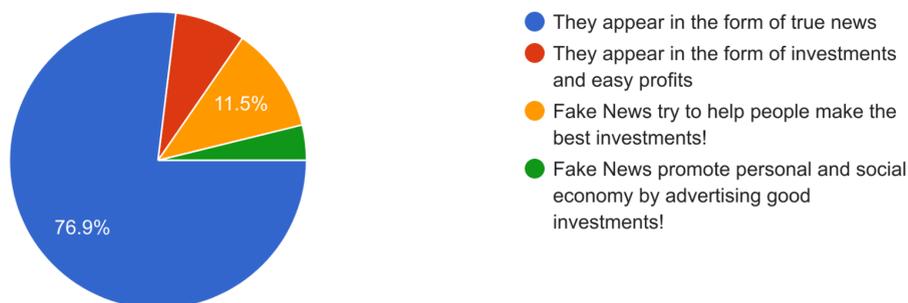
25 responses



La grande majorité des répondants ont fait la corrélation entre fake news et désinformation. Étant donné que la question 3 se concentre sur la définition de la désinformation et que plus de 70 % des réponses étaient correctes pour la question 3, il s'agit maintenant d'une question de révision et 76 % des réponses sont correctes. Cela montre clairement les progrès de l'apprentissage.

20 - How do Fake News appear in the Economy – False investments?

26 responses

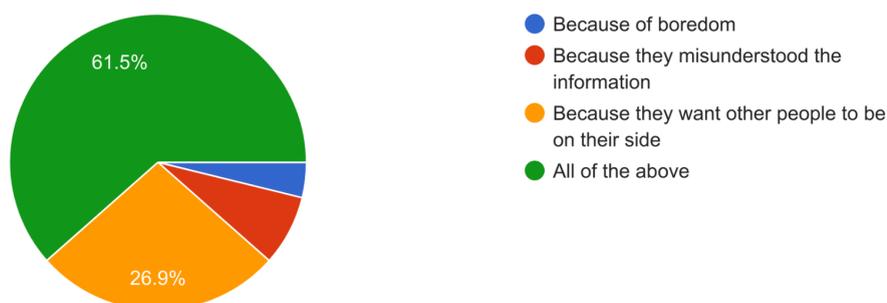


L'économie en tant que sujet suscite un grand intérêt parmi notre groupe cible turc, car dans l'enquête précédente sur le manuel en ligne pour les enseignants contre les fake news, le chapitre relatif aux fake news et à l'économie avait obtenu la plupart des votes pour l'unité "la plus intéressante". Pour cette question, la grande majorité des répondants ont identifié la bonne réponse A.

Vidéo 11 – Comment détecter les fake news et quel impact elles ont sur notre vie

21- Why do people spread fake news?

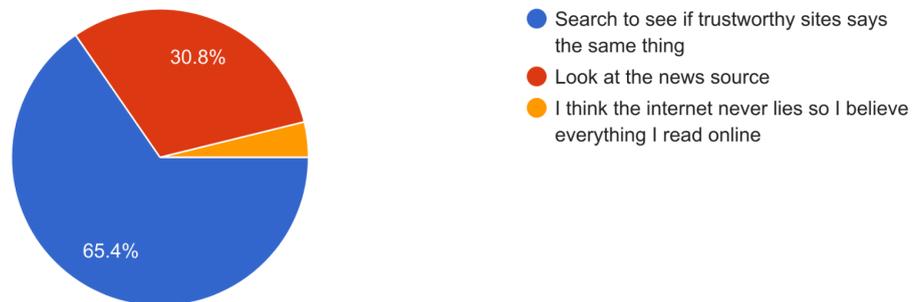
26 responses



La majorité des répondants ont répondu correctement, alors que toutes les mauvaises réponses sont données pour l'option C « parce qu'ils veulent que d'autres personnes soient de leur côté ». Il est possible que cette réponse soit l'influence de la leçon vidéo liée à la littérature et à la persuasion et celle sur la psychologie liée au comportement des foules. Il semble que la validation publique des nouvelles et des attitudes soit une grande préoccupation pour les jeunes.

22- How can you check to make sure the information you read is accurate?

26 responses



Cette question est une réitération de la question 14 sur "la règle principale pour repérer les fake news". Cependant, il y a moins de bonnes réponses à cette question qu'à la question 14 : 65 % contre 84 %.

Vidéo 12 – Que devrions-nous savoir sur les mensonges ? La raison derrière eux et comment nous pouvons comprendre quand quelqu'un nous ment.

23- Why do you think a lot of people lie?

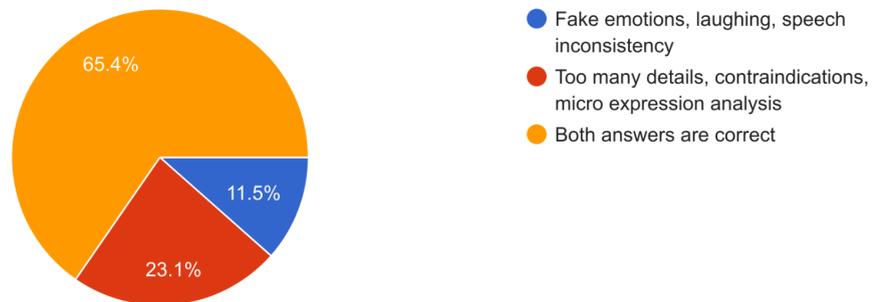
25 responses



Il s'agit d'une question de psychologie générale qui oriente l'opinion personnelle vers trois réponses possibles. La plupart des répondants ont correctement identifié la bonne réponse « pour éviter une situation inconfortable ».

24- Choose the indices that show when someone is lying.

26 responses

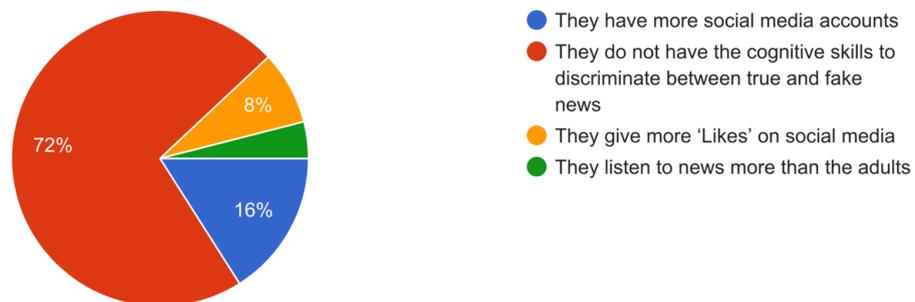


La bonne réponse à cette question est un mélange d'indices linguistiques, émotionnels et corporels qui indiquent que quelqu'un ment. La plupart des répondants ont choisi la bonne réponse qui montre une prise de conscience de la communication verbale et non verbale.

Vidéo 13 - Comment les fake news affectent la santé des étudiants

25 - Why are children more prone to be victims of fake news?

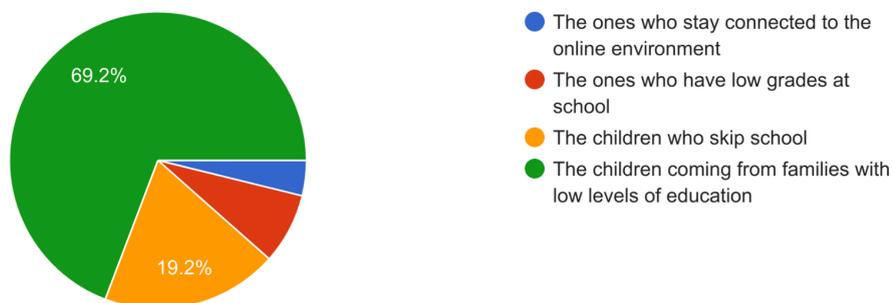
25 responses



Cette question fait référence aux effets des fake news sur la santé des jeunes. 72 % des réponses sont correctes, ce qui indique que les répondants se rapportent au sujet de cette vidéo.

26 - Which children are the easiest targets of fake news?

26 responses

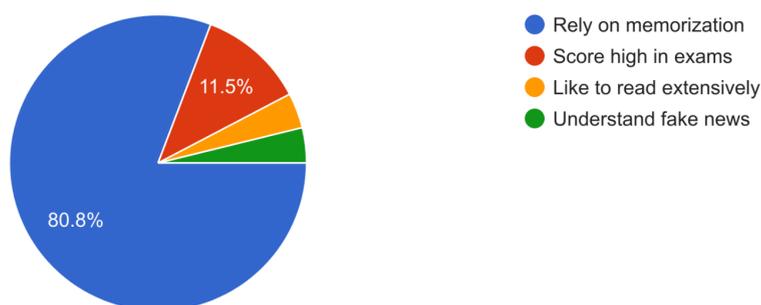


La réponse trompeuse est C « les enfants qui sèchent l'école » et près de 20 % des répondants l'ont choisie. Les autres ont correctement identifié la bonne réponse D. Il existe un lien direct entre le niveau d'éducation des membres de la famille qui sont en contact direct permanent avec l'enfant et la prédisposition de l'enfant à croire les fake news. Si le niveau d'éducation des adultes est inférieur, ils seront alors la cible de fake news et par conséquent mettront en place les schémas de « pensée critique » dans la famille de l'enfant.

Vidéo 14 - Comment les fake news affectent les notes des élèves

27 - Students with low critical thinking MOSTLY DO:

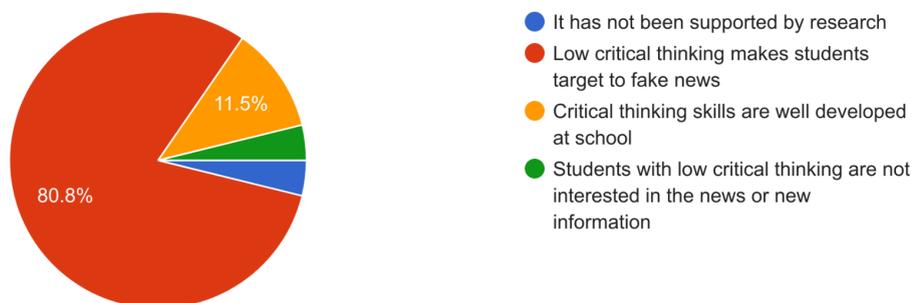
26 responses



Les répondants ont établi la corrélation directe entre le recours à la mémorisation et de faibles capacités de réflexion critique. 80% des répondants ont répondu correctement.

28 - What is the correlation between low critical thinking and fake news?

26 responses

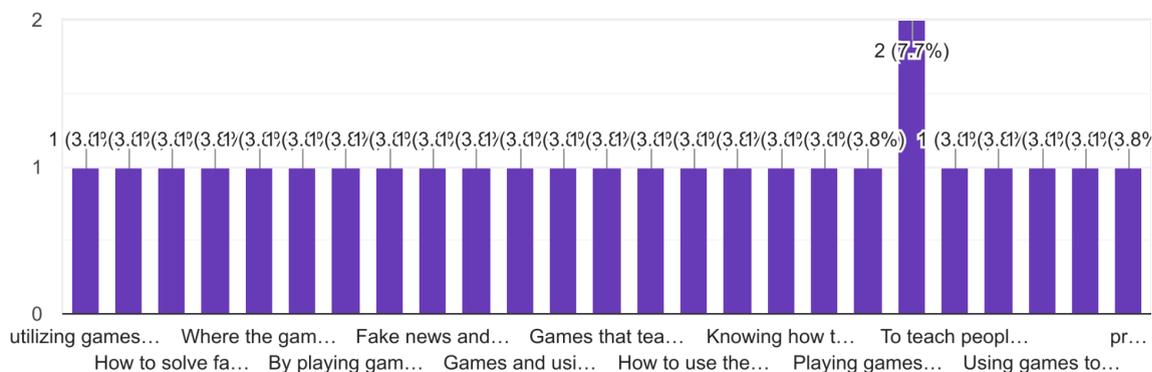


Une autre question soulignant le «désavantage» d'un faible esprit critique dans la lutte contre les fake news. Tout comme pour la question précédente relative à la pensée critique, 80 % des répondants ont choisi la bonne réponse.

Vidéo 15- Méthodes de gamification en ligne pour lutter contre les fake news dans les écoles

29 - What are the main aim of the game Quack Hunter that developed as a collaboration between ForSet and Media Development Foundation?

26 responses



Comme il s'agit d'une question ouverte, toutes les réponses semblent différentes lorsqu'elles sont automatiquement collectées et présentées par le formulaire. Cependant, environ la moitié des réponses font référence aux « fake news » et à la façon dont ce jeu développe la capacité des joueurs à identifier les fake news. Par exemple, les réponses suivantes signifient toutes la même chose dite de différentes manières. Le niveau linguistique est différent, mais l'idée est la même : le jeu apprend aux joueurs à repérer les fake news :

"En jouant à des jeux, vous pouvez apprendre à repérer les fake news"

"Comment faire face aux fake news et les problèmes qu'elles causent avec les jeux"

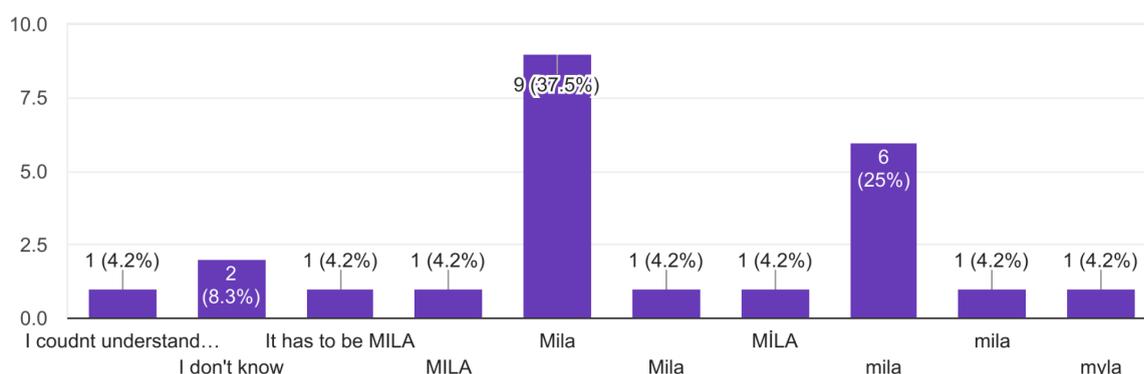
"Des jeux et leur utilisation pour vaincre les fake news"

« Pour apprendre aux gens à détecter les fake news »

"Utiliser des jeux pour éviter les fake news"

"Prévenir les fake news avec des jeux"

30 - Shopping in Milan aims at identifying a degree of a player's awareness on the need to protect personal data and cyber hygiene and how it affects ...daily lids. Who is the main character in the game?
24 responses

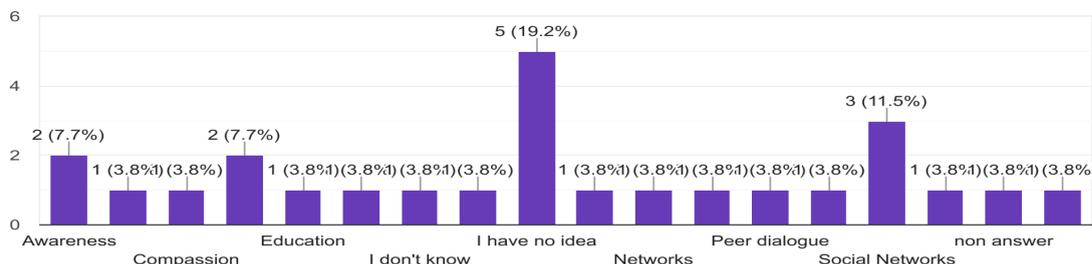


Encore une fois, les réponses à une question ouverte sont catégorisées différemment par la forme en raison de l'orthographe (majuscules vs minuscules, 'i' vs 'y') et de la grammaire (mentionner uniquement le nom du personnage vs écrire une phrase y compris ce nom). Considérant toutes les réponses incluant le nom Mila comme correctes, cela signifie que seulement 3% des répondants ne se souvenaient pas du personnage principal du jeu présenté dans la leçon vidéo.

Vidéo 16 - Méthodes de gamification de l'éducation non formelle dans les écoles pour lutter contre les fake news

31 - What is the most successful method when connecting with young people especially in fake news in gamification-formal or non-formal education?

26 responses



Les réponses varient en fonction de ce que chaque participant considère comme la méthode de connexion la plus importante dans les jeux et les fake news. On peut regrouper les réponses selon l'éducation (formelle et non formelle), les compétences (prise de conscience, discussion, discussion entre pairs, compassion) et l'interaction sociale (réseaux et réseaux sociaux). 8 répondants sur 26 n'ont pas pu formuler de réponse claire.

32 - Quels sont les objectifs du jeu Abigal et pourquoi est-il important dans la lutte contre les fausses nouvelles grâce à la gamification ?

de nombreuses cultures, valeurs et perspectives

diverses cultures, valeurs et points de vue

reconnaître les fake news

comment les gens voient le monde sous différents angles

je ne connais pas ce jeu

différentes cultures, valeurs et attitudes

Reconnaître les fake news

perspective de personnes différentes

Je ne pense pas connaître ce jeu.

différences culturelles, ce que nous apprécions

Reconnaître les news peu fiables

pour voir comment les autres regardent le monde

je ne connais pas la réponse

apprendre à reconnaître les fake news

reconnaître les fake news

identifier les fake news

repérer les fake news

je ne connais pas ce jeu

comment différents points de vue affectent la façon dont les gens perçoivent le monde

identifier les fake news

Non réponse

repérer les fake news

Les répondants ont donné des réponses différentes : 9 sur 26 (près d'un tiers) ont mentionné le jeu comme un moyen d'apprendre les fake news. 6 répondants sur 26 ont fait référence à la culture et aux valeurs. Les autres ne sont pas concluants ou déclarent ne pas connaître la réponse.

Conclusions:

Toutes les réponses ont montré un bon degré de compréhension du sujet et les répondants ont raisonnablement répondu aux questions à choix multiples et aux questions ouvertes.

Selon le pourcentage de bonnes réponses, les questions les plus difficiles sont celles liées aux vidéos 3 et 5. Environ 60% ou moins des réponses sont correctes. Cela peut s'expliquer par le niveau linguistique plus élevé des matières décrites dans ces vidéos : littérature (vidéo 3) et psychologie (vidéo 5).

Certaines questions se concentrent sur les définitions des concepts de base pour le sujet des fake news. C'est une façon de concentrer l'attention des répondants sur les concepts les plus importants et d'augmenter également la rétention du contenu.

Il y a un chevauchement dans les questions 27 et 28 car elles font toutes deux référence à la pensée critique. Il en va de même pour les questions 14 et 22 concernant la vérification de la fiabilité de la source d'information. Ceci est spécifique aux techniques de révision et de réitération/retest des aspects les plus importants du contenu d'apprentissage. Les réponses dans les deux cas de chevauchement ont montré des progrès d'apprentissage parce que la deuxième question avait plus de réponses correctes que la première qui portait sur le même sujet.

Les dernières questions de cette enquête sont les plus difficiles à analyser car elles demandent une réponse courte et la forme discrimine grammaire, orthographe, majuscules et par conséquent catégorise les réponses similaires dans différentes catégories.

Résultats en Roumanie

Introduction

À travers le questionnaire, nous avons cherché à évaluer la qualité du cours en ligne que nous avons développé dans le cadre du projet. Un cours qui vise à identifier les fake news et comment elles affectent la vie sociale des étudiants, car il y a eu une augmentation du nombre de fake news ces dernières années.

Le cours contribuera à identifier les compétences et les capacités des étudiants à identifier les fake news et les mécanismes psychologiques qui leur font croire à la "nouvelle information" et à la diffuser davantage, contribuant ainsi sans s'en rendre compte à la diffusion de fake news, avec un impact négatif sur sa propre vie sociale.

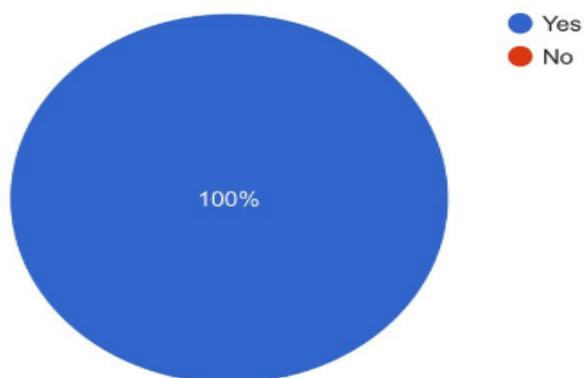
Résultats du sondage

.24 répondants ont répondu à cette étude, nous nous sommes donc concentrés sur l'analyse de la bonne réponse, en tenant compte de la complexité du phénomène des fake news

Has the manual helped you learn more about the topic on fake news?

 Copiați

24 de răspunsuri



La majorité des personnes interrogées considère que ce manuel contribue à faciliter l'identification des fake news qui sont généralement diffusées dans les médias de masse, avec un impact négatif sur les étudiants.

Are you satisfied with the Manual for School Teachers against Fake News?*

Copiați

24 de răspunsuri

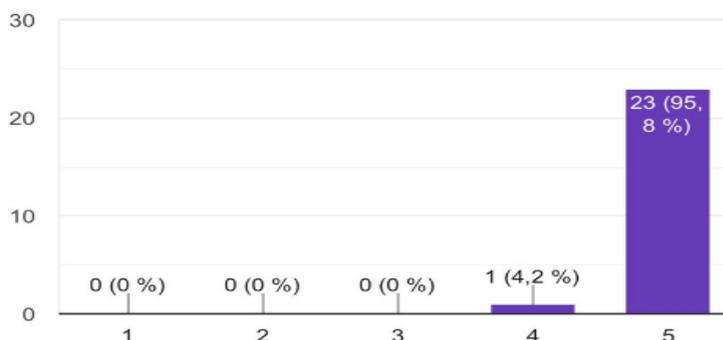


Le manuel est un support pour identifier les fake news de différents domaines culturels/sociaux/politiques/médicaux, en fonction des problèmes auxquels la société actuelle est confrontée.

Content quality

Copiați

24 de răspunsuri



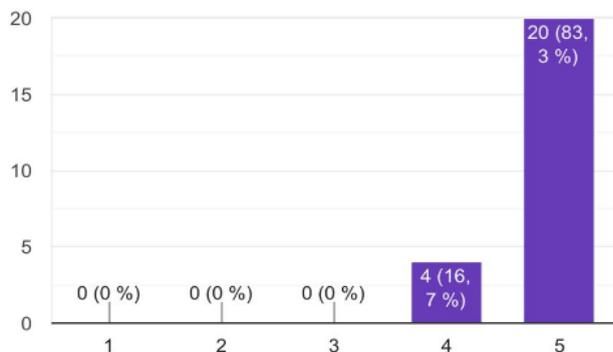
La plupart des répondants considèrent que le manuel est qualitatif, avec des informations pertinentes dans le domaine de la lutte contre les fake news et en même temps accessible aux étudiants.

C'est pourquoi nous apprécions que ce manuel représente un accompagnement des enseignants dans l'éducation non formelle des collégiens/lycéens et en même temps une nouvelle ouverture vers le développement de cours optionnels au niveau des écoles partenaires avec pour thème " Lutte contre les fake news et l'impact psychologique sur les étudiants.

Clarity of the content



24 de răspunsuri



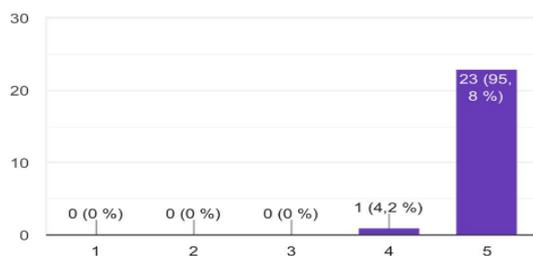
Selon l'analyse, on constate que les étudiants sont souvent confus et trop peu informés, piégés dans le piège des fake news.

Le cours en ligne a contribué à lutter contre la désinformation de sorte que la plupart des étudiants ont commencé à prendre conscience du danger, étant convaincus qu'ils ne seraient plus manipulés.

Coverage of all relevant content



24 de răspunsuri



La majorité estime que pour contrôler la diffusion des fake news, la littérature spécialisée a un fort impact, et qu'il est nécessaire de développer une pensée critique et sélective.

A travers l'étude, il y a un intérêt accru pour les sujets abordés et en même temps une série de nouvelles suggestions concernant les domaines abordés.

Il y a une compréhension de ce phénomène de la part des répondants. Dans les fake news, ils voient les raisons qui les sous-tendent, à savoir des raisons politiques, des raisons d'autopromotion, d'atteinte à la réputation d'une personne, de désinformation sur les problèmes géopolitiques actuels, certains gains matériels, etc.

De nombreux répondants ont proposé des exemples de fake news et des propositions de nouveaux domaines, comme je l'ai déjà mentionné. C'est pourquoi nous avons proposé que pendant la période de pérennisation du projet, nous créions au niveau de notre organisation un "Club de lutte contre les fake news", à travers lequel nous aurons l'opportunité de développer et de débattre de nouveaux sujets issus de différents domaines.

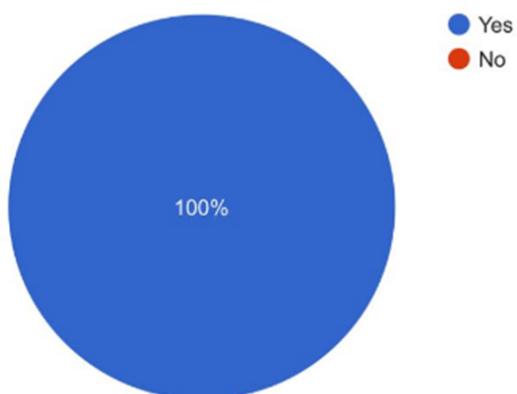
Les répondants ont appris à ne pas croire aux rumeurs qu'ils rencontrent généralement en ligne ou entendent à la télévision et à rechercher plus d'informations et de preuves qui reflètent la vérité.

Ils ont compris qu'il est nécessaire de lire des informations, des articles de sources fiables qui respectent les normes éthiques et journalistiques. Ils ont également développé leur capacité de compréhension et de sélectivité dans ce que représente la prudence de diffuser davantage de fake news, car ces situations peuvent souvent générer des émotions fortes et une manipulation psychologique avec un impact négatif sur l'existence d'une ou plusieurs personnes.

Has the manual helped you learn more about the topic on fake news?

 Copiați

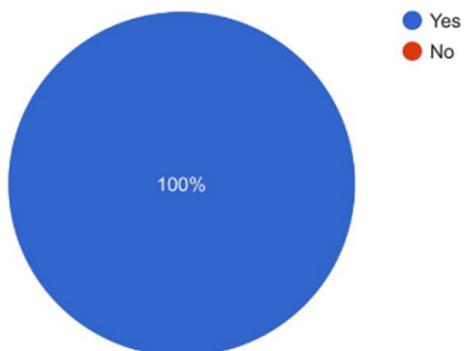
24 de răspunsuri



Are you satisfied with the Manual for School Teachers against Fake News?*

 Copiați

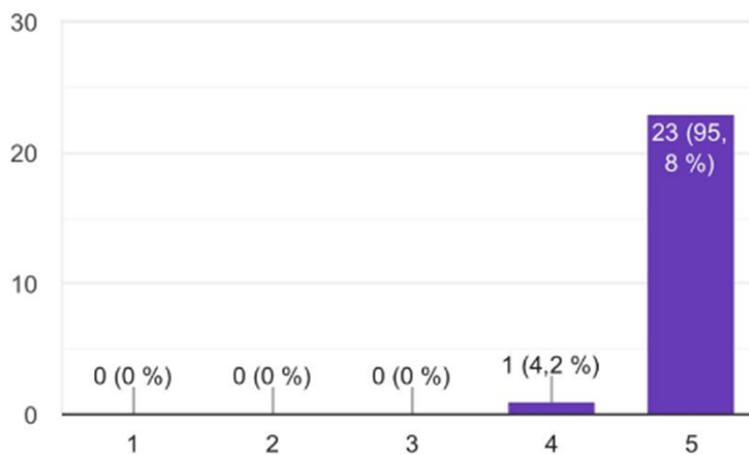
24 de răspunsuri



Content quality

 Copiați

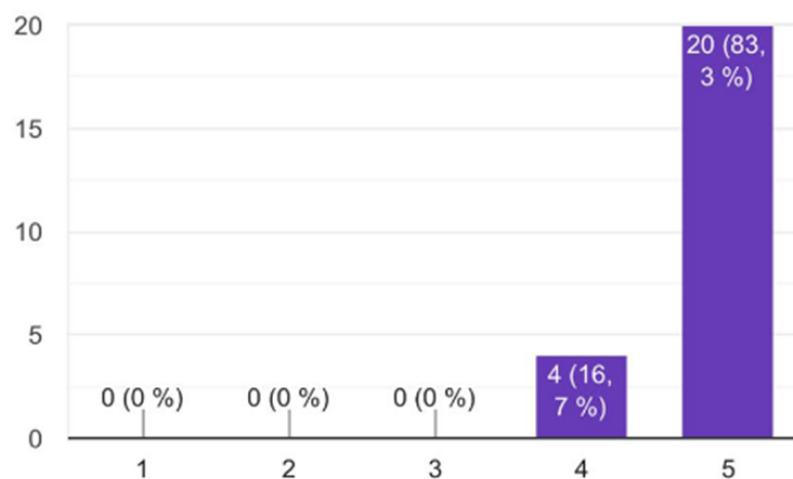
24 de răspunsuri



Clarity of the content

 Copiați

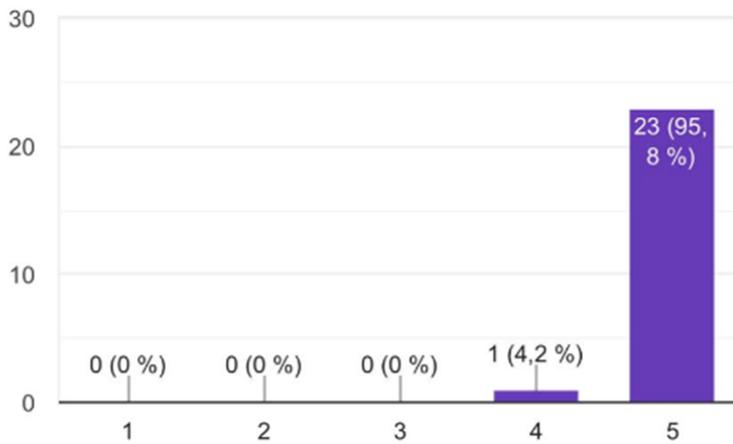
24 de răspunsuri



Coverage of all relevant content

 Copiați

24 de răspunsuri



What are the topics you appreciated the most?

24 de răspunsuri

An interesting topic is about how fake news affects health

About the use of psychology in the manipulation of the masses

I had the opportunity to find information from different fields (biology, psychology, finance, etc.) and to realize that we must be careful not to be manipulated

I appreciated the description of how fake news can influence financial investments

Fake news in mass media

The influence of fake news in the field of politics

What are the topics you appreciated the most?

24 de răspunsuri

Fake news in the field of health

Fake news in the field of biology

Fake news in online mass media

Fake news about health, medical products

the fake news regarding the treatment of certain diseases

the fake news used in mass media news

the use of fake news to manipulate the masses

the influence of fake news on the goods market

misleading investors by fake news

What topics would you like to study more about on the topic of fake news?

24 de răspunsuri

About the fake news transmitted online through video games

The in-depth approach to the topic related to psychology in the spread of fake news

Maybe a detailed approach to fake news online

an approach to fake news on social media pages

Fake news in the online world dedicated to sports

the fake news about the current geopolitical issue

The fake news about the vaccine that could cause autism

What topics would you like to study more about on the topic of fake news?

24 de răspunsuri

Maybe more information about fake news in the development of cosmetic products....

About the war in Ukraine

The fake news about natural pharmaceuticals

fake news about pandemics

combating fake news from the mass media

identifying and reducing the effects of fake news

reducing the risk of traders being influenced by fake news

looking for multiple ways to inform investors to avoid misinformation

What topics would you like to study more about on the topic of fake news?

24 de răspunsuri

students

knowing the useful aspects of online games

looking for credible sources

the differentiation between credible and false sources of information

methods of identifying fake news in journalism

avoiding fake news in the economy

subliminal messages and their effects

Fake News on network

manipulation and control of groups of people

CONSIDERATIONS FINALES

Cette recherche a été menée par tous les pays partenaires de ce projet. Tout au long du projet, nous avons travaillé avec des enseignants, des étudiants et des décideurs politiques. L'objectif de cette étude était de vérifier l'impact de la mise en œuvre de O1 et O2.

Le thème de ce projet est très actuel et a une grande importance, car il se heurte à un grave problème auquel la société est confrontée avec une plus grande intensité ces dernières années, la diffusion de fake news dans les réseaux sociaux, et apporte comme proposition pour atténuer la situation la formation de jeunes chercheurs, critiques, curieux et avertis.

Après avoir appliqué les questionnaires dans les huit pays, il est devenu encore plus clair qu'il est nécessaire de travailler les fake news à l'école. La grande majorité des enseignants ont montré une grande préoccupation pour le sujet, en particulier ceux qui travaillent avec des adolescents.

Tout le monde considère que le problème est grave et qu'il y a des conséquences. Comme mentionné dans la justification de ce projet, les jeunes sont les plus vulnérables aux fake news. Parallèlement, les questionnaires ont révélé la nécessité pour les établissements d'enseignement de travailler sur le thème avec les enseignants eux-mêmes dans les classes.

Il est de notoriété publique que les jeunes sont très activement insérés dans les réseaux sociaux, et la présente étude a révélé que les enseignants de ces jeunes le sont également, et que malgré le manque de confiance dans les informations partagées dans le réseau et les applications, ce sont les principal moyen par lequel ils sont informés.

Par conséquent, vous devez vérifier les informations avant de les partager.

La première étape est la prise de conscience ! Les écoles doivent développer des projets sur le sujet et présenter des outils de vérification des informations.



Certaines actions sont déjà mises en œuvre, mais il reste encore beaucoup à faire.

La réalisation de cette étude a ajouté plus de connaissances afin que tous les enseignants et étudiants puissent travailler sur les fake news, en se concentrant sur la vérification des sources d'information et de recherche, ainsi qu'en encourageant les collègues à utiliser plus fréquemment les ressources numériques.